



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



12/03/2026

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **SÍLABO**

## **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Taller de Creatividad**

### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Formación Básica Profesional
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	252
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Horas. Totales: 06 Teóricas 02. Prácticas 4.
<b>Ciclo</b>	IV
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Monzón Hoyos, José Feliciano
<b>Correo Institucional</b>	jmonzon@unjfsc.edu.pe
<b>Número de Celular</b>	963 901 265



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura de Taller de Creatividad corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. En este curso se reconocerá la evolución de la teoría de la creatividad, así como el aporte de los principales teóricos y las técnicas más usadas.

Se propone desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán aplicar los fundamentos de la creatividad para crear diferentes propuestas comunicacionales y con ello transformar situaciones problemáticas en satisfactorias.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Ante problemas de comunicación formula diversas opciones de solución empleando técnicas creativas.	CREATIVIDAD	1-4
<b>UNIDAD II</b>	En el marco de los diversos lenguajes expresivos desarrolla el teatro de sombras empleando la creatividad.	EL TEATRO DE SOMBRAS COMO PROCESO CREATIVO	5-8
<b>UNIDAD III</b>	En base a las manifestaciones de las culturas prehispánicas del Perú, aplica técnicas creativas para proponer piezas de artesanía.	ARTE PREHISPÁNICO, CREATIVIDAD Y ARTESANÍA	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	En el contexto actual de la artesanía y en base a sus artesanías propuestas, diseña una publicidad gráfica creativa.	PROMOCIÓN DE PROPUESTA DE ARTESANÍA	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Establece las principales características de la creatividad según bibliografía.
2	Asume la técnica de creatividad del Brainstorming según Osborn
3	Asume la técnica de creatividad Lista de Atributos según Crawford
4	Asume la técnica creatividad Seis sombreros para pensar según De Bono.
5	Desarrolla una escaleta que contenga conflictos con un argumento local.
6	Usa su creatividad en la construcción del personaje principal con una silueta articulada.
7	Ensaya su teatro de sombras reconociendo las posibilidades expresivas que le da la iluminación.
8	Efectúa la puesta en escena integrando los elementos del teatro de sombras en una obra coherente.
9	Identifica características y símbolos del arte prehispánico del Perú comparando obras de la cultura andina.
10	Identifica características y símbolos de la artesanía de diversas regiones del Perú.
11	Crea una pieza de artesanía que considere elementos de la identidad peruana.
12	Sustenta su pieza artesanal creativa que contenga elementos de la identidad peruana.
13	Identifica las principales dificultades de la artesanía en el Perú.
14	Crea un pre boceto para revalorar la actividad artesanal.
15	Revisa su boceto creativo para acrecentarlo.
16	Defiende su arte final que promociona a la artesanía de la región.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Ante problemas de comunicación formula diversas opciones de solución empleando técnicas creativas.					
Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Analiza la creatividad y sus características.	Establece las características de la creatividad.	Expresa pensamientos más claros sobre creatividad.	<b>Lluvia de ideas</b> Recuperación de saberes previos.  <b>Clase expositiva</b> Docente/Estudiante  <b>Lecturas colectivas</b> Lecturas seleccionadas  <b>Trabajo en equipo</b> Técnicas creativas  <b>WhatsApp Grupal</b> Coordinaciones  <b>Aula Virtual UNJFSC</b> Material de estudio	Establece las principales características de la creatividad según bibliografía.
2	Analiza la técnica de creatividad del Brainstorming.	Desarrolla la técnica de creatividad del Brainstorming	Aprecia la técnica de creatividad del Brainstorming.		Asume la técnica de creatividad del Brainstorming según Osborn.
3	Analiza la técnica creatividad Lista de Atributos.	Desarrolla la técnica de creatividad de la Lista de Atributos.	Aprecia la técnica de creatividad de la Lista de atributos		Asume la técnica de creatividad Lista de Atributos según Crawford
4	Analiza la técnica creatividad Seis sombreros para pensar.	Desarrolla la técnica de creatividad de Seis sombreros para pensar.	Aprecia la técnica de creatividad de Seis sombreros para pensar.		Asume la técnica creatividad Seis sombreros para pensar según De Bono.
<b>Unidad didáctica I:</b> <b>CREATIVIDAD</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>				
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	Evaluación escrita Módulo I		Trabajo grupal de opciones de soluciones a un problema comunicacional empleando técnicas creativas.		Involucramiento en las sesiones de aprendizaje.



<b>Unidad didáctica II: EL TEATRO DE SOMBRAS COMO PROCESO CREATIVO</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En el marco de los diversos lenguajes expresivos desarrolla el teatro de sombras empleando la creatividad.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Analiza una escaleta.	Desarrolla una escaleta que contenga conflictos con un argumento local.	Valora la creación de una escaleta con argumentos peruanos.	<b>Clase</b> Expositiva - Demostrativa  <b>Trabajo en equipo</b> Elementos del teatro de sombras.  <b>Grupo de WhatsApp</b> Coordinaciones  <b>Aula Virtual UNJFSC</b> Material de estudio	Desarrolla una escaleta que contenga conflictos con un argumento local.
	6	Diseña las siluetas y escenografía.	Construye los siluetas y escenografía.	Asume su posibilidad creadora.		Usa su creatividad en la construcción del personaje principal con una silueta articulada.
	7	Ensayo del teatro de sombras y posibilidades de la iluminación.	Ensayo su teatro de sombras reconociendo las posibilidades que le da la iluminación.	Valora el ensayo como mecanismo de mejora.		Ensayo su teatro de sombras reconociendo las posibilidades expresivas que le da la iluminación.
	8	Puesta en escena del teatro de sombras.	Ejecuta el teatro de sombras integrando los elementos.	Aprecia el valor de los ensayos.		Efectúa la puesta en escena integrando los elementos del teatro de sombras en una obra coherente.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Rúbrica: ejecución del teatro de sombras.		Fotografía: presentación del teatro de sombras.		Involucramiento en los ensayos del teatro.	



<b>Unidad didáctica III: ARTE PREHISPÁNICO, CREATIVIDAD Y ARTESANÍA</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> En base a las manifestaciones de las culturas prehispánicas del Perú, aplica técnicas creativas para proponer piezas de artesanía.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Identifica características y símbolos del arte prehispánico del Perú.	Compara las piezas artísticas de algunas culturas del Perú antiguo para encontrar similitudes y diferencias.	Valora el arte prehispánico en el Perú.	<b>Lluvia de ideas</b> Recuperación de saberes previos.	Identifica características y símbolos del arte prehispánico del Perú comparando obras de la cultura andina.
	10	Identifica características y símbolos de la artesanía en el Perú.	Compara las piezas artesanales de diferentes regiones. para encontrar similitudes y diferencias.	Aprecia el trabajo artesanal de diversas regiones del Perú.	<b>Clase expositiva</b> Docente/Estudiante	Identifica características y símbolos de la artesanía de diversas regiones del Perú.
	11	Propone una pieza de artesanía creativa con referentes peruanos.	Crea una pieza de artesanía, que tenga potencialidad de venta.	Valora el aporte creativo en la artesanía.	<b>Lecturas Colectivas</b> Lecturas seleccionadas	Crea una pieza de artesanía creativa que considere elementos de la identidad peruana.
	12	Sustenta su propuesta de artesanía.	Defiende su propuesta de artesanía.	Valora la creatividad en el trabajo de artesanía.	<b>Trabajo individual</b> Retroalimentación docente.	Sustenta su pieza artesanal creativa que contenga elementos de la identidad peruana.
					<b>Grupo de WhatsApp</b>	
					<b>Aula Virtual UNJFSC</b>	
					Material de estudio	
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Rúbrica: propuesta de artesanía.		Fotografía: pieza creativa de propuesta de artesanía.		Tiempo y esfuerzo puesto en la elaboración de la artesanía.	



<b>Unidad Didáctica IV: PROMOCIÓN DE PROPUESTA DE ARTESANÍA</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> En el contexto actual de la artesanía y en base a sus artesanías propuestas, diseña una publicidad gráfica creativa.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Analiza las dificultades de la artesanía en la región.	Identifica las principales dificultades de la artesanía en el Perú.	Aprueba la labor del artesano peruano.	<b>Lluvia de ideas</b> Recuperación de saberes previos.	Identifica las principales dificultades de la artesanía en el Perú.
	14	Analiza los elementos básicos para una pieza gráfica. Creativa.	Crea un pre boceto para revalorar la actividad artesanal.	Valora concebir piezas gráficas para bien de la artesanía.	<b>Clase expositiva</b> Docente/Estudiante  <b>Lecturas Colectivas</b> Lecturas seleccionadas	Crea un pre boceto para revalorar la actividad artesanal.
	15	Diseña un boceto para pieza gráfica para promocionar su propuesta de artesanía.	Revisa su boceto creativo para acrecentarlo.	Asume la importancia de la promoción de la artesanía.	<b>Trabajo individual</b> Retroalimentación docente.	Revisa su boceto creativo para acrecentarlo.
	16	Sustenta su propuesta de arte final promocionando su artesanía.	Defiende su arte final que promociona a la artesanía de la región.	Asume las críticas positivas a su propuesta.	<b>Grupo de WhatsApp</b> <b>Aula Virtual UNJFSC</b> Material de estudio	Defiende su arte final que promociona a la artesanía de la región.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Rubrica: publicidad gráfica promocionando la propuesta de artesanía.		Arte final promocionando las artesanías propuestas.		Tiempo y esfuerzo puesto en la elaboración del arte final.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: Estructura del teatro para sombras (préstamo del docente). Cartón maqueta de 1 mm. de grosor. Telas y cartulinas negras para oscurecer el salón.

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS  
VIRTUALES**

- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos
- Direcciones electrónicas

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Celulares
- Internet.



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**8.1 Fuentes bibliográficas**

**UNIDAD DIDÁCTICA I:**

Barker, Joel (2000). *Paradigma: el negocio de descubrir el futuro*. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.  
De Bono, Edward (2009). *El pensamiento lateral. Manual de la creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.  
De Bono, Edward (2006). *Seis sombreros para pensar*. 5ª Reimpresión. Buenos Aires, Argentina: Granica.  
Prestigiacomo, Alicia (2005). *Creatividad a tu alcance*. Bs. As., Argentina; Ed. Educa.

**UNIDAD DIDÁCTICA II:**

Cañas Torregrosa, José (2023). *Taller de Teatro de Sombras*. Barcelona, España; Editorial Octaedro.  
Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco (1987). *Teatro de Sombras*. País Vasco. Servicio central de Publicaciones del Gobierno Vasco.  
Jara, Cronwell (2003). *Arte de cazar dragones*. Lima, Perú. Ed. S. Marcos.  
**Montecchi, Fabrizio (2016). *Más allá de la pantalla: hacia una identidad en el teatro de sombras contemporáneo*. Buenos Aires, Argentina: USAM Edita.**

**UNIDAD DIDÁCTICA III:**

Murra, John (1975). Formaciones económicas y políticas del mundo andino. Lima, Perú; Instituto de estudios peruanos (Capítulo 5. La función del tejido en varios contextos sociales y políticos).  
Tord, Luis (1978). *El indio en los ensayistas peruanos 1848-1948*. Lima, Perú; Editoriales Unidas S. A.  
Sennett, Richard (2021). *El Artesano*. Barcelona, España; Anagrama.  
Stastny, Francisco (1981). *Las artes populares del Perú*. Lima, Perú. Edubanco.  
**Villegas, Roberto (2016) *Artesanía Peruana, historia viva*. Lima, Perú. Editorial Universitaria Ricardo Palma.**

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

**Costa, Joan y Moles, Abraham (2014). *Diseño y publicidad, el nuevo reto de la comunicación*. Ciudad de México, México: Trillas.**  
Olivares, Eric y Vilahur, Lia (2012). *Dibujo para diseñadores gráficos*. Badalona, España: Parramón.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**8.2 Fuentes electrónicas:**

- Benedetti, Cecilia (2022) Pueblos originarios, patrimonio y autenticidad en la promoción del “desarrollo con identidad”. Reflexiones desde el norte Argentina. <https://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas/article/view/598/754>
- Bialogorski, Mirta y Fritz, Paola (2021) Neoartesanías: reconfiguraciones en el campo artesanal. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/5109/6870>
- Carpio Kelly y Yllia María (2017). Alicia y Celia Bustamante, la Peña Pancho Fierro y el Arte Popular. Illapa Mana Tukukuq. <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Illapa/article/view/1152/1046>
- Ríos, Sirley (2019) *Artesanías del Perú, historia, tradición e innovación*. Lima, Perú. Tarea Asociación Gráfica Educativa. <https://repositorio.promperu.gob.pe/items/12fb80e0-a2a9-4e5a-a637-fc237b6fc625>
- Zamacona, Guillermo y Barajas, Karla (2022). Dimensiones que motivan la compra de artesanías en México. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560872306003/560872306003.pdf>

Huacho, enero de 2026



José. Monzón Hoyos  
DNU440