



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS**

**DOCENTE: Dra. DALILA PIMENTEL RETUERTO**

**2026- I**



## COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS

### I. DATOS GENERALES

<b>Línea de Carrera</b>	Formación General
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	156
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	04: 2 HT y 2 HP
<b>Ciclo</b>	II
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Pimentel Retuerto, Dalila
<b>Correo Institucional</b>	dpimentel@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	982071666

### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura forma parte del boque de Formación General, busca que el estudiante aprenda a decodificar y encodificar mensajes para una eficiente comunicación escrita. Pretende establecer procesos de análisis e interpretación de códigos textuales, identificando mensajes y orientando hacia un estilo de redacción que irá consolidándose con la práctica de la autocrítica, el análisis y la investigación. Esto les permitirá insertarse con eficiencia en el mercado profesional cada vez más competitivo. Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD</b>	En la introducción del tema conoce la importancia del análisis denotativo y connotativo del mensaje, en el proceso de la comunicación, mediante un abordaje casuístico y práctico de piezas seleccionadas.	Denotación y Connotación	<b>1, 2, 3 y 4</b>
<b>UNIDAD</b>	Ante la necesidad de lograr la comprensión tanto oral como escrita, amplía su universo vocabular propio de las exigencias propias del comunicador social.	Comprensión Lectora	<b>5, 6, 7 y 8</b>
<b>UNIDAD</b>	Tras el proceso del aprendizaje, valora la redacción periodística y publicitaria como herramienta básica en el quehacer comunicacional.	El Trabajo Intelectual	<b>9, 10, 11 y 12</b>
<b>UNIDAD</b>	Con la finalidad de fomentar la redacción eficiente se orienta a la redacción literaria y científica, experimentando la producción intelectual.	Redacción Creativa	<b>13, 14, 15 y 16</b>

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica el proceso comunicacional, según autores reconocidos.
2	Reconoce las barreras comunicacionales en el proceso de comunicación, considerando criterios de reconocidos tratadistas.
3	Analiza denotativamente textos seleccionados y validados para su comprensión.
4	Aprecia connotativamente el mensaje de las piezas seleccionadas para su interpretación.
5	Valúa el universo vocabular universitario promedio, basándose en casuística validada.
6	Juzga la importancia de la comprensión oral, según métodos reconocidos.
7	Explica el proceso de interpretación escrita, considerando bibliografía validada.
8	Salvaguarda su rol de comunicador eficiente, según exigencias académicas universitarias.
9	Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
10	Analiza diversidad de técnicas de redacción periodística, según géneros y formatos tratadistas contemporáneos.
11	Identifica las técnicas de redacción de textos publicitarios, según autores.
12	Discute la importancia de la producción intelectual universitaria según área de carrera
13	Reconoce la diversidad de géneros literarios.
14	Aplica técnicas de redacción académica, según estándares aprobados.
15	Explica las técnicas de redacción aplicadas a su propia praxis.
16	Aplica métodos de interpretación oral y escrita, acordes a las exigencias actuales.

**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>Unidad Didáctica I :</b>	<b>Denotación y Connotación</b>					
	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I :</b> En la introducción del tema conoce la importancia del análisis denotativo y connotativo del mensaje, en el proceso de la comunicación, mediante un abordaje casuístico y práctico de piezas seleccionadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Conceptúa los elementos de la comunicación. 2. Identifica barreras en el proceso de la comunicación. 3. Compara la interpretación denotativa de la connotativa. 4. Distingue conceptos básicos de semiótica y semiología.	Desarrolla ideas de análisis del mensaje. Obtiene habilidades para la interpretación denotativa. Crea oportunidades de aplicar la interpretación connotativa.	Juzga la relevancia de la comunicación. Se interesa en reconocer las barreras comunicacionales. Dedicar tiempo libre para debatir sobre el contenido de textos. Acrecienta su interés por la lectura.	Clase Magistral.	Explica el proceso comunicacional, según autores reconocidos
	2				Clase magistral.	
	3				Aprendizaje cooperativo.	Analiza denotativamente textos seleccionados y validados para su comprensión.
	4				Taller de Diseño y Artes Gráficas.	
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita sobre los conceptos básicos.		Conforma un equipo de trabajo para un club de lectura: "Creando Conciencia".		Describe las principales diferencias entre interpretación denotativa y connotativa.		

<b>Unidad Didáctica II :</b> Comprensión Lectora	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Ante la necesidad de lograr la comprensión tanto oral como escrita, amplía su universo vocabular propio de las exigencias propias del comunicador social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distingue la comprensión oral de la escrita.</li> <li>2. Debate el proceso de la interpretación ideológica.</li> <li>3. Detalla la importancia del trabajo intelectual universitario.</li> <li>4. Debate acerca del mensaje subliminal.</li> </ol>	Recoge criterios de autores nacionales. Identifica los tipos de interpretación. Desarrolla estrategias de análisis del metalenguaje.	.Aprecia los aportes de autores. Propone Ideas creativas Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.	Clase Magistral.	Valúa el universo vocabular universitario promedio, basándose en casuística validada.
	6				Trabajo grupal.	Juzga la importancia de la comprensión oral, según métodos reconocidos.
	7				Debate intergrupal.	Explica el proceso de interpretación escrita, considerando bibliografía validada.
	8				Lecturas comentadas. Taller de Diseño y Artes Gráficas	Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Práctica calificada sobre universo vocabular		Presenta un proyecto de Periódico mural creativo: "Creando Conciencia".		Justifica el trabajo intelectual como producción académica necesaria.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Tras el proceso del aprendizaje, valora la redacción periodística y publicitaria como herramienta básica en el quehacer comunicacional.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9				Clase Magistral.  Lectura comentada.	Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
10	1. Describe el proceso del trabajo intelectual. 2. Compara los contenidos publicitarios televisivos, radiofónicos y gráficos	Juzga la necesidad del trabajo intelectual en la generación de conocimiento. Recoge información mediante	Establece las bases para analizar técnicas de redacción. Se interesa en el desarrollo de ideas publicitarias para su redacción.	Clase magistral.  Aprendizaje cooperativo.	Analiza diversidad de técnicas de redacción periodística, según géneros y formatos tratadistas contemporáneos.
11	3. Identifica las técnicas de redacción periodística. 4. Diferencia el proceso intelectual en la producción de material académico.	técnicas de redacción periodística. Obtiene recursos para la redacción publicitaria.		Taller de Diseño y Artes Gráficas.	Identifica las técnicas de redacción de textos publicitarios, según autores.
12					Discute la importancia de la producción intelectual universitaria según área de carrera.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita sobre trabajo producción intelectual.		Presenta boletín informativo "Creando Conciencia".		Sustenta una idea mediante la redacción de un artículo periodístico.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Con la finalidad de fomentar la redacción eficiente se orienta a la redacción literaria y científica, experimentando la producción intelectual.						
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
Redacción Creativa	13				Clase Magistral. Lectura comentada.	Reconoce la diversidad de géneros literarios.
	14	1. Investiga sobre géneros literarios 2. Describe las técnicas de redacción.	Ejemplifica los diferentes tipologías de trabajos académicos. Compara la necesidad de desarrollar trabajos sujetos a formatos establecidos.	Justifica la necesidad de presentar trabajos de autoría propia.	Clase magistral. Aprendizaje cooperativo.	Aplica técnicas de redacción académica, según estándares aprobados.
	15	3. Diferencia los formatos validados académicamente. 4. Pronostica la importancia de la producción intelectual en el campo regional.	Defiende un trabajo intelectual.	Se interesa en cumplir con los formatos recomendados en redacción.	Taller de Diseño y Artes Gráficas.	Explica las técnicas de redacción aplicadas a su propia praxis
	16					Aplica métodos de interpretación oral y escrita, acordes a las exigencias actuales.
Unidad Didáctica IV:	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación oral sobre la recolección de datos.	Realiza un proyecto de Proyección Social de estimulación de lectura.		Justifica la investigación como fuente del conocimiento científico.	





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se emplearán los materiales educativos y recursos didácticos propios de los temas programados, fundamentalmente:

Se utilizará para la elaboración de las publicaciones el **Taller de Diseño y Artes Gráficas de la E.P. de Ciencias de la Comunicación.**

### **1 Medios escritos:**

- Artículos científicos.
- Revistas indexadas
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopias de textos seleccionados
- Libros seleccionados según bibliografía.

### **2 Medios visuales y electrónicos:**

- Proyector multimedia
- Vídeos

### **3 Medios informáticos:**

- Internet (comunicación vía correo electrónico educativo)
- Plataformas virtuales
- Grupo académico de facebook



## **VII. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### UNIDAD DIDÁCTICA I: Denotación y Connotación

1. Callegari, Nidia, 2020, "Géneros Periodísticos de Hoy", ed. Ecoe. México.
2. Comba S., 2014, "Comunicación y Periodismo". Ed. Crujía, Buenos Aires.
3. Díez Losada, Fernando., 2006, "Lenguaje y Periodismo", Ed. Trillas, México.

### UNIDAD DIDÁCTICA II: Comprensión Lectora

1. Carrillo, Sonia Luz, 1999, "Literatura y Periodismo", Ed. San Marcos, Lima.
2. Cassany, Daniel, 2023, "Describir el Escribir", Ed. Paidós, Barcelona.
3. <http://www.abc.com.py/articulos/estilos-periodisticos-866327.html>
4. [https://books.google.com.pe/books?id=HcclQwAACAAJ&dq=c%C3%B3mo+escribir+para+la+web&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=HcclQwAACAAJ&dq=c%C3%B3mo+escribir+para+la+web&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
5. <https://www.rae.es/>
- 6.

### UNIDAD DIDÁCTICA III: El Trabajo Intelectual

1. Costa, Juan, 2014, "Diseño y Publicidad". Edit. Trillas, México.
2. Cumpa, Víctor, 2009, "Comunicación Gráfica Visual", Ediciones San Marcos.
3. Martínez H, 2017, "La Comunicación a través del Diseño Periodístico". Ed. Fragua, Madrid.
4. Ramoneda, Luis. 2019, "Manual de Redacción", Ed. Rialp S.A. Barcelona.

### UNIDAD DIDÁCTICA IV: Redacción Creativa

1. Núñez, Juan Antonio, 2019, "Escritura Académica de la Teoría a la Práctica", Ed. Pirámide, Madrid.
2. Podestá, Luis Eduardo, 2013, "Algo que llamamos Periodismo", Ed. Fondo 3P, Lima
3. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=periodismo+digital>

Huacho, marzo de 2026



