



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO: ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES DE LA
COMUNICACIÓN**

DOCENTE: Dra. DALILA PIMENTEL RETUERTO

2026 I

SÍLABO DE ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES DE LA COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Publicidad y Marketing
CURSO	Estrategias Psicosociales de la Comunicación
CÓDIGO	203
CICLO Y SEMESTRE	III / 2026-I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
HORAS	Créditos 04 Horas semanales: Teoría 02. Práctica 02 Total de 3 Créditos.
AULA	301
PRE REQUISITO	152
DOCENTE	Pimentel Retuerto, Dalila
CORREO INSTITUCIONAL	dpimentel@unjfsc.edu.pe
N° CELULAR	982071666

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al bloque de Formación Básica Profesional; este curso busca comprender uso de teorías que permitan entender y predecir el comportamiento humano en sus tres niveles: individual, grupal y organizacional. Se pretende desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán reconocer el equilibrio del manejo emocional y racional, aplicado al desarrollo sostenible y como arte de operaciones comunicacionales determinando políticas comunicológicas.

Esta asignatura es teórica y práctica, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el contexto de la revolución industrial analiza la evolución histórica comunicación, identifica sus precedentes, antecedentes, corrientes, concepción científica, filosofía y enfoques, representantes, tomando como referencia la bibliografía existente.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES DE LA COMUNICACIÓN, bases conceptuales.	01, 02, 03 y 04
UNIDAD II	En el contexto contemporáneo de surgimiento de las estrategias psicosociales en el Trabajo Comunicacional identifica las bases metodológicas y modelos, considerando a los textos base.	BASES METODOLÓGICAS Y MODELOS DE ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES DE LA COMUNICACIÓN, casuística.	05, 06, 07 y 08
UNIDAD III	Tomando como referencia los elementos de la comunicación y de las estrategias como el arte de dirigir operaciones comunicacionales. La profesión de ciencias de la comunicación, explica cada de sus elementos y las concepciones comunicológicas, considerando las teorías.	NATURALEZA Y CONCEPCIÓN COMUNICOLÓGICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	09, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Ante las exigencias del mercado laboral nacional, compara los ámbitos de intervención profesional de ciencias de la comunicación, justificando la importancia de la ética en base a la bibliografía y referencias reconocidas.	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL Y ÉTICA DEL COMUNICADOR SOCIAL.	13, 14, 15 y 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica las etapas de la evolución histórica y precursores de las estrategias psicosociales, según autores clásicos.
2	Explica las bases conceptuales en relación a posiciones existenciales a través del análisis filosófico y psicológico.
3	Identifica las primeras políticas del poder psicosocial de la comunicación abordando y casuística histórica a partir de la lectura de textos básicos e investigaciones.
4	Establece comparaciones de eventos pseudocientíficos para su análisis mediático dentro de los procesos comunicacionales estandarizados.
5	Identifica los enfoques teóricos y prácticos de los principios de la propaganda como herramienta psicosocial, desarrollando técnicas y efectos de la comunicación en fuentes válidas.
6	Compara los métodos tradicionales con los actuales, identificando sus diferencias.
7	Analiza los principales modelos y enfoques psicoanalíticos de estrategias psicosociales desde de la concepción comunicológica.
8	Identifica los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la Comunicología, adaptados a la cultura de la imagen, sustentado en fuentes válidas.
9	Explica los conflictos sociales, crisis y estrategias de disuasión en base a los autores.
10	Determina los elementos de la naturaleza de la psicología del engaño y la manipulación a partir de casuística en torno a los medios masivos de comunicación considerando bibliografía básica.
11	Examina los aportes de los autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la problemática psicosocial.
12	Describe los ámbitos del ataque y defensa psíquica o ciencia de la salud socio mental y su naturaleza comunicológica usando lectura de textos.
13	Compara las características políticas psicodinámicas y psicológicas.
14	Debate críticamente sobre las propuestas para la salud socio mental a través de cruce información de campo.
15	Identifica potenciales sucesos seudocientíficos para desarrollar estrategias psicosociales que revaloricen nuestro folclor regional, según fuentes validadas.
16	Discute racionalmente el modelo de Proyectos psicosociales de la comunicación con su fundamento teórico estudiado

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES DE LA COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el contexto de la globalización analiza la evolución histórica de las Guerras y Estrategias Psicosociales de la <u>Comunicación</u> , <u>identifica sus precedentes y antecedentes, tomando como referencia la bibliografía clásica existente.</u>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Origen y evolución histórica de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Lee los contenidos sobre origen, conceptos y evolución de las guerras.	Valora la evolución histórica de las políticas de las guerras y la paz.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • trabajo en equipo. 	Identifica las etapas de la evolución histórica de las estrategias psicosociales, según autores clásicos.
	2	Bases teóricas de las estrategias psicosociales de la comunicación.	Diseña una línea de tiempo sobre las bases teórica y conceptuales de las estrategias psicosociales de la comunicación.	Se interesa por los conceptos y definiciones en el campo psicológico y social .	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido (Discusiones) • Lectura colectiva y análisis. 	Explica a través de un cuadro comparativo los conceptos básicos en torno al campo filosófico y psicológico de las estrategias psicosociales.
3	La Estrategia y sus reglas (casuística).	Discute sobre las primeras reglas psicosociales de la comunicación.	Juzga el aporte de las primeras formas de estrategias psicosociales de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros. 	Identifica las primeras políticas del poder psicosocial de la comunicación, a partir de la lectura de textos básicos e investigaciones.	
4	La pseudociencia en el desarrollo de estrategias Psicosociales en en el mundo.	Diseña una linea del tiempo considerando eventos pseudocientíficos en el mundo de repercusión psicosocial.	Participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las etapas de desarrollo de las Estrategias Psicosociales en función a la pseudociencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) 	Establece comparaciones de cada una de las manifestaciones pseudocientíficas y distingue sus diferencias convencional y no convencional.	
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Examen escrito de la unidad didáctica utilizándolos temas discutidos en clase.		Entrega un glosario sobre los temas abordados en función a las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.		Domina el proceso de síntesis y con ello desarrolla un resumen y línea de tiempo sobre la evolución histórica de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación, tomando como base los autores clásicos.	



Bases Metodológicas y Modelos de Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el contexto contemporáneo de surgimiento de las Estrategias Psicosociales, identifica las bases metodológicas y modelos de Estrategias, considerando a los textos base.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Enfoques teóricos y bases metodológicas de la propaganda en torno a las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Analiza los enfoques teóricos y las bases metodológicas de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Debate sobre los enfoques teóricos y bases metodológicas del de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Expositiva (Docente/Alumno) 	Identifica los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la teoría de guerras, elaborando técnicas y efectos de la comunicación en fuentes válidas.	
6	Métodos tradicionales y actuales de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Identifica los métodos tradicionales y actuales de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Establece comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales.	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas Uso de repositorios digitales Análisis de gráfica y spots audiovisuales. 	Compara los métodos tradicionales con los actuales, identificando sus diferencias	
7	Modelos y enfoques psicoanalíticos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Identifica los enfoques psicoanalíticos las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Establece comparaciones entre los enfoques psicoanalíticos .	<ul style="list-style-type: none"> Debate dirigido Formulación grupal de plantilla. 	Analiza los principales modelos de estrategias psicosociales desde de la concepción psicoanalítica.	
8	Los modelos de las Estrategias Psicosociales adaptados a la cultura de la imagen.	Diseña un mapa conceptual sobre los principales modelos de las Estrategias Psicosociales en función a la cultura de la imagen.	Juzga los aportes de los modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Debate dirigido: (Discusiones) 	Identifica los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la Comunicología, elaborando estrategias para la publicidad, imagen y propaganda sustentado en fuentes válidas.	
Unidad Didáctica II:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación escrita de la Unidad Didáctica. 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de ensayo sobre los enfoques teóricos y modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación. 		<ul style="list-style-type: none"> Domina la descripción y análisis de los enfoques teóricos, los métodos y modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación. Tomando como base los textos de Joseph Goebbels, Schein y Paul Watzlawick, Berelson. 	



NATURALEZA Y CONCEPCIÓN COMUNICOLÓGICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando como referencia las técnicas y el arte operacional explica cada de sus políticas comunicacionales y las conceptualizaciones, considerando las teorías.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Naturaleza y conceptualizaciones de Estrategias, Psicosociales y Comunicación	Identifica las conceptualizaciones de Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Debate sobre las conceptualizaciones Estrategias Psicosociales de la Comunicación	• Expositiva (Docente/Alumno)	Explica los conflictos sociales, crisis y estrategias de disuasión en base a los autores.
	10	Elementos constitutivos de la naturaleza de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Revisa los elementos de la emoción y la razón	Discute sobre los elementos de la emoción y la razón	• Expositiva (Docente/Alumno)	Determina los elementos de la naturaleza de la psicología del engaño y la manipulación a partir de la bibliografía básica.
11	Elementos constitutivos de la naturaleza de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Revisa los elementos de la emoción y la razón	Discute sobre los elementos de la emoción y la razón	• Lluvia de ideas (saberes previos). Foros.	Examina los aportes de los autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la problemática psicosocial.	
12	Aportes teóricos sobre la naturaleza de la Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Esboza de manera resumida los aportes de los teóricos Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Valora el aporte de los autores en el abordaje de la Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	• Lluvia de ideas (Saberes previos) • Trabajo en equipo	Describe los ámbitos del ataque y defensa psíquica o ciencia de la salud socio mental y su naturaleza comunicológica usando lectura de textos.	
Unidad Didáctica III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación escrita de la unidad didáctica. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega un resumen de lectura de texto sobre Estrategias Psicosociales de la Comunicación. 		<ul style="list-style-type: none"> Argumenta el valor y conceptos claves sobre la Estrategias Psicosociales de la Comunicación y aportes de los teóricos considerando los aportes de: Jennifer Pomar Suarez y Liber Neyra Alvarado 	



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL Y ÉTICA DEL COMUNICADOR SOCIAL.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante una problemática de la organización, plantea y conoce los procesos que se desarrollan para que exista una buena relación entre las empresas y sus públicos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Ámbitos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Explica los conceptos básicos sobre los ámbitos, áreas y sectores Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Usa adecuadamente los conceptos sobre los ámbitos, áreas y sectores de intervención profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Trabajo grupal de posproducción. 	Compara las características políticas psicodinámicas y psicológicas.
	14	Características, objetivos, funciones y estrategias en los ámbitos de salud, empresas, educación, justicia, bienestar social, ONG, fuerzas armadas y policiales.	Fundamenta las características, objetivos funciones y Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Desarrolla una actitud de preferencia hacia un ámbito de Estrategias Psicosociales de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. 	Debate críticamente sobre las propuestas para la salud socio mental a través de cruce información de campo.
15	Características, objetivos, funciones y estrategias en los ámbitos de salud, empresas, educación, justicia, bienestar social, ONG, fuerzas armadas y policiales.	Fundamenta las características, objetivos funciones y Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Desarrolla una actitud de preferencia hacia un ámbito de Estrategias Psicosociales de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (saberes previos). Foros. 	Identifica las etapas de la evolución histórica de las estrategias psicosociales, según autores clásicos.	
16	Importancia de la Ética profesional en las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Fórmula los principios y valores de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Propone un decálogo de valores para las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Trabajo en equipo 	Discute racionalmente el modelo de Proyectos psicosociales de la comunicación con su fundamento teórico estudiado	
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proyecto. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un paquete de Estrategias Psicosociales de la Comunicación en periodismo y áreas aplicadas de la comunicación. 		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica teóricamente los ámbitos de Estrategias Psicosociales de la Comunicación, debate sobre la importancia Estrategias Psicosociales de la Comunicación y propuestas de los autores contemporáneos. 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. MEDIOS ESCRITOS.

- Copias
- Libros
- Plantillas

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS.

- Proyector de video.
- Videos.
- Grabadoras de audio.
- Cámara fotográfica.
- Cámara de video.

3. MEDIOS INFORMATICOS.

- Google Meet
- Laptop
- Internet
- Videos.
- Pizarra digital
- Grupo Whatsapp de Historia de la Comunicación
- Página Web de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC



VII. EVALUACIÓN

Reglamento Académico General R.CU.N^o0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.

Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas, desaprueba la asignatura.

Art^o130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

Variable	Ponderaciones	Unidades Didácticas denominadas Módulos
Evaluación de conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 04 Módulos.
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM₁, PM₂, PM₃, PM₄); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM_1 + PM_2 + PM_3 + PM_4}{4}$$

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Prácticas calificadas y evaluación escritas.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Participación en las prácticas calificadas.
- Entrega de trabajos de investigación.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Participación del desempeño en la dinámica grupal.
- Participación en las exposiciones
- El estudiante desarrolla proyectos de los aprendido.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

1. Bartoli Annie. (1992) Comunicación y Organización. Edt. Paidós Empresa. Barcelona.
2. Benavides Julio, Bonilla Jorge y Pereira José. (1998), La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
3. **Marcelo Castillo, Henry. (2012) Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustino N° 01, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.**

UNIDAD DIDACTICA II:

1. Alfaro, Rosa María. (1993) Una comunicación para otro desarrollo, Ed. Calandria, Lima, Perú.
2. ROSAS PAGAZA, Margarita. (1998). “Una perspectiva teórica, metodológica de la intervención en Sujeto, objeto, objetivo, roles Trabajo Social” – Espacio.

UNIDAD DIDACTICA III:

1. Bulchand. (2002) “Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades como medio de aprovechamiento del conocimiento: aplicación al caso de la ULPGC”. Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.
2. Hidalgo Calvo, César. (1986). Teoría y Práctica de la Propaganda Contemporánea. Chile: Ediciones Andrés Bello.
3. Schramm Wilbur, (1963) La Ciencia de la Comunicación Humana. (pp.01-165), Huacho, Perú; Editorial Roble



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**




DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDACTICA IV:

1. Marcelo Castillo, Henry. (2012) Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustino N° 01, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.
2. Marcelo, Castillo, Henry. (2013) Matemática y Filosofía ¿Amiga o enemiga de las Ciencias de la Comunicación?. Ychsma N° 03, Huacho, Perú: Imprenta La Libertad E.I.R.L.
3. Reardon, Kathleen (1983) La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Edt. Paidós Comunicación. Barcelona.

Huacho, marzo de 2026

 *Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*
Dra. Daila Pimentel Retuerto
DOCENTE



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Encontramos que el 100% de estudiantes ingresantes a la carrera de Ciencias de la Comunicación, aún no tienen como parte de su conocer la historia de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Explicar los antecedentes de la Estrategias Psicosociales de la Comunicación para identificar cómo se da inicio las guerras y su extensión como diplomacia de mercado.	Con el conocimiento y la formación teórica práctica de los estudiantes se obtendrá estudiantes competitivos
Es difícil llegar a entender los enfoques teóricos y metodológicos, por el dominio de la cultura audiovisual y sus filosofías.	El conocimiento de los enfoques y metodologías, modelos, ayuda para un manejo comunicológico.	Superar el manejo comunicológico sobre los enfoques teóricos y metodológicos en Estrategias Psicosociales de la Comunicación de los futuros profesionales.
El mercado laboral actual exige profesionales de Estrategias Psicosociales de la Comunicación para manejos políticos y de mercado.	Para aplicar un determinado elemento de la naturaleza de la profesión, urge conocer sus conceptualizaciones previamente.	Lograr que los estudiantes puedan identificar con claridad las conceptualizaciones comunicológicas en Estrategias Psicosociales de la Comunicación
En la zona de influencia de la Universidad y el país existe un vasto mercado laboral que aún no está posicionado las estrategias psicosociales de la comunicación.	Identificar los ámbitos, de intervención profesional, en la zona y el país.	Lograr que las-os estudiantes identifiquen los espacios donde pueden manejar las Estrategias Psicosociales de la Comunicación cuando terminen la carrera profesional.