



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SÍLABO

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

Teoría de la Comunicación

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Básica Profesional
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	153
Créditos	04
Horas Semanales	Horas Totales: 04. Teóricas 04.
Ciclo	II
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Monzón Hoyos, José Feliciano
Correo Institucional	jmonzon@unjfsc.edu.pe
Número de Celular	963 901 265



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica, es teórico y aborda las corrientes de la teoría de la comunicación humana y social.

Es preciso reconocer y desarrollar la dimensión biológica, psicológica y social de los jóvenes durante su vida universitaria. Brinda a los estudiantes un conjunto de herramientas orientadas a favorecer tanto la adaptación a su rol de estudiante universitario, como a su proceso de inserción a la propuesta educativa de la institución.

Para ello se tendrá que posibilitar la adquisición de competencias compatibles con el desarrollo integral, las que realizándose en base a actividades vivenciales, den lugar a un aprendizaje significativo.

Esta asignatura es teórica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Dentro del ámbito de las comunicaciones emplea la semiótica tomando como referencia el aporte de la Semiología y Semiótica.	SEMIÓTICA Y COMUNICACIONES	1-4
UNIDAD II	En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la psicología según teorías clásicas.	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIONES	5-8
UNIDAD III	En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías clásicas.	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIONES I	9-12
UNIDAD IV	En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la sociología tomando como referencia las teorías clásicas.	SOCIOLOGÍA COMUNICACIONES II	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los hitos importantes en el desarrollo del lenguaje y la escritura según el consenso universal.
2	Compara la diada y triada del signo en base a Saussure y Peirce.
3	Localiza la importancia del mensaje icónico codificado dentro de una pieza publicitaria según la retórica de imagen.
4	Asume en la composición de una pieza gráfica publicitaria según la retórica de la imagen.
5	Discute sobre el poder del subconsciente en base a experiencias vividas.
6	En su composición gráfica publicitaria, emplea las leyes de la Gestalt
7	Esboza una idea sobre la formación de la identidad en base a autores clásicos.
8	Identifica la importancia de los símbolos en la interacción humana según el interaccionismo simbólico.
9	Identifica la crítica a los medios masivos y a la industria cultural según la Escuela Crítica de Frankfurt
10	Identifica las diferencias de los diversos planteamientos de los <i>Mass Communication Reserch</i> .
11	Aprecia los noticieros de manera crítica tomando en cuenta la teoría de la <i>Agenda Setting</i> y del Encuadre.
12	Identifica diversos planteamientos de los estudios culturales de la Escuela de Birmingham relacionados a la comunicación.
13	Identifica los principales aspectos de la Teoría de los Sistemas basada en la comunicación.
14	Hace una nueva lectura del campo periodístico según la teoría de los campos.
15	Identifica los aspectos positivos y negativos de la sociedad digital, basada en bibliografía y su sentido crítico.
16	Formula argumentos de las dos posiciones de la comunicación: disciplina o campo de estudio.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I: SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Dentro del ámbito de las comunicaciones emplea la semiótica tomando como referencia el aporte de la Semiología y Semiótica.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Describe la evolución del lenguaje y la escritura.	Establece una línea de tiempo de los principales hitos del lenguaje y la escritura.	Aprecia la evolución del lenguaje y la escritura	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos.	Identifica los hitos importantes en el desarrollo del lenguaje y la escritura según el consenso universal.
	2	Analiza el signo según Saussure y Peirce.	Compara la diada y triada del signo.	Asume el análisis de los signos.	Clase expositiva Docente/Alumno Lecturas colectivas Lecturas seleccionadas	Compara la diada y triada del signo en base a Saussure y Peirce.
	3	Analiza la retórica de la imagen según Barthes.	Localiza los tres tipos de mensajes de una pieza publicitaria destacando el mensaje icónico codificado.	Asume en las composiciones lecturas denotativas y connotativas.	Trabajo Individual y grupal	Localiza la importancia del mensaje icónico codificado dentro de una pieza publicitaria según la retórica de imagen.
	4	Concibe una pieza gráfica según la retórica de la imagen.	Ejecuta una pieza gráfica publicitaria según la retórica de la imagen destacando la connotación.	Asumen las críticas constructivas a la pieza gráfica.		Asume en la composición de una pieza gráfica publicitaria según la retórica de la imagen.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación escrita Unidad I.		Composición de pieza gráfica en base a la Retórica de la Imagen.	Comportamiento en clase, involucramiento.	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la psicología según teorías clásicas.					
Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Analiza el Psicoanálisis.	Localiza el potencial del subconsciente.	Asume el poder de la entidad del subconsciente.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos.	Discute sobre potencia del subconsciente en base a experiencias vividas.
6	Identifica los aportes de la Gestalt a las comunicaciones	Construye una pieza gráfica publicitaria tomando en cuenta leyes de la Gestalt.	Asume los aportes de la Gestalt a las comunicaciones.	Clase expositiva Docente/Alumno	En su composición gráfica publicitaria, emplea las leyes de la Gestalt
7	Analiza la identidad.	Esboza una idea sobre la formación de la identidad	Efectúa una reflexión sobre la formación de la identidad.	Trabajo en equipo Trabajos grupales	Esboza una idea sobre la formación de la identidad en base a autores clásicos.
8	Revisa la teoría del Interaccionismo Simbólico.	Identifica la importancia de los símbolos en la interacción humana.	Aprecia la importancia del interaccionismo simbólico para la comunicación.	Lecturas colectivas Lecturas seleccionadas	Identifica la importancia de los símbolos en la interacción humana según el interaccionismo simbólico.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita Unidad II		Mapa mental con los aportes de la psicología a la comunicación.		Comportamiento en clase, involucramiento.	

**Unidad didáctica II:
PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**



Unidad didáctica III: SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN I	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías clásicas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Analiza la teoría de la Escuela Crítica de Frankfurt.	Identifica la crítica a los medios masivos y a la industria cultural según la Escuela Crítica de Frankfurt	Acrecienta el conocimiento de las teorías de comunicación.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos.	Identifica la crítica a los medios masivos y a la industria cultural según la Escuela Crítica de Frankfurt
	10	Revisa los planteamientos de los <i>Mass Communication Reserch</i>	Identifica diversos planteamientos de los <i>Mass Communication Reserch</i>	Acrecienta el conocimiento de las teorías de comunicación.	Clase expositiva Docente/Alumno Lecturas colectivas Lecturas seleccionadas	Identifica las diferencias de los diversos planteamientos de los <i>Mass Communication Reserch</i> .
	11	Analiza la teoría de <i>La Agenda Setting</i> y <i>del Encuadre</i> .	Revisa la programación de los contenidos del noticiero según la <i>Agenda Setting</i> y el <i>Encuadre</i> .	Debate sobre los contenidos de los programas bajo el esquema de la <i>Agenda Setting</i> y el <i>Encuadre</i> .	Trabajo en equipo Trabajo grupal	Aprecia los noticieros de manera crítica tomando en cuenta la teoría de la <i>Agenda Setting</i> y del <i>Encuadre</i> .
	12	Revisa los planteamientos de la Escuela de Birmingham	Identifica diversos planteamientos de los estudios culturales	Aprecia las diversas tradiciones que abordan la comunicación.	Debate dirigido Discusiones	Identifica diversos planteamientos de los estudios culturales de la Escuela de Birmingham relacionados a la comunicación.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Rúbrica: Análisis de noticiero según la Teoría del Encuadre.		Trabajo grupal en el que aplica la Teoría del Encuadre a un noticiero actual. Mapa mental sobre las tradiciones de las teorías de la Comunicación.		Comportamiento en clase, involucramiento.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN II	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el contexto de las comunicaciones localiza los aportes de la sociología tomando como referencia las teorías clásicas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Analiza la Teoría de los Sistemas	Identifica los principales aspectos de la Teoría de los Sistemas.	Aprecia una teoría general de la sociedad basada en la comunicación.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos.	Identifica los principales aspectos de la Teoría de los Sistemas basada en la comunicación.
	14	Revisa la Teoría de los Campos y Sobre la Televisión.	Discute sobre la Teoría de los Campos en la esfera periodística.	Aprecia la teoría de los campos en su vinculación con la televisión.	Clase expositiva Docente/Alumno Lecturas colectivas Lecturas	Hace una nueva lectura del campo periodístico según la teoría de los campos.
	15	Analiza la sociedad digital.	Identifica los aspectos positivos y negativos de la sociedad digital.	Efectúa críticas a la sociedad digital.	Trabajo en equipo Trabajo grupal	Identifica los aspectos positivos y negativos de la sociedad digital, basada en bibliografía y su sentido crítico.
	16	Analiza a la Comunicación: disciplina o campo de estudio.	Formula argumentos de las dos posiciones: disciplina o campo de estudio.	Asume una postura para explicar la Comunicación.	Debate dirigido Discusiones	Formula argumentos de las dos posiciones de la comunicación: disciplina o campo de estudio.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita Unidad IV		Mapa Mental sobre las teorías de la comunicación.		Comportamiento en clase, involucramiento.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: papelógrafos y plumones de colores.

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Lecturas
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I:

Cobley, Paul y Jansz, Litza (2006). *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.

Jara, Margarita, López, Calos, Mouchard, Teresa, Pinzás, Alicia y Reyes, Dora (2004). *Introducción a la comunicación*. 6ta reimpresión, Lima, Perú; FDE Universidad de Lima.

Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (2012). *Para leer al pato Donald comunicación de masas y colonialismo*. Madrid, España; Biblioteca Nueva.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Bur, Ricardo y Nine, Lucas (2005). *Psicología para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.

Schnaider, Romina (2004). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires, Argentina; Longseller

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Lafforgue, Martin y Sanyú (2006). *Sociología para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.

Rojas, Ibico (2000). *Teoría de la comunicación*. Lima, Perú; Ed. San Marcos.

Schnaider, Romina (2004). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires, Argentina; Longseller.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Bourdieu, Pierre (2006). *Sobre la televisión*. Anagrama.

Goffman, Erving (1994). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina. Amorroes.

Lozano, José (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Estado de México, México: Pearson Educación.

Moragas Spá (2011). *Interpretar la comunicación, estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 Fuentes electrónicas:

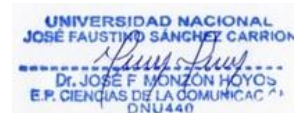
Mac Bride, Sean y otros (1993). *Un solo mundo voces múltiples*. México D.F. Fondo de Cultura Económica. <http://diversidadaudiovisual.org/wp-content/uploads/2013/05/macbride-1980.pdf>

Zappet, Adriana (2002). *La industria cultural*.
<http://discursovisual.net/1aepoca/dvweb04/pdfs/indcultural.pdf>

Rizo, Marta (2014). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*.<https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCII%20Tema%205%20texto%20c%201.pdf>

Savater, Fernando (2014) *Theodor Adorno*. <https://www.youtube.com/watch?v=odrs6Uw1HGI>

Huacho, enero de 2026



José. Monzón Hoyos
DNU440