



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SYLLABUS**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Sílabo por competencias**

**CURSO : FOTOGRAFIA**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Periodismo y comunicación audiovisual
<b>Semestre Académico</b>	2026 - I
<b>Código del Curso</b>	204
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales:06 Teóricas: 02 Prácticas:04
<b>Ciclo</b>	III
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Paredes Jiménez, Hemerson R.
<b>Correo Institucional</b>	<a href="mailto:hparedes@unjfsc.edu.pe">hparedes@unjfsc.edu.pe</a>
<b>Nº De Celular</b>	966231072

N° De Celular	966231072
---------------	-----------



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

La asignatura de *Fotografía* corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. En este curso a través de prácticas constantes de fotografía se reconoce los equipos, accesorios y técnicas que intervienen en el proceso de registrar una fotografía periodística y publicitaria.

Se propone desarrollar en el alumno la competencia que le permitirá explicar el mecanismo, y posibilidades de la cámara fotográfica y accesorios, así como las técnicas de la composición para formular una composición de mayor impacto y significado y con ello movilizar las emociones de sus audiencias.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

## II. SUMILLA



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Ante una exigencia práctica comunicacional, opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo con indicadores de composición fotográfica.	Organización de elementos en la composición fotográfica.	<b>1 - 4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Tomando como referencia los elementos constitutivos del fotoperiodismo, Aplica las técnicas fotográficas necesarias para alcanzar los objetivos definidos por el equipo de producción.	Códigos y organización del mensaje Documental / periodístico.	<b>5 - 8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Tomando como referencia los elementos constitutivos de la fotografía publicitaria comercial, Aplica las técnicas fotográficas necesarias para alcanzar los objetivos definidos por el equipo de producción.	Códigos y organización del mensaje Publicitario / comercial.	<b>9 - 12</b>

<b>UNIDAD IV</b>	<p>Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía básica al desarrollo de proyectos fotográficos artístico publicitario, Construyendo mensajes con valor comunicativo.</p>	<p>Códigos y organización del mensaje artístico.</p>	<p><b>13 - 16</b></p>
----------------------	--	--	-----------------------



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Analiza</b> la especificidad de la fotografía, en el contexto su evolución Histórica.
2	<b>Identifica</b> imágenes con elementos de composición fotográfica.
3	<b>Explica</b> los elementos del lenguaje fotográfico y semiótico.
4	<b>Propone</b> imágenes fotográficas con pautas compositivas denotativas y connotativas.
5	<b>Propone</b> imágenes fotoperiodístico teniendo en cuenta los principios de composición.
6	<b>Propone</b> un reportaje fotográfico teniendo en cuenta los principios de composición.
7	<b>Propone</b> un documental fotográfico teniendo en cuenta los principios de composición.
8	<b>Propone</b> imágenes de foto entrevista explicando contenidos y formas.
9	<b>Explica</b> las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario.
10	<b>Produce</b> un escenario artificial, caja de luz y registra fotografías de productos publicitarias.
11	<b>Propone</b> una fotonovela teniendo en cuenta los principios de composición.
12	<b>Propone</b> fotografías de retratos publicitarios teniendo en cuenta las pautas compositivas.
13	<b>Propone</b> Book de modelos publicitarios con pautas compositivas.
14	<b>Produce</b> imágenes fotográficas artísticas con pautas compositivas.

<i>15</i>	<b>Produce</b> fotografías publicitarias turísticas e institucionales con pautas compositivas.
<i>16</i>	<b>Produce</b> foto bodegones teniendo como base los mensajes gráficos comunicacionales.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: Organización de elementos en la composición fotográfica.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Ante una exigencia práctica comunicacional, opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo con indicadores de composición fotográfica.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL  - Historia de la fotografía.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL  <b>Juzga</b> la especificidad de la fotografía en su evolución.	CONTENIDO ACTITUDINAL  <b>Debate</b> la evolución histórica de la fotografía.	<b>Exposición motivacional y dialogo.</b>  Exposición motivacional y diálogo-Trabajo grupal Campo  Exposición motivacional y diálogo. -Trabajo grupal- Taller de fotografía  Exposición motivacional -Trabajo grupal – taller de fotografía	<b>Analiza</b> la especificidad de la fotografía, en el contexto de su evolución histórica.  <b>Identifica</b> imágenes con elementos de composición fotográfica.  <b>Explica</b> los elementos del lenguaje fotográfico y semióticas.  <b>Propone</b> imágenes fotográficas con pautas compositivas denotativas y connotativas
	2	-Composición Fotográfica.	<b>Describe</b> y diferencia las pautas compositivas aplicadas en las fotografías.	<b>Valora</b> la expresión fotográfica con pautas compositivas y el lenguaje visual.		
	3	-Fotografía y semiótica.	<b>Aplica</b> principios de organización compositiva y semiótica.	<b>Analiza</b> fotografías con pautas compositivas y semióticas.		
	4	-Denotación y connotación	<b>Reconoce</b> y aplica la denotación y connotación fotográfica.	<b>Organiza</b> fotografías con pautas compositivas.		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos.</li> <li>Cuestionarios.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.</li> <li>Exposición de las fotografías explicando contenidos y formas, además sustentando denotación y connotación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe y demuestra imágenes propias logradas con indicadores de composición fotográfica. Ante una exigencia práctica comunicacional.</li> <li>Comportamiento en clase.</li> <li>Desempeño en presentación de producto.</li> </ul>



<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: Códigos y organización del mensaje Documental / periodístico.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Tomando como referencia los elementos constitutivos del fotoperiodismo, Aplica las técnicas fotográficas necesarias para alcanzar los objetivos definidos por el equipo de producción.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	CONTENIDO CONCEPTUAL  -Foto periodismo: foto noticia, policial, deportiva, política, educativo y Social.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL  <b>Identifica</b> los elementos del fotoperiodismo.  <b>Distingue</b> los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico.	CONTENIDO ACTITUDINAL  <b>Debate</b> crítico del fotoperiodismo: policial, deportiva, política, religiosa y social.	Exposición motivacional y diálogo. Trabajo grupal- taller de fotografía	<b>Propone</b> imágenes fotoperiodístico teniendo en cuenta los principios de composición.
	6	-Foto reportaje.	<b>Distingue</b> los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico.	<b>Explica</b> entusiastamente el proyecto de un foto Reportaje	Exposición motivacional y diálogo. Trabajo grupal- Campo	<b>Propone</b> un reportaje fotográfico teniendo en cuenta los principios de composición.
	7	- Fotografía documental.	<b>Distingue</b> los lineamientos para la elaboración de una foto documental.	<b>Explica</b> entusiastamente el proyecto de un foto documental	<b>Práctica de campo y/o viaje de estudio para realizar foto periodismo y orientar el buen uso de la cámara fotográfica.</b>	<b>Propone</b> un documental fotográfico teniendo en cuenta los principios de composición.
	8	-Foto entrevista.	<b>Identifica</b> recursos visuales en la elaboración de foto entrevista.	<b>Explica</b> entusiastamente el proyecto de una entrevista fotográfica.	<b>Exposición fotográfica</b>	<b>Propone</b> imágenes de foto entrevista explicando contenidos y formas.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Informe y Exposición de las fotografías explicando contenidos y formas.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elabora</b> y sustenta un proyecto foto periodístico, utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.</li> <li>Presenta sus imágenes al público externo en una <b>Exposición fotográfica</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Domina la descripción de géneros periodísticos y muestra interés por el medio que lo rodea, se muestra crítico y reflexivo y sobretodo, asume con responsabilidad el manejo de la información que tendrá a su alcance.</li> <li>Comportamiento en clase.</li> <li>Desempeño en presentación de producto.</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: Códigos y organización del mensaje publicitario / comercial.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Tomando como referencia los elementos constitutivos de la fotografía publicitaria comercial, Aplica las técnicas fotográficas necesarias para alcanzar los objetivos definidos por el equipo de producción.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	CONTENIDO CONCEPTUAL  Fotografía publicitaria: La fotografía comercial y promocional.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL  <b>Diferencia</b> las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario. <b>Identifica</b> las características la caja de luz y el proceso para su elaboración.	CONTENIDO ACTITUDINAL  <b>Debate</b> sobre las conceptualizaciones de la fotografía publicitaria. <b>Discute</b> sobre la elaboración de una caja de luz y Adapta ambientes escenográficos, fondos, con iluminación adecuada acorde a la temática.	Exposición Magistral Trabajo grupal- Taller de fotografía	<b>Explica</b> las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario.
	10	- Caja de luz: El motivo y la construcción del escenario natural y artificial.	<b>Identifica</b> los pasos necesarios para la producción de fotonovelas Tema. Guion literario. Guion técnico e Storyboard.	<b>Debate</b> armoniosamente en grupo para la elaboración de una fotonovela.	Exposición Magistral Trabajo grupal- Taller de fotografía	<b>Produce</b> un escenario artificial, caja de luz y registra fotografías de productos publicitarios.
	11	-Foto novela.	<b>Valora</b> la creatividad que propicia la producción de foto retratos publicitarios.	<b>Explica</b> entusiastamente el proyecto de foto retrato.	<b>Práctica de campo y/o viaje de estudio para realizar fotografía publicitaria.</b>	<b>Propone</b> una fotonovela teniendo en cuenta los principios de composición.
	12	Foto retrato.			Exposición Magistral Trabajo grupal- Taller de fotografía	<b>Propone</b> fotografías de retratos publicitarios teniendo en cuenta las pautas compositivas.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación escrita de la Unidad Didáctica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elabora</b> y sustenta un proyecto de un escenario natural y artificial (caja de luz) promocionando utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.</li> <li>Presenta sus imágenes al público externo en una exposición fotográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Argumenta el valor y conceptos claves sobre la naturaleza perceptiva de las tendencias de la comunicación que serán involucradas en el proceso.</li> <li>Comportamiento en clase.</li> <li>Desempeño en presentación de producto.</li> </ul>		



<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: Códigos y organización del mensaje artístico.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía básica al desarrollo de proyectos fotográficos artístico publicitario, Construyendo mensajes con valor comunicativo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	CONTENIDO CONCEPTUAL  Fotografía de modas o Book de modelos.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL  <b>Valora</b> la creatividad como forma que propicia la producción del Book de modelos  <b>Determina</b> los medios técnicos con espíritu artístico y compositivo para la elaboración de la fotografía artística.	CONTENIDO ACTITUDINAL  <b>Describe</b> la importancia de la fotografía publicitaria y los mensajes gráficos comunicacionales para la producción del Book de modelos.	Exposición Magistral Trabajo grupal. Taller de fotografía  Exposición Magistral Trabajo grupal. Taller de fotografía  - <b>Práctica de campo y/o viaje de estudio para realizar foto publicitaria</b> turística  <b>Exposición fotográfica</b>	<b>Propone</b> Book de modelos publicitarios con pautas compositivas.  <b>Produce</b> imágenes fotográficas artísticas con pautas compositivas.  <b>Produce</b> fotografías publicitarias turísticas e institucionales con pautas compositivas.  <b>Produce</b> foto bodegones teniendo como base los mensajes gráficos comunicacionales.
	14	- Fotografía artística.	<b>Identifica</b> recursos visuales en la producción de fotografías turísticas.	<b>Describe</b> los pasos necesarios para elaboración de fotos artísticas.  <b>Debate</b> armoniosamente en grupo para la Producción de fotografías turísticas.		
	15	Fotografía turística e institucional.-	<b>Identifica</b> las características del bodegón y el proceso para su elaboración.	<b>Describe</b> la importancia de la creatividad para la producción del foto bodegon		
	16	Foto bodegón.				
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación escrita de la Unidad Didáctica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elabora y sustenta un dossier fotográfico</b> digital Periodístico y publicitario, utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.</li> <li>Presenta sus imágenes al público interno en una exposición fotográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación del lenguaje visual y de la investigación, adquiere especial interés por el medio que lo rodea, se muestra creativo, crítico y reflexivo, construyendo mensajes con valor comunicativo.</li> <li>Comportamiento en clase.</li> <li>Desempeño en presentación de producto</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos.**

- ✓ Libros
- ✓ Revistas científicas
- ✓ Artículos científicos

**2. Medios visuales y electrónicos.**

- ✓ Cámaras fotográficas y Lentes fotográficos
- ✓ Flash de zapata y flash de estudio, luces y reflectores.
- ✓ Softbox de armado rápido
- ✓ Portafondos fotográficos
- ✓ Parente con brazo accero inoxidable
- ✓ Caja de luz
- ✓ Trípode de fotografía y Dolly de fotografía
- ✓ Caja de estudio fotográfico
- ✓ Mesa fotográfica
- ✓ Rebotador 5 en 1
- ✓ Tarjeta de memoria externa
- ✓ Pilas recargables AA más cargador
- ✓ Rollo de papel cartulina para fondo de fotografía
- ✓ Celular con aplicación profesional PRO
- ✓ Aplicativos: ProCam x Lite, Manual Camera, etc.
- ✓ Tablet
- ✓ Computadora y software para edición de fotografía profesional
- ✓ T.V
- ✓ Proyector multimedia
- ✓ Discos
- ✓ Videos
- ✓ Diapositivas

**3. MEDIOS INFORMÁTICOS.**

- ✓ Internet
- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ plataforma educativa: Aula virtual FCC.SS

**4. AULA TALLERES O LABORATORIOS**

- ✓ Pabellón 2C de Ciencias de la Comunicación, aula 301.
- ✓ Taller de fotografía.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

### **8.1. Fuentes Bibliográficas**

#### **UNIDAD DIDACTICA I:**

- Fran, N. 2020. El arte de la composición Enriquece tu mirada fotográfica. JdeJ Editores.*
- Guasco, I. 2008. El gran libro de la Fotografía digital. USERSHOP.*
- David, D. 2012. El lenguaje fotográfico. Anaya Multimedia.*
- Michael, F. 2021. Manual Del Fotógrafo: Busca y Encuentra a Frida Kahlo. Blume.*
- Michael, F. 2021. Todo Lo Que Necesita Saber Para Tomar Fotografías Perfectas. Blume.*
- Juan, I. (2011). Fotografía para todo. Ediciones Anaya multimedia.*
- David, D. (2001). Visión y voz: comunicar con la imagen. Madrid – Grupo Anya, S.A.*
- Raúl, E. (2011). Fotografía publicitaria, Madrid. Ediciones catedra (Grupo Anya, S.A).*
- John, F. (2013). Cómo hacer buenas fotografías, Madrid. Ediciones Anaya multimedia.*
- Martín, E. (2015). Adobe photoshop lightroom 4: guía completa para fotógrafos, Ediciones catedra .Grupo Anya, S.A.*
- Martínez, L. (2011). Fotografía Digital. Ediciones Anaya. Multimedia*
- Souguez, M. (2011). Historia de la fotografía. Madrid – Cátedra.*
- Fontcuberta (2011). Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica. Barcelona - Gustavo Gili.*
- Benjamin, W. (2011). Breve historia de la fotografía. Madrid - Casimiro.*
- Malcolm, B. 1999. El libro completo de la fotografía. Ediciones AKAL.*

#### **UNIDAD DIDACTICA II:**

- Coma, J. (2009 al 2013). Revista. Súper Foto Práctica. Grupo V.*
- Martínez, L. (2011). Fotografía Digital. Ediciones Anaya Multimedia.*
- Fierro, G. (2004). Revista Contacto. Docuprint.*
- Castellanos, U. (2003). Manual de Universidad fotoperiodismo Iberoamericana retos y soluciones A.C.*
- Marchesi, J. (1988). Técnica de iluminación profesional. Editorial Verlag Photographie - Suiza.*

#### **UNIDAD DIDACTICA III:**

- Martínez, L. (2011). Fotografía Digital. Ediciones Anaya. Multimedia.*
- Pradera, A. (2002). El Libro de la Fotografía. Alianza Edit. Susaeta.*
- Marzal, F. (2007). Cómo se lee una fotografía. Madrid - Cátedra.*
- Barthes, R. (1995). La cámara lúcida, Barcelona. Paidós.*
- Dubois, P. (2002). El acto fotográfico. Barcelona. Paidós.*

#### **UNIDAD DIDACTICA IV:**

- Souguez, M. (2011). Historia de la fotografía. Madrid – Cátedra.*
- Benjamin, W. (2008). Sobre la Fotografía Valencia. Pre-Textos.*
- Fontcuberta (2011). Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica. Barcelona - Gustavo Gili.*
- Benjamin, W. (2011). Breve historia de la fotografía. Madrid- Casimiro.*
- Barthes, R. (1995). La cámara lúcida. Barcelona – Paidós.*



## 8.2 Fuentes documentales

Ramis, F. (2017). *La percepción de la fotografía periodística del diario “El Trome” en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, Facultad De Ciencias Sociales Universidad José Faustino Sanchez Carrión—2017. Repositorio institucional - UNJFSC.* <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/810>

## 8.2. Fuentes Electrónicas

Mario, P. 2023. «Composición Fotográfica: Guía Súper Completa con Trucos y Consejos». Blog del Fotógrafo. Recuperado 1 de marzo de 2025 (<https://www.blogdelfotografo.com/consejos-trucos-composicion-fotografica/>).

Jose, R. 2025 «13 Reglas de Composición Fotográfica que Debes Conocer». Recuperado 1 de marzo de 2025 (<https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>).

Óscar, C.(2014). *Historia de la Fotografía: Línea de tiempo.* Recuperado de <https://oscarenfotos.com/articulos/todos-los-articulos/>

Shakira, D. (2011). *Perspectiva en fotografía: Cómo Sacarle El Máximo Provecho.* Recuperado de <https://clubdefotografia.net/perspectiva-en-fotografia/>

Blanca, F (2022). *¿Cuáles son los tipos de fotografía publicitaria?* Recuperado de <https://mott.pe/noticias/cuales-son-los-tipos-de-fotografia-publicitaria/>

Jorge, C. (2018). *Los géneros fotoperiodístico: aproximaciones teóricas.* Recuperado de [http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal\\_sexta/xtos\\_sexta/JORGE.HTM](http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/xtos_sexta/JORGE.HTM)

UNICEF (2011). *Informe Perú 2011.* Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/media/1831/file/Informe%20Per%C3%BA%202011.pdf>

Arias, S (2016). *Pasión por la Fotografía: Todos los secretos de la fotografía.* Recuperado de <https://www.dzoom.org.es>

Mario, P (2021). *Trucos y Consejos de Fotografía.* Recuperado de <https://www.blogdelfotografo.com/>

Ojeda, J. (2015). *Los diferentes tipos de herramientas de la luz.* Recuperado de: <http://fotografiaparapincipiantes.blogspot.com/2015/10/los-diferentes-tipos-de-herramientas-de.html>

Peña, M. (2018). *Iluminación Fotográfica.* Recuperado de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103588/secme-15528\\_1.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103588/secme-15528_1.pdf?sequence=1)

Taller de fotografía (2023). *Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.* Recuperado de: «(301) Pinterest». <https://es.pinterest.com/tallerdefotografiaunjfsc/>.

Taller de fotografía (2023). *Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.* Recuperado de: «(1) Facebook». <https://www.facebook.com/TallerFotografiaUNJFSC>.

Huacho 30 enero de 2026

