



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO:
LOCUCIÓN EN MEDIOS
Modalidad Presencial**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	205
Créditos	03
Horas Semanales	04 (02 HT -02 HP).
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez
Correo Institucional	klozano@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	969712274



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica, siendo teórico-práctica. Se propone desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán al estudiante establecer ejercicios de espiración para obtener la voz adecuada y con ellas efectuar programas en los medios masivos con claridad y entendimiento, que introducen al estudiante en la expresión verbal.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Lograr incorporar en el estudiante el desarrollo de su elocuencia manejando las técnicas vocales que le permitan moldear y educar su voz	La Locución	4
UNIDAD II	Desarrolla y usa el lenguaje periodístico en la narración y locución teniendo en cuenta la claridad, concisión y rapidez que le permitan actuar con seguridad y elocuencia.	Formatos de locución	4
UNIDAD III	Desarrolla y aplica hábitos que le permiten educar y moldear la voz y reconoce que debe tener buena actitud y disposición frente al micrófono para que pueda comunicar y persuadir al público o audiencia	La Locución radiofónica	4
UNIDAD IV	Aplica los conocimientos adquiridos demostrando que posee las habilidades para comunicar, transmitir, y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y no verbal que le permitan su desenvolvimiento eficaz en la producción de programas.	La Locución en televisión	4



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.
1	Reconoce la diferencia entre los conceptos y los reconoce
2	Relaciona la respiración abdominal con la calidad y mejora en la emisión de la voz
3	Realiza prácticas de locución entonando e interpretando de manera correcta
4	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada
5	Desarrolla y usa las técnicas de locución
6	Usa su voz de manera efectiva respetando las técnicas vocales
7	Realiza la producción de cuñas radiales promocionales y las locuta
8	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada
9	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
10	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
11	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad
12	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada
13	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
14	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
15	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad
16	Usa los procedimientos para la realización del programa



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

La Locución	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Lograr incorporar en el estudiante el desarrollo de su elocuencia manejando las técnicas vocales que le permitan moldear y educar su voz interpretando de manera correcta para que pueda comunicar y persuadir a la audiencia					
	Seman a	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	El poder de la palabra : vocalización, articulación, dicción y modulación	Realiza ejercicios de vocalización, articulación, dicción y modulación	Muestra disciplina y disposición para realizar los ejercicios	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Reconoce la diferencia entre los conceptos y tiene la habilidad de identificar y comprender las diferencias entre los conceptos relacionados con características de la palabra
	2	La Respiración: tipos de respiración y órganos de respiración	Realiza ejercicios de respiración diafragmática	Muestra un alto grado de concentración y cooperación al momento de realizar los ejercicios		Relaciona la respiración abdominal con la calidad y mejora en la emisión de la voz
3	La Modulación: componentes: dicción, entonación, impostación, la interpretación y caracterización	Realiza la lectura adecuadamente entonando de manera correcta las palabras	Asume de manera responsable la práctica de lectura en voz alta y su correcta pronunciación	Lecturas Uso de repositorios digitales	Realiza prácticas de locución entonando e interpretando de manera correcta	
4	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Responde de manera responsable	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros,chat	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada	
Unidad didáctica I	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Realiza la lectura de manera correcta frente al microfono 	



Unidad didáctica II	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Desarrolla y usa el lenguaje periodístico en la narración y locución teniendo en cuenta la claridad, concisión y rapidez que le permitan actuar con seguridad y elocuencia					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	La locución periodística	Realiza ejercicios de locución de noticias	Participa activamente demostrando interés en el proceso	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat -Viaje de estudios Uso del Taller de Radio	Desarrolla y usa las técnicas de locución adaptándolas de manera experta a diferentes contextos y audiencias.
	6	La locución comercial en radio	Realiza ejercicios con lectura de publicidades	Participa activamente y con dinamismo en la lectura de comerciales de radio		Usa su voz de manera efectiva respetando las técnicas vocales
	7	La locución promocional en radio	Realiza cuñas promocionales	Actitud predispuesta para la creatividad		Realiza la producción de cuñas radiales promocionales y las locuta
	8	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Responde de manera responsable		Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Realiza la lectura de publicidades de manera correcta frente al micrófono 	



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica III	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Desarrolla y aplica hábitos que le permiten educar y moldear la voz y reconoce que debe tener buena actitud y disposición frente al micrófono para que pueda comunicar y persuadir al público o audiencia					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	La locución de entretenimiento para radio	Realiza prácticas de conducción de programas de entretenimiento	Muestra actitud para la realización de los programas de entrenamiento	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
	10	La locución de documentales para radio	Realiza prácticas de locución en off para documentales	Muestra actitud para la realización de los documentales	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
11	El comentarista radiofónico	Elabora, ensaya sobre un tema comentándolo en cabina	Muestra objetividad y empatía al realizar el comentario radial	-visita a un canal de televisión	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad	
12	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Responde de manera responsable	Uso del Taller de Radio	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Realiza la locución de manera correcta frente al micrófono 	



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

La Locución en televisión	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica los conocimientos adquiridos demostrando que posee las habilidades para comunicar, transmitir, y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y no verbal que le permitan su desenvolvimiento eficaz en la producción de programas					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	La locución de entretenimiento para televisión	Realiza prácticas de conducción de programas de entretenimiento	Muestra actitud para la realización de programas de entrenamiento	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
	14	La locución de documentales para televisión	Realiza prácticas de locución en off para documentales con imágenes	Muestra actitud para la realización de los documentales	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
15	El comentarista televisivo	Elabora, ensaya sobre un tema comentándolo en set de televisión	Muestra objetividad y empatía al realizar el comentario televisivo	Lecturas Uso de repositorios digitales Uso de T Radio	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad Usa los procedimientos y Aplica de manera experta y efectiva los procedimientos necesarios para la realización del magazine, garantizando una producción de alta calidad que atraiga y mantenga la atención de la audiencia de manera consistente y creativa	
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Realiza el microprograma de manera correcta frente a la cámara 	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: **2 viajes de estudios de los cuales será en acuerdo con las empresas (canales de televisión) y el otro fuera de la localidad y en coordinación con agencias de turismo según sea el caso.**

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I:

McEntee, E (1999) *Comunicación oral* México. McGraw-Hill

Gutierrez, P (2015) *Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto*. Editorial San Marcos

Maldonado, J Jiménez, B (2014) *Oratoria Moderna*. Lima Editorial San Marcos.

Blanch M y Lázaro P (2015) *Aula de locución* Ediciones catedra.

Figuroa, N (2000). *Técnicas de expresión*.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Gutierrez, P (2015) *Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto*. Editorial San Marcos

New Cork, D. (1990) *La locución al día*. Chasqui.

Jagot, P.(1992) *El arte de hablar bien*. Iberia.

Figuroa, N. (2000)*Técnicas de expresión*.

Sánchez Reyes M (2003) *Manual de locución* Ediciones Ripalme.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Bare, Monroe.(1973) *La comunicación oral técnica y el arte del discurso e informe*. Voces multiples.com.

Gutierrez, P *Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto*. Editorial San Marcos- 2015

New Cork, D. (1990) *La locución al día*. Chasqui.

Jagot, P.(1992) *El arte de hablar bien*. Iberia.

Figuroa, N. (2000)*Técnicas de expresión*.

Sánchez Reyes M (2003) *Manual de locución* Ediciones Ripalme

Blanch,M y Lázaro,P (2010) *Aula de Locución* ediciones catedra.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Bare, Monroe.(1973) *La comunicación oral técnica y el arte del discurso e informe*. Voces multiples.com.

Gutierrez, P *Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto*. Editorial San Marcos- 2015

New Cork, D. (1990) *La locución al día*. Chasqui.

Jagot, P.(1992) *El arte de hablar bien*. Iberia.

Figuroa, N. (2000)*Técnicas de expresión*.

Sánchez Reyes M (2003) *Manual de locución* Ediciones Ripalme

Blanch,M y Lázaro,P (2010) *Aula de Locución* ediciones catedra.

Lozano k, (2018) *Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.*
Año 2018

Fuentes Electrónicas

Raffino, M. E. (2013). La Respiración <https://concepto.de/respiracion/>

Free, C (2019).La Locución <https://www.ipp.edu.pe/blog/que-es-la-locucion-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>

Universia.net (2028). ¿Que puedo estudiar para ser presentador de tv? <https://profesiones-ocupaciones.universia.net/profesion/comentarista-radio-television/45>

Gonzales Nuñez P.(2019) El Poder de la Palabra <https://lamenteesmaravillosa.com/poder-la-palabra/>

Huacho, 30 de enero del 2026.



Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión
Dra. Katherine Alexandra Lozano-Visquez
DOCENTE