



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO

DOCENTE: Dra. DALILA PIMENTEL RETUERTO

2026 I



SÍLABO DE TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO

I. DATOS GENERALES

Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	254
Créditos	03
Horas Semanales	04: 2 HT y 2 HP
Ciclo	IV
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Pimentel Retuerto , Dalila
Correo Institucional	dpimentel@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	982071666
Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso pertenece al Bloque de Formación Básica Profesional, pretende dotar al estudiante de la praxis necesaria para la elaboración de publicaciones impresas.

La asignatura tiene como fin establecer en el estudiante competencias que le permitirán compilar y clasificar formatos de la estilística periodística impresa, proponiendo el desarrollo de contenidos genéricos diversos relacionados a la comunicación masiva.

Esta asignatura es teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS Y SESIONES
UNIDAD I	Como parte de la continuidad de la revista "Comunicópatas", valora el quehacer periodístico recapitulando teórico y prácticamente los géneros periodísticos.	Preproducción de "Comunicópatas"	4 SEMANAS 4 SESIONES
UNIDAD II	Dentro del desarrollo de recursos expresivos compara la diversidad genérica existente entre los distintos recursos bibliográficos validados.	Géneros Periodísticos.	4 SEMANAS 4 SESIONES
UNIDAD III	Experimenta el trabajo de campo, y elabora notas informativas y otros subgéneros periodísticos., considerando la sostenibilidad y periodicidad del medio gráfico , así como los manuales de estilos vigentes.	La Noticia, insumo fundamental.	4 SEMANAS 4 SESIONES
UNIDAD IV	Ultima detalles de la edición de "Comunicópatas", codificando contenidos específicos sostenibles, según estándares de calidad pre aprobados.	Producción y presentación de "Comunicópatas" en versión digital.	4 SEMANAS 4 SESIONES



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica cómo se conforma un staff de una publicación y su respectivo Cuadro de Comisiones.
2	Juzga la importancia de los géneros periodísticos, identificándolos y distinguiéndolos en la prensa gráfica nacional.
3	Aprecia el proceso de preproducción, producción y postproducción de una publicación periodística.
4	Valúa y edita material ajeno, disponiéndolo para “Comunicópatas”.
5	Elabora la Nota Informativa, de acuerdo a tratadistas reconocidos.
6	Justifica el uso del “volteo” de notas informativas, actualizándolas y haciéndolas más atractivas.
7	Arma concienzudamente noticias considerando la infografía como soporte de credibilidad y comprobación.
8	Salvaguarda su postura filosófica sobre la objetividad, tras debatirla con propuestas en contrario de especialistas en el tema.
9	Explica las partes y elementos que conforman un periódico convencional.
10	Analiza la redacción de la Columna de Opinión y es capaz de redactarla.
11	Analiza el propósito de los titulares periodísticos, tomando como referencia la hemerografía nacional.
12	Elabora varios subgéneros complementarios de entretenimiento, tales como el crucigrama y la tira cómica.
13	Reconoce los segmentos que conforman la crónica considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
14	Discute la importancia de las entrevistas periodísticas teniendo como referencia a los medios gráficos nacionales.
15	Explica el reportaje periodístico, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16	Aplica las técnicas de la Corrección de Estilo en la elaboración de “Comunicópatas”.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica PREPRODUCCIÓN DE "COMUNICÓPATAS"	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En la introducción al tópico valora el quehacer periodístico mediante la reproducción de "Comunicópatas"					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1				Análisis crítico de lectura seleccionada	Explica cómo se conforma un staff de una publicación y su respectivo Cuadro de Comisiones.
	2	1. Examina el concepto de publicación periódica tradicional y digital. 2. Conceptúa qué es el Cuadro de Comisiones. 3. Identifica los elementos que componen un periódico.	Desarrolla el Cuadro de Comisiones. Obtiene notas informativas digitales de carácter periodísticos que diferencian sección de género.	Aprecia los aportes de autores a la terminología periodística. Codifica periodísticamente su natural expresión para comunicarse. Propone innovaciones al contenido de "Comunicópatas".	Clase magistral. Trabajo grupal.	Juzga la importancia de los géneros periodísticos, identificándolos y distinguiéndolos en la prensa gráfica nacional.
	3	4. Reúne, de la prensa nacional, ejemplos de tamaño, calidad, peso, corte y procedimiento en sus respectivos sitios web.	Redacta notas informativas. Esboza maquetas periodísticas.	Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.	Debate intergrupal.	Aprecia el proceso de preproducción, producción y postproducción de una publicación periodística Digital.
	4				Taller de Diseño y Artes Gráficas.	Valúa y edita material ajeno, disponiéndolo para "Comunicópatas".
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación escrita sobre los conceptos de géneros periodísticos.	Presentación del sumario Revista Comunicópatas, considerado la periodicidad y sostenibilidad de la revista (semestral).		Describe las principales características del contenido de "Comunicópatas".	

Semana		Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identifica y compara la diversidad genérica existente entre los distintos recursos validados.						
LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Unidad Didáctica II :	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa conceptualmente los géneros periodísticos. 2. Recapitula las terminologías periodísticas. 3. Diferencia los tipos de Infografías 4. Define qué es un organigrama de una empresa periodística. 	<p>Obtiene criterios para reconocer géneros periodísticos.</p> <p>Desarrolla entradas de su creación.</p> <p>Recopila información de la web para desarrollar una noticia.</p> <p>Recoge criterios éticos de José Perla Anaya y Camilo José de Cela, y se compromete a cumplirlos.</p>	<p>Juzga la diferencia entre la libertad de prensa de la libertad de empresa, de acuerdo a reconocidos autores.</p> <p>Se interesa en reconocer nuevas tipologías de entrada periodística.</p> <p>Dedica tiempo libre para leer noticias en línea de circulación local e internacional.</p> <p>Acrecienta su postura respecto de la objetividad periodística.</p>	<p>Análisis crítico de lectura seleccionada</p> <p>Clase magistral.</p> <p>Trabajo grupal.</p> <p>Debate intergrupal.</p> <p>Taller de Diseño y Artes Gráficas.</p>	Explica las diferencias de los géneros periodísticos.
	6					Justifica el uso del “volteo” de notas informativas, actualizándolas y haciéndolas más atractivas.
	7					Arma concienzudamente y hasta dominarlas las infografías.
	8					Salvaguarda su postura filosófica sobre la objetividad, tras debatirla con propuestas en contrario de especialistas en el tema.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Práctica calificada sobre los géneros y subgéneros periodísticos.	Presentación en redes de los avances de despliegue periodístico.		Justifica el “volteo” de notas haciéndolas más legibles.	

Unidad Didáctica III : LA NOTICIA, INSUMO FUNDAMENTAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Adaptándose al trabajo de campo, redacta notas informativas y otros subgéneros periodísticos., considerando los manuales de estilos vigentes.					
	Semana	Contenidos				
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	9	<ol style="list-style-type: none"> Describe los principales géneros periodísticos, incluyendo el de entretenimiento según Rivadeneira Prada. Compara los resultados obtenidos, con el libro de estilo del diario español "El País". Conceptúa que es una Sala de Redacción. Identifica, con "Comunicópatas", las fases de pre-prensa, prensa y post-prensa. 	Elabora las notas periodísticas asignadas por el Cuadro de Comisiones. Recoge sugerencias de manuales de estilo. Obtiene jerga profesional en el trabajo de campo. Recoge información variada de una Sala de Redacción real.	Establece el desarrollo de su propio estilo redaccional. Evita caer en las disortografías señaladas en los libros de estilo. Suple, cuando es pertinente, su propio lenguaje con el de la jerga profesional. Acrecienta el interés en el ejercicio ético de un profesional de prensa.	. Análisis crítico de lectura seleccionada Clase magistral. Trabajo grupal. Debate intergrupal. Taller de Diseño y Artes Gráficas.	Explica las partes y elementos que conforman un periódico convencional.
	10					Analiza la redacción de la Columna de Opinión y es capaz de redactarla.
	11					Analiza el propósito de los titulares periodísticos, tomando como referencia la hemerografía nacional.
	12					Elabora varios subgéneros complementarios de entretenimiento, tales como el crucigrama y la tira cómica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita sobre el universo vocabular del periodismo.		Elabora el machote de la revista "Comunicópatas" considerando la comisión periodística que se le asignó.		Desarrolla gradualmente su propio estilo periodístico.	

Unidad Didáctica IV: PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE “COMUNICÓPATAS”	<CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la inminente publicación de “Comunicópatas”, codifica contenidos específicos según estándares de calidad.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce la diferencia entre entrevista convencional y una de fantasía. 2. Investiga el concepto de titulares periodísticos. 3. Infiere el mensaje ideológico en los titulares de la prensa nacional y extranjera. 4. Diferencia las funciones del Jefe de Redacción y del Editor. 	Redacta entrevistas y crónicas no necesariamente como comisiones asignadas.	Codifica con una misma noticia el género informativo y el de opinión.	Análisis crítico de lectura seleccionada Clase magistral. Trabajo grupal. Debate intergrupal. Taller de Diseño y Artes Gráficas.	Reconoce los segmentos que conforman la crónica considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
	14		Ejemplifica los diferentes géneros de opinión como el editorial, la columna de opinión, etc.	Justifica la relación entre el desarrollo tecnológico y el de los soportes periodísticos.		Discute la importancia de las entrevistas periodísticas teniendo como referencia a los medios gráficos nacionales.
	15		Teoriza acerca del editorial y la opinión pública.	Expresa con propiedad el estilo redaccional de prensa, radio y televisión.		Explica el reportaje periodístico, considerando las referencias pragmáticas validadas.
	16		Comprueba la vigencia de la pirámide invertida en todos los soportes, incluido internet.	Transforma la noticia, adecuándola a los diferentes formatos.		Aplica las técnicas de la Corrección de Estilo en la elaboración de “Comunicópatas”.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Desarrollo de las jergas periodísticas, dentro del universo vocabular del profesional de prensa.		Realización de los pormenores de la revista “Comunicópatas”.		Presentación pública de “Comunicópatas”.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se emplearán los materiales educativos y recursos didácticos propios de los temas programados, fundamentalmente:

Se utilizará para la elaboración de las publicaciones el **Taller de Diseño y Artes Gráficas de la E.P. de Ciencias de la Comunicación.**

1 Medios escritos:

- Artículos científicos.
- Revistas indexadas
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopias de textos seleccionados
- Libros seleccionados según bibliografía.

2 Medios visuales y electrónicos:

- Proyector multimedia
- Vídeos

3 Medios informáticos:

- Internet (comunicación vía correo electrónico educativo)
- Plataformas virtuales
- Grupo académico de facebook



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I: Preproducción de “Comunicópatas”.

1. Comba S. 2014, “*Comunicación y Periodismo*”. Ed. Crujía, Buenos Aires.
2. Diez Losada, 2006, “*Fernando. “Lenguaje y Periodismo”*”, Ed. Trillas, México.
3. García P. “*Víctor Manuel, 2005, Manual de Géneros Periodísticos*”. Ediciones ECOE, Cali.
4. Martín Vivaldi, Gonzalo, 1987, “*Géneros Periodísticos*”, Ed. Paraninfo.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Los Géneros Periodísticos.

1. Cumpa, Víctor, 2009, “*Comunicación Gráfica Visual*”, Ediciones San Marcos.
2. Gargurevich, Juan, 1987, “*Nuevo Manual de Periodismo*”, Ed. Causachum. 4.
[Http://concepto.de/noticia/](http://concepto.de/noticia/)
3. Martínez H, 2007, “*La Comunicación a través del Diseño Periodístico*”. Ed. Fragua, Madrid.


UNIDAD DIDÁCTICA III: La Noticia, Insumo Fundamental.

1. Carrillo, Sonia Luz, 1999, “*Literatura y Periodismo*”, Ed. San Marcos, Lima. 4.
2. Podestá, Luis Eduardo, 1983. “*El Estilo Periodístico*”, Promotores y Consultores Andinos, Lima.
3. Tipe Sánchez, Víctor y Castillo Anselmi, Humberto, 2000. “*Manual de Periodismo*”, Decisión Gráfica, Lima.
4. ABC, Consultas Periodísticas, 2022. Disponible en:
<http://www.abc.com.py/articulos/estilos-periodisticos-866327.html>

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Producción y Presentación Pública de “Comunicópatas”.

1. Podestá, Luis Eduardo, 2003, “*Algo que llamamos Periodismo*”, Ed. Fondo 3P, Lima
2. Orihuela, José Luis, 2012, “*80 Claves sobre el Futuro del Periodismo*”. Ed. Anaya. Madrid.
3. Aula Fácil, cursos en línea. Disponible en:
<https://www.aulafacil.com/cursos/periodismo/estilo-informativo/estilos-periodisticos-19466>

Huacho, marzo de 2026

 **Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”**

.....
Dra. Daila Pimentel Retuerto
DOCENTE

