



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO**

**Modalidad Presencial**

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	154
Créditos	03
Horas Semanales	04 (02 HT -02 HP).
Ciclo	II
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez
Correo Institucional	klozano@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	969712274



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura corresponde al Bloque Formación Básica Profesional, busca familiarizar al estudiante con el universo vocabular propio del quehacer periodístico.

Se propone desarrollar en el alumno, la competencia que le permita analizar los géneros y técnicas periodísticas para identificar sus características y con ello establecer la más pertinente ante cada situación periodística.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Capacidad de análisis histórico y argumentación en torno a la génesis y desarrollo del periodismo a lo largo del tiempo, identificando influencias, cambios significativos y tendencias clave en la evolución de esta disciplina de comunicación	<b>El periodismo y sus generalidades</b>	<b>4</b>
<b>UNIDAD II</b>	El estudiante redacta una noticia usando las fuentes y contrastando las mismas para ofrecer el mensaje de un modo más atractivo y eficaz	<b>El periodismo y su importancia en la practica</b>	<b>4</b>
<b>UNIDAD III</b>	El estudiante recurre a la simulación de una sala de redacción donde organizará los procesos de obtener la información, formación de equipos con sus respectivos jefes y responsables de cada área y conocerá los roles que cada uno cumple para brindar la información	<b>Las salas de noticias: organización y mecanismos de funcionamiento</b>	<b>4</b>
<b>UNIDAD IV</b>	El estudiante recurre a la elaboración y ejecución como tal de los programas periodísticos en base a la puesta en escena de la conducción de los programas en vivo y grabados	<b>El programa periodístico en vivo y grabado</b>	<b>4</b>



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.</b>
<b>1</b>	Demuestra un conocimiento y comprensión integral del origen del periodismo, evidenciando la capacidad para identificar y analizar de manera crítica los factores históricos, sociales y culturales que contribuyeron al surgimiento de esta práctica comunicativa, y conecta con la evolución del periodismo
<b>2</b>	Demuestra a través de sus discursos que conocen la organización de una empresa periodística y evalúan sus fortalezas y debilidades
<b>3</b>	Genera un proceso de reflexión sobre el rol que cumplen los periodistas tendrá en claro que debe ser una persona empática, con curiosidad infinita, responsable, con conciencia de lo que genera con la información que difunde
<b>4</b>	Reconoce y responde manera eficaz con la practica ejecutada
<b>5</b>	Define los hechos noticiosos, haciendo una adecuada jerarquización de los mismos y luego los narra de la manera más adecuada evitando ser sensacionalista
<b>6</b>	Distingue la importancia del uso de las fuentes y las implicancias de no constatar la información asumiendo riesgos legales
<b>7</b>	Aplica ejercicios prácticos que incluirán comisiones y coberturas que propicien la búsqueda de la información propiciando un acercamiento a la profesión
<b>8</b>	Pondrá en evidencia lo aprendido mediante el caso practico
<b>9</b>	Los estudiantes conocen y ponen en práctica los componentes gráficos del discurso periodístico, reconociendo la importancia de la 'puesta en escena' de la realidad desde el punto de vista del fotógrafo.
<b>10</b>	Muestra conocimiento de los contenidos, la profundidad y originalidad en su diseño donde se percibe una investigación de fondo.
<b>11</b>	Aplica los conocimientos y se observara la toma de decisiones para obtener la información
<b>12</b>	Pondrá en práctica el cubrir un cuadro de comisiones conociendo su mecanismo de funcionamiento en la búsqueda de la información periodística
<b>13</b>	Aplica los conocimientos y se observara los criterios de contenido que sean objetivos e imparciales en la presentación de noticias.
<b>14</b>	Aplica los conocimientos y se mostrara objetivo e imparcial en la obtención de la información mediante las preguntas.
<b>15</b>	Aplica los conocimientos y se observara los criterios de contenido que sean objetivos e imparciales en la presentación de noticias.
<b>16</b>	Aplica los conocimientos y se mostrara objetivo e imparcial en la obtención de la información mediante las preguntas.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

Semana		Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
		1	Los orígenes del periodismo, función y análisis de la realidad	Lectura sobre la historia y visualización de video		
2	Los medios de comunicación: prensa: radio, televisión, internet (Crisis en los medios de comunicación con el crecimiento del Internet)	A partir de la revisión y análisis de nuestra realidad, opinará críticamente sobre los medios y sus productos informativos	Capacidad de organización y responsabilidad al momento de exposición	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Demuestra a través de sus discursos que conocen la organización de una empresa periodística y evalúan sus fortalezas y debilidades	
3	El periodista y clases de periodista, para quien escribe y habla.	Se organizará una charla con periodistas para que cuenten sus experiencias y así el estudiante se aproximara al ejercicio de su profesión	Asumirá de manera crítica y responsable el rol que cumplen los periodistas en su labor diaria	Lecturas Uso de repositorios digitales	Genera un proceso de reflexión sobre el rol que cumplen los periodistas tendrá en claro que debe ser una persona empática, con curiosidad infinita, responsable, con conciencia de lo que genera con la información que difunde	
4	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Muestra en la práctica la inmediatez de los nuevos medios.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce y responde manera eficaz con la practica ejecutada	
Unidad didáctica I	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat</li> <li>● Conocimiento sobre los medios de comunicación</li> </ul>	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica II</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> El estudiante redacta una noticia usando las fuentes y contrastando las mismas para ofrecer el mensaje de un modo más atractivo y eficaz					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Noticia, definición, características, la pirámide invertida y las 5 Ws	Presentación a modo de debate, de noticias publicadas en distintos medios de comunicación para analizar su impacto y contenido	Revisa conceptos y analiza los casos relacionando el uso del sensacionalismo en la noticia y sus implicancias	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Define los hechos noticiosos, haciendo una adecuada jerarquización de los mismos y luego los narra de la manera más adecuada evitando ser sensacionalista
	6	Las fuentes periodísticas, el off the record y el uso de la cámara escondida.	Reúne casos y los presenta dando a conocer las implicancias de no usar adecuadamente las fuentes periodísticas y los riesgos de usar cámara escondida	Promueve el uso de fuentes periodísticas para la constatación de la noticia y la responsabilidad en el uso de las fuentes	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat  Lecturas Uso de repositorios digitales	Distingue la importancia del uso de las fuentes y las implicancias de no constatar la información asumiendo riesgos legales
	7	La entrevista como herramienta fundamental para la obtención de información.	Recaba datos para obtener información más profunda, detallada y se adapta al contexto y a las características del entrevistado.	Capacidad de una conversación respetando normas y principios éticos	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Aplica ejercicios prácticos que incluirán comisiones y coberturas que propicien la búsqueda de la información propiciando un acercamiento a la profesión
	8	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Valora la producción atractiva y atrayente	Uso del taller de Diseño y Artes Gráficas	Pondrá en evidencia lo aprendido mediante el caso practico
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat</li> <li>● Realiza la entrevista de forma práctica</li> </ul>	





<b>El programa en vivo y grabado</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> organizará los procesos de obtener la información y conocerá los roles que cada persona cumple hasta dar brindar la noticias en vivo y grabados					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	La sala de noticias: El noticiero	Presentación de noticias para televisión analizando su contenido e impacto	El alumno participa con capacidad de organización, puntualidad y orden	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Aplica los conocimientos y se observara los criterios de contenido que sean objetivos e imparciales en la presentación de noticias.
	14	La sala de noticias: La Entrevista	Recreación de una entrevista Desde la conversación amable hasta el duelo de palabras	Capacidad de una conversación respetando normas y principios éticos	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Aplica los conocimientos y se mostrara objetivo e imparcial en la obtención de la información mediante las preguntas.
15	La sala de noticias: El noticiero	Presentación de noticias para televisión analizando su contenido e impacto	El alumno participa con capacidad de organización, puntualidad y orden	Lecturas Uso de repositorios digitales	Aplica los conocimientos y se observara los criterios de contenido que sean objetivos e imparciales en la presentación de noticias.	
16	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Capacidad de una conversación respetando normas y principios éticos	Uso del taller de Diseño y Artes Gráficas	Aplica los conocimientos y se mostrara objetivo e imparcial en la obtención de la información mediante las preguntas.	
<b>Unidad Didáctica IV:</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat</li> <li>● Realiza noticieros periodísticos</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: **2 viajes de estudios en acuerdo con las empresas (canales de televisión) e instituciones**

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **Fuentes bibliográficas**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA I:**

Comba S *Comunicación y periodismo* Editorial crujía, buenos aires

Orihuela, J. L. (2012). *Claves sobre el futuro del periodismo*. Fondo Editorial

Taype Sánchez, V., & Castillo Anselmo, H. (2000). *Manual de periodismo*. Decisión Gráfica S.A.C.

Guillermo M (1995). *Para leer los medios prensa, radio, cine y televisión* editorial trillas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA II:**

Comba S *Comunicación y Periodismo* Editorial crujía, buenos aires Orihuela, J. L.

(2012). *Claves sobre el futuro del periodismo*. Fondo Editorial

Taype Sánchez, V., & Castillo Anselmo, H. (2000). *Manual de periodismo*. Decisión Gráfica S.A.C.

Guillermo M (1995). *Para leer los medios prensa, radio, cine y televisión* editorial trillas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA III:**

Rost, A., & Bergero, F. (2012). *Periodismo en contexto de convergencias*. Universidad Nacional del Comahue.

López Fernández, Á. (1996). *Escritura e información: Los elementos del lenguaje periodístico*. Signo e Imagen Manuales.

López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación*. Ediciones Paidós.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

Rost, A., & Bergero, F. (2012). *Periodismo en contexto de convergencias*. Universidad Nacional del Comahue.

Cobo S. : *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la Era digital*. Editorial UOC.; Madrid- España

López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación*. Ediciones Paidós.

Lozano, K. (2018). *Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión* (Tesis doctoral). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

### Fuentes Electrónicas

Recursos académicos y profesionales para periodistas <http://www.saladeprensa.or/>

Editorial Etece (2020). Medios de Comunicación <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

La infografía <https://mep.janium.net/janium/Documentos/2748302.pdf>

Pastrana C. (2023) Narrativa Trasmídia <https://www.iebschool.com/blog/que-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media/>

Huacho, 30 de enero del 2026.



Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión  
Dra. Katherine Alexandra Lozano Vasquez  
DOCENTE