



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**
SYLLABUS

MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
PSICOLOGÍA SOCIAL

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de carrera	Publicidad y Marketing
1.2. Semestre Académico	2026- I
1.3. Código del Curso	152
1.4. Créditos	04
1.5. Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
1.6. Ciclo	II
1.7. Sección	Única
1.8. Apellidos y Nombres del Docente	M(o) VÍCTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE
1.9. Correo Institucional	voviedo@unjfsc.edu.pe
1.10. No. Celular	969129495



II. SUMILLA

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. Este curso busca comprender los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas que son influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas.

Se pretende **desarrollar** en el estudiante, competencias que le permitirán reconocerla realidad social para **aplicar** los conceptos básicos de la psicología social, **determinando** su influencia en el ser humano como integrante de la sociedad.

Esta asignatura es teórica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

CONTENIDO	<p>I. Objeto y campo de estudio de la Psicología Social La psicología como ciencia. Aspectos conceptuales de la Psicología Social. Historia de la Psicología Social. Métodos de investigación en Psicología Social.</p> <p>II. Autoconocimiento y pensamiento social Proceso de socialización y aprendizaje social. Autoconocimiento e identidad social. Percepción social. Cognición social.</p> <p>III. La conducta y evaluación de nuestro mundo social. Las actitudes. Persuasión y las variables de comunicación. Estereotipos, prejuicios y discriminación. Influencia social y conducta de grupo.</p> <p>IV. La interacción social. Atracción interpersonal. Relaciones íntimas. Conducta agresiva. Comportamiento prosocial.</p>
PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> • Se culmina con la presentación y exposición de un trabajo de investigación monográfica sobre problemas psicosociales, proponiendo estrategias de prevención y promoción y respetando las normas APA.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia los fundamentos básicos de la psicología social, entorno al estudio objetivo de la conducta humana.	Objeto y Campo de Estudio de la Psicología Social	1-4
UNIDAD II	Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la psicología social, identifica los procesos psicosociales que intervienen en el autoconocimiento y el pensamiento social, a partir del enfoque interaccionista, relacionando los factores personales y situacionales.	Autoconocimiento y Pensamiento Social	5-8
UNIDAD III	Considerando los entornos específicos de la conducta humana, argumenta con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, según la aplicación de técnicas y estrategias de recojo de información.	La Conducta y Evaluación de Nuestro Mundo Social	9-12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de diferenciar los rasgos y características normales y anormales.	La Interacción Social	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.
2	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.
3	Compila los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.
4	Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.
5	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.
6	Argumenta la importancia de los aspectos de la identidad social, según los modelos de interculturalidad.
7	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.
8	Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.
9	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
10	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado, basándose en las teorías de la comunicación persuasiva.
11	Aprecia la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales, desde una perspectiva psicosocial.
12	Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social como un proceso psicosocial básico, teniendo en cuenta el contexto en que se produce.
13	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación, basándose en estudios psicosociales de actualidad.
14	Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso.
15	Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.
16	Expone las formas de comportamiento prosocial tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

CONTENIDOS		ACTITUDINAL	ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
SEMANA	CONCEPTUAL			
CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia de los fundamentos básicos de la psicología social, entorno al estudio objetivo de la conducta humana.				
1	Presentación del curso. La psicología como ciencia.	Elabora mapas conceptuales para explicar la importancia de la psicología como ciencia.	Participa en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo.	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.
2	Aspectos conceptuales de la Psicología social.	Juzga la especificidad de la psicología social como disciplina aplicada de la ciencia psicológica.	Expresa sus conocimientos previos respetando las ideas de los demás.	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.
3	Historia de la Psicología Social.	Identifica las bases y los principios de la psicología social como proceso histórico.	<p>Debate en grupo el estudio de la Psicología social en el curso de su evolución histórica, aceptando sus diferencias y aplicaciones.</p> <p>Lecturas de reflexión</p>	<p>Compila los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.</p> <p>Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.</p>
4	Métodos de investigación en Psicología Social.	Debate sobre los métodos de investigación en Psicología Social.	<p>Propone estrategias sobre la aplicación de los métodos de investigación en psicología social.</p> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p>	<p>Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudios de casos Cuestionarios. Evaluación oral		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos individuales y/o grupales. - Soluciones a ejercicios propuestos. - Análisis, desarrollo, resumen y comentario de libro de David Fischman 		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

SEMANA		CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
<p>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la psicología social, identifica los procesos psicosociales que intervienen en el autoconocimiento y el pensamiento social, a partir del enfoque interaccionista, relacionando los factores personales y situacionales.</p>						
5	Proceso de socialización y aprendizaje social.	Revisa bibliografía especializada respecto al proceso de socialización y la influencia de la cultura sobre el comportamiento social.	Asume valorativamente el proceso de socialización y su relación con la interculturalidad.	Expositiva (Docente/Alumno)	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.	
6	Autoconocimiento e identidad social.	Juzga sobre la importancia de los aspectos de la identidad social.	Formula un cuadro resumen sobre los aspectos relevantes de la identidad social.	Debate dirigido (Discusiones)	Argumenta la importancia de los aspectos de la identidad social, según los modelos de interculturalidad.	
7	Percepción social.	Obtiene información en torno a la auto presentación y percepción de la persona.	Participa en el análisis e interpretación de lecturas socializándolas en clases.	Lecturas de reflexión	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.	
8	Cognición social.	Identifica las diferentes formas de pensamiento sobre nuestro mundo social.	Establece diferencias y/o similitudes sobre algunas formas de pensamiento.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudios de casos. Cuestionarios- Práctica calificada Evaluación oral		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboran y sustentan su proyecto de vida, según modelo adjunto, a través de una rúbrica. - Análisis, resumen y comentario de libro de W. Riso. 			Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA III: LA CONDUCTA Y EVALUACIÓN DE NUESTRO MUNDO SOCIAL				
CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Considerando los entornos específicos de la conducta humana, argumenta con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, según la aplicación de técnicas y estrategias de recojo de información.				
SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
9	Las actitudes.	Reconoce la naturaleza y la formación de actitudes, teniendo en cuenta los factores contextuales de la sociedad.	Resuelve dudas sobre los trabajos asignados; sobre las actitudes de los estudiantes acerca del aborto.	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
10	Persuasión y variables de comunicación.	Explica la función del yo en la persuasión.	Debate en grupo sobre la influencia de la percepción subliminal y persuasión en los medios de comunicación.	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado, basándose en las teorías de la comunicación persuasiva.
11	Esteriotipos, prejuicios y discriminación. Campaña de salud integral	Fundamenta el porqué de los motivos y factores sociales que moldean el prejuicio y la discriminación.	Delibera en relación al prejuicio y discriminación en nuestra sociedad.	Aprueba la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales, desde una perspectiva psicosocial.
12	Influencia social y conducta de grupo.	Analiza las consecuencias conductuales de la influencia social. Campaña de salud mental.	Establece estrategias para reconocer los procesos de influencia social en la conducta de grupo.	Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social como un proceso psicosocial básico teniendo en cuenta el contexto en que se produce.,
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudios de casos Cuestionarios. Evaluación oral		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos individuales y/o grupales. - Soluciones a ejercicios propuestos. - Análisis, resumen y comentario de libro. 		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de reconocer los rasgos y características normales y anormales.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Atracción interpersonal. Campaña de Responsabilidad social - Supe - Sayan	Identifica las características observables de la atracción interpersonal.	Sustenta conceptos claros sobre la necesidad de afiliación y la atracción interpersonal.	Expositiva (Docente/Alumno)	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación.
14	Relaciones íntimas.	Discute sobre la importancia de la amistad y las relaciones románticas en nuestra sociedad actual.	Aplica las teorías psicológicas en el desarrollo en las relaciones íntimas como una forma de ejercicio de la carrera.	Debate dirigido (Discusiones)	Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso.
15	Conducta agresiva. .III Feria Informativa sobre sexualidad.	Identifica los principales factores bio psicosociales que influyen en la conducta agresiva.	Debate haciendo las diferencias entre las causas de la conducta agresiva y su prevención.	Lecturas de reflexión	Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.
16	Comportamiento prosocial.	Esboza estrategias y programas para incentivar el desarrollo del comportamiento prosocial en nuestra sociedad.	Aprueba la importancia y valoración del comportamiento prosocial como un estilo de vida.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Expone las formas de comportamiento prosocial tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudios de casos. Cuestionarios Evaluación oral.			-Elaboración y exposición de trabajo de investigación monográfico de problemas psicosociales proponiendo estrategias de prevención y promoción. -Análisis, resumen y comentario de libro de W. Riso.	Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA INTERACCIÓN SOCIAL



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de sus asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación del producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencias inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de conocimiento	30 %	<i>El ciclo académico comprende 4 módulos.</i>
Evaluación de producto	35 %	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB



UNIDAD DIDÁCTICA I

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)
- Davis, S. F. y Palladino, J. (2008). *Psicología*. México: Pearson Educación
- Fischman, D. (2004). *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- Gaviria, E. (2009). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Ed. Sáenz y Torre
- López, M. (2010). *Cuaderno de investigación en psicología social*. España: Ed. Sáenz y Torres.
- Morris, Ch. (2005). *Psicología*. México: Ed. Mc Graw-Hill.
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill. (Cod.2953)
- Rodríguez, R. y Moya, M. (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.
- Smith, E., Nolen – Hoeksema, S., Fredickson, B. y Loftus, G. (2003). *Introducción a la Psicología*. España: Thomson Editores. (Cod.2930)
- Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)

UNIDAD DIDÁCTICA II

- Alvaro, J.L. y Garrido, A. (2003). *Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw Hill Interamericana.
- Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica Panamericana.
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- Hogg, M.A. y Vaughan, G.M. (2010) *Psicología social*. Madrid: Panamericana, 5ª ed.
- Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.
- Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw — Hill. (Cod.2953)
- Rodríguez, J. (2008). *Manual de Psicología Social de la Salud*. España: Síntesis.
- Salazar, J. (2006). *Psicología social*. México: Ed. Trillas.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)

UNIDAD DIDÁCTICA III



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

- Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica
- Blanco, A. (2005). *Psicología de los grupos*. Madrid: Ed. Pearson.
- Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Editorial Tebar, S.l.
- Ibañez, G.T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.
- Morales, J.F. y Huici, C. (2003). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: U.N.E.D.
- Morris, Ch. y Maísto, A. (2009). *Psicología*, México: Pearson Education. (Cod.2933)**
- Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.
- Palomo, M. (2007). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC. Panamericana.
- Pradar, J.R. (2000). *Psicología de grupos*. Bogotá: Editorial Indo American
- Riso, W. (2015). *Amores altamente peligrosos*. Barcelona: Ed. Planeta.
- Rodríguez, B. y Moya (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

- Coon, D. (2005). *Fundamentos de Psicología*. México: Ed. Thomson.
- Davis, S. F. y Palladino, J. (2008). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- De Diego, R. (2006). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díaz-Loving, R. y Sánchez Aragón, R. (2002). *Psicología del Amor*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Feldman, R. (2006). *Psicología*. México: Mc. Graw-Hill.
- Fischman, D. (2000). *El espejo del líder*. Lima: El Comercio. U.P.C.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- La Fuente, F. (2005). *Sembrar valores, recoger futuro*. Madrid: CCS Médica.
- Morris, Ch. y Maísto, A. (2009). *Psicología*. México: Pearson Educación (Cod.2933)**
- Ovejero, A. (2007). *Las Relaciones Humanas: Psicología social teórica y aplicada*. Ed. Biblioteca Nueva: Madrid.
- Rose, J. (2008). *El Origen de los Prejuicios*. Argentina: Lumen- Humanitas.
- West, M. (2003). *El trabajo eficaz en equipo*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)

8.2. Fuentes Electrónicas



UNIDAD DIDÁCTICA I

Alvaro, J. y Garrido, A. (2007). Orígenes Sociológicos de la psicología Social. *Revista Español de Investigaciones Sociológicas*, 118: pp 11-26.

<https://www.redalyc.org/pdf/997/99715251001.pdf>

Beltrán, M. & Pardo, E. (2019). *Barreras de comunicación entre paciente y personal asistencial en Hospital Laura Esther Rodríguez Dulanto, distrito Supe, 2018*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3048/BELTRAN%2520LAUR ENTE%2520y%2520PARDO%2520PAREDES.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Castillo-Sepúlveda, J. (2013). Psicología Social y Metodologías cualitativas: la investigación como herramienta de construcción social. *Suma Psicológica UST*. Vol.10 (1) pp.5-8.

<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/summa/v10n1/a01.pdf>

Cordova, A. (2018). *Las Relaciones Humanas en la E. P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2018*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3223/Alessandra%20Soledad%20CORDOVA%20CAHUAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz, J. (2004). Aspectos sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social. *Revista de Estudios Sociales*. 18 pp. 77-88. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a09.pdf>

Fuentes, M. (2001). La Psicología Social. Algunas consideraciones sobre su estado actual en el contexto latinoamericano. *Revista Cubana de Psicología*. 18 (1), 63-68.

<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v18n1/07.pdf>.



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
Lindo, A. (2023). *Barreras de la comunicación y clima laboral en trabajadores en la Institución*

Prestadora de Servicios de Salud San Pedro Huacho – 2020. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/8649/TESIS%20Barreras%20de%20la%20comunicaci%c3%b3n%20y%20clima%20laboral%20en%20trabajadores%20en%20la%20instituci%c3%b3n%20prestadora%20de%20servicios%20de%20salud%20San%20Pedro%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto, J. (2015). *Psicología Social ¿Para qué?* Cinta meobio 52:48-59.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n52/art04.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA II

Arbulú, A. y Chilet, S. (2018). *Uso de la Marca Personal de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2018*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4136/Arbul%c3%ba%20y%20chilet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, H. y Leandro, J. (2018). *La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huaura 2018

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2687/MORALES%20BARR%c3%93N%20y%20LEANDRO%20CRISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sanabria, H. (2008). *El ser humano, modelo, de un ser*. *Educere*, 12 (42), 471-480.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35614569007.pdf>

Simkin y Becerra (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. *Ciencia, Docencia y Tecnología*. 47 (24), 119-142.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4696738.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Rodríguez, C. (2012). *Psicología Social*. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15.
<http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10. [http://www.contextos-revista.com.co/Revista%204/A5 Una%20introduccion%20a%20la%20cognicion%20social.pdf](http://www.contextos-revista.com.co/Revista%204/A5%20Una%20introduccion%20a%20la%20cognicion%20social.pdf)

UNIDAD DIDÁCTICA III

Andrade, M. (2008). ¿Qué es la "aporofobia"? Un análisis conceptual sobre prejuicios, estereotipos y discriminación hacia los pobres. *Agenda Social. Revista de PPGPS/UENF. Campus dos Goytacazes*. 2 (3), 117-139.

http://www.uenf.br/Uenf/Downloads/Agenda_Social_6866_1307367667.pdf

Pascale, P. (2010). Nuevas formas de racismo: Estado de cuestión en la Psicología social del prejuicio. *Ciencias Psicológicas IV* (1), 57-69.

http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212010000100006

Prevert, Navarro y Bogalska-Martin (2011). La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. *Revista de Psicología Universidad de Antioquía*. 4 (1), 7-20.

<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v4n1/v4n1a2.pdf>

Rodríguez, C. (2012). *Psicología Social*. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15.

<http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Smich, V. (2006). La Psicología Social de las relaciones intergrupales. *Actualizadas en Psicología* (20) pp 45-71.

[https://www.researchgate.net/publication/41146795 La psicologia social de las relaciones intergrupales modelos e hipotesis](https://www.researchgate.net/publication/41146795_La_psicologia_social_de_las_relaciones_intergrupales_modelos_e_hipotesis)

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Avias, W. (2015). Conducta Prosocial y Psicología positiva. *Avances en psicología*, 23 (1), 37-47.

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Walter_Arias.pdf



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
Boggon, L. (2006). Violencia, agresividad y agresión: Una diferenciación necesaria. XIII

Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigación en Psicología del Mercosur.

Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-039/357.pdf>

Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: El papel de la cultura, la familia, la familia y la personalidad. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*. 6 (2), 146-157.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142a.pdf>

Pelegrin, A. (2002). Conducta Agresiva y Deporte. *Cuadernos de Psicología del Deporte*.

Universidad de Murcia. 2 (1), 39-56. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/105021>

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15.

<http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo, de un ser. *Educere*, 12 (42), 471-480, Recuperado

de Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10.

http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102008000300007&script=sci_abstract

Huacho, 01 de Marzo de 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

M(o) VÍCTOR G. OVIEDO ALDAVE
DOCENTE DNU 331