



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



27/05/2016
03/03/2016

SYLLABUS

**SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:**

TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

OK

I. DATOS GENERALES.

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	151
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Prácticas 04
Ciclo	II
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Revilla Marreros Miguel Angel
Correo Institucional	mrevilla@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	981849248



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

La asignatura Tecnología Audiovisual forma parte del área de Formación Básica y tiene como fin familiarizar al estudiante de Comunicación Social con las nuevas herramientas tecnológicas aplicadas al campo de los audiovisuales.

El curso tiene como fin desarrollar en el alumno competencias que le permitirán experimentar lo fundamental en la tecnología audiovisual, en el manejo de equipos de cámara de televisión y fotografía, identificación de equipos y terminologías que sirva de base para los cursos de fotografía y televisión.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
	Ante una exigencia práctica comunicacional, reconoce el equipo básico fotográfico orientando su uso a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.	Cámara fotográfica.	1-4
	Considerando la naturaleza de la fuente de luz, reconoce las características de la iluminación en objetos y sujetos en locaciones interiores y exteriores.	Iluminación para audiovisuales.	5-8
	En el desarrollo de un proceso de producción organizada, usa la cámara para grabar video con las técnicas necesarias para cumplir los objetivos previamente definidos en el guion o la pauta.	Cámara de video.	9-12
	Frente a la diversidad de equipos de audio, identifica los equipos necesarios para la captación y monitoreo adecuados.	Captación de audio y monitoreo audiovisual.	13-16



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.
1	Reconoce las partes básicas de una cámara fotográfica considerando la clasificación a nivel profesional.
2	Identifica los mecanismos y funciones de una cámara fotográfica de uso profesional considerando el efecto que producen en la toma fotográfica.
3	Ejecuta las técnicas necesarias para obtener una imagen fotográfica determinada considerando los elementos del lenguaje audiovisual.
4	Propone imágenes fotográficas creativas teniendo en cuenta los principios de composición del lenguaje audiovisual.
5	Observa las características de la luz natural dependiendo del paso de las horas en el transcurso del día.
6	Asocia las características de la luz con el funcionamiento de las cámaras fotográficas, de video y de televisión en base a la naturaleza de la fuente de luz en diferentes locaciones.
7	Selecciona los equipos de iluminación adecuados que permitan fortalecer la denotación y connotación de la imagen requerida.
8	Fija la ubicación de las fuentes de iluminación en locaciones interiores y exteriores teniendo en cuenta los principios de reflexión y el cuadrado inverso en iluminación.
9	Reconoce las partes básicas de una cámara de video.
10	Identifica los mecanismos y funciones de una cámara de video considerando el efecto que producen en la toma audiovisual.
11	Ejecuta las técnicas necesarias para obtener y monitorear una toma de video considerando los principios de composición del lenguaje audiovisual.
12	Propone secuencias continuas de imágenes de video en base al desarrollo de un plan de producción haciendo uso de tecnología audiovisual.
13	Valora la importancia de la captación adecuada del sonido y su función en el mensaje audiovisual.
14	Identifica los tipos de micrófonos y los equipos necesarios para monitorear el nivel y la calidad de audio de acuerdo a las necesidades profesionales.
15	Reconoce las funciones de equipo humano de producción audiovisual y de los equipos necesarios para la grabación y/o transmisión profesional de un producto audiovisual.
16	Relaciona los equipos necesarios considerando la grabación o transmisión de un bloque de un producto audiovisual para masmedia y/o social media.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	<p>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante una exigencia práctica comunicacional, reconoce el equipo básico fotográfico orientando su uso a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.</p>				
1	Cámara doméstica y profesional. Sensor y memorias. Objetivo o lente.	Reconocer los elementos tecnológicos que intervienen en la formación y almacenamiento de la imagen digital en las cámaras fotográficas.	Cumplir con el horario y los compromisos pactados para las sesiones en la modalidad no presencial.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat. Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales. Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Reconoce las partes básicas de una cámara fotográfica considerando la clasificación a nivel profesional.
2	Enfoque. Sensibilidad (ISO). Diafragma.	Emplear la técnica necesaria para obtener imágenes fotográficas con detalles enfocados.	Expresar sentimientos en el proceso de producción colaborativa y presentación de los trabajos.		Identifica los mecanismos y funciones de una cámara fotográfica de uso profesional considerando el efecto que producen en la toma fotográfica
3	Velocidad de obturación. Trípode.	Emplear la técnica necesaria para obtener imágenes fotográficas visualmente atractivas.	Compartir experiencias resultantes de las prácticas y trabajos realizados.		Ejecuta las técnicas necesarias para obtener una imagen fotográfica determinada considerando los elementos del lenguaje audiovisual.
4	Evaluación.	Armar el equipo fotográfico con seguridad y estabilidad.	Aclarar las dudas que se presenten en el desarrollo del curso.		Propone imágenes fotográficas creativas teniendo en cuenta los principios de composición del lenguaje audiovisual.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales <ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones a Ejercicios propuestos ● Exposición Fotográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño en presentación de producto. 	

Unidad didáctica I : Cámara fotográfica.



Unidad didáctica II : Iluminación para audiovisuales .	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando la naturaleza de la fuente de luz, reconoce las características de la iluminación en objetos y sujetos en locaciones interiores y exteriores.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	La luz y el color. Claves tonales.	Observar la influencia de las características de luz y color en la denotación y connotación en la imagen.	Apreciar la relación entre la connotación y las características de luz y color en la imagen.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. ● Viaje de estudio. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales. Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Observa las características de la luz natural dependiendo del paso de las horas en el transcurso del día.
	6	Fuentes de Iluminación. El Flash.	Desplazar los equipos de iluminación necesarios con responsabilidad.	Seguir las indicaciones de seguridad en desplazamiento y conectividad de los equipos.		Asocia las características de la luz con el funcionamiento de las cámaras en base a la naturaleza de la fuente de luz en diferentes locaciones.
	7	Equipos de Iluminación continua. Esquemas de iluminación.	Conectar las fuentes de iluminación artificial con precaución teniendo en cuenta las indicaciones básicas de seguridad.	Asumir la responsabilidad del trabajo en equipo.		Selecciona los equipos de iluminación adecuados que permitan fortalecer la denotación y connotación de la imagen requerida.
	8	Evaluación.	Elaborar diagramas o esquemas de iluminación	Proponer técnicas de iluminación según los objetivos planteados previamente por el equipo de trabajo.		Fija la ubicación de las fuentes de iluminación en locaciones interiores y exteriores teniendo en cuenta los principios de reflexión y el cuadrado inverso en iluminación.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos. <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales. <ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones a Ejercicios propuestos. ● Animación con técnica de stop motion. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño en presentación de producto. 	



Unidad didáctica III: Cámara de video.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el desarrollo de un proceso de producción organizado, usa la cámara para grabar video con las técnicas necesarias para cumplir los objetivos previamente definidos en el guion o la pauta.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Clasificación de las cámaras de acuerdo a su uso en el mercado: cámaras ENG, EFP y de Estudio de Televisión.	Identifica el tipo de cámara de acuerdo a la clasificación de su uso en el mercado de producción audiovisual.	Participar en el desarrollo de las actividades programadas en la plataforma del Aula Virtual.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat. Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Reconoce las partes básicas de una cámara de video.
	10	Sensor, enfoque y balance de blancos. Funciones: Iris, shutter, zoom, filtro ND.	Reconoce las funciones previas a la grabación o emisión que optimizan la calidad de la imagen durante el registro o la emisión.	Aclarar dudas sobre el uso de los equipos y la aplicación de las funciones de control.		
	11	Trípode para video. Conexión básica de monitoreo. El dron para registro de video.	Distingue los mandos, funciones de la cámara de video y el efecto que producen en la grabación o emisión de la imagen.	Proponer tomas de cámara en función a una organización audiovisual previa.		Ejecuta las técnicas necesarias para obtener y monitorear una toma de video considerando los principios de composición del lenguaje audiovisual.
	12	Evaluación.	Prepara el equipo de grabación y monitoreo con la estabilidad necesaria.	Asumir compromiso de trabajo responsable y en equipo.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos. ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales. ● Soluciones a Ejercicios propuestos. ● Producción de Tutorial y exhibición en redes sociales. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño en presentación de producto. 	



Unidad Didáctica IV: Captación de audio y monitoreo audiovisual.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Frente a la diversidad de equipos de audio, identifica los necesarios para la captación y monitoreo adecuados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	El sonido. Micrófonos	Reconoce el efecto del sonido en las emociones del público.	Participar activa y adecuadamente de la organización del trabajo en equipo.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. ● Viaje de estudio. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales. Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Valora la importancia de la captación adecuada del sonido y su función en el mensaje audiovisual.
	14	Grabación y monitoreo de audio.	Identifica los equipos de captación de audio necesarios según sus características.	Asumir el compromiso de cumplimiento de tareas en el marco del trabajo colaborativo.		Identifica los tipos de micrófonos y los equipos necesarios para monitorear el nivel y la calidad de audio de acuerdo a las necesidades profesionales.
	15	El equipo humano en la producción audiovisual. La transmisión en streaming.	Conecta las fuentes y monitoreo de audio con precaución teniendo en cuenta las indicaciones básicas de seguridad.	Interesarse en la participación de un bloque de una producción audiovisual.		Reconoce las funciones de equipo humano de producción audiovisual y de los equipos necesarios para la grabación y/o transmisión profesional de un producto audiovisual.
	16	Evaluación.	Ejecuta la producción audiovisual de un bloque de un programa grabado.	Expresar sentimientos en el desarrollo de la producción audiovisual.		Relaciona los equipos necesarios considerando la grabación o transmisión de un bloque de un producto audiovisual para masmedia y/o social media.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos. <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales. <ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones a Ejercicios propuestos. ● Realización de un bloque de programa grabado con contenido audiovisual. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño en presentación de producto. 	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Aula virtual.
- Google Meet.
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMÁTICOS:

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.

3. MATERIALES:

- Cámaras fotográficas.
- Cámaras de video.
- Micrófonos.
- Flash, luces y reflectores.
- Trípode.
- Dolly.
- Monitores.
- Switcher mezclador de video.
- Consola de audio.
- Cableado y accesorios.

4. AULA, TALLERES Y LABORATORIOS:

- Pabellón Ciencias de la Comunicación, aula 202.
- Taller de televisión.



VII. EVALUACIÓN.

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

8.1 Fuentes bibliográficas:

UNIDAD DIDACTICA I:

- Bartolo, Esther y Giraldo, Lady (2023). Percepción de la fotografía en los estudiantes del vi ciclo, escuela profesional de ciencias de la comunicación, Huacho 2022 (Licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Lozano, Kathelin (2018). **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN** (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Jacquart, Anne-Laure (2012). *Componga, Ajuste y Dispare*. Ediciones Omega S.A.
- Martínez, Luis A. (2011). *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia.
- Pradera, Alejandro (2002). *El Libro de la Fotografía*. Alianza Edit.
- Langford, Michael. (1999). *Fotografía Básica*. Omega. Barcelona.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Universidad de la Plata (2017). *Taller de Producción Audiovisual I*. Ediciones EPC.
- Instituto de Comunicación y Desarrollo (1996). *Técnicas de Iluminación en Televisión*. IDEMOR.
- Millerson, Gerald (1991). *Iluminación para televisión y cine*. Madrid. IORTV.
- Marchesi, Jost J. (1988). *Técnica de iluminación profesional*. Manual de Broncolor Editorial Verlag Photographie. Suiza.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Artis, Anthony. (2009). *Cállate y rueda. Guía del documental. Con cualquier presupuesto. Con cualquier cámara. En cualquier momento*. Ediciones Omega.
- Pérez, Héctor (2007). *El Guion Audiovisual*. Su estructura en género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural. Editorial Trillas.
- Chabrol Claude (2004). *Cómo se hace una película*. Alianza. Madrid.
- Pastor, Rafael (2003). *Manual de cine y video digital*. Fondo de desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Hersh Carl (1995). *Producción Televisiva El contexto Latinoamericano*. Editorial Trillas.
- Carpio, Santiago. (1998). *Producción audiovisual*. Lima. Universidad de Lima.
- Tostado, Verónica. (1995). *Manual de producción de video: un enfoque integral*. México, DF: Alhambra Mexicana,

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Huamaní, Nalda; Trinidad, Emily (2017). **EL CONSUMO TELEVISIVO DE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS ADOLESCENTES DEL 1ER. AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO**. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Des, Lyver (traducción Irene Núñez Aréchaga). (2000) *Principios básicos del sonido para vídeo*. Barcelona: Gedisa.
- CHION, Michael. (1993) *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona. Paidós comunicación.
- Recuero, Manuel. (1992) *Técnicas de grabación sonora*, IORTV. Madrid.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 Fuentes electrónicas:

Choclán, Cris (2024) Las mejores cámaras para el 2024. Recuperado de:

<https://chocliestudio.es/archivos/2024/01/16/mejores-camaras-2024/>

Pérez, Mario (2023) Top 4 cámaras Nikon réflex 2024 (nivel aficionado y profesional). Recuperado de:

<https://www.blogdelfotografo.com/mejores-camaras-nikon-reflex/>

Elperiódico PORT (2019). Las 'medio formato' salen del estudio: ¿la salvación de la industria fotográfica? Recuperado de:

<https://www.elperiodico.com/es/port/vida/20190702/camaras-medio-formato-fujifilm-hasselblad-pentax>

Ramis, F. (2017). La percepción de la fotografía periodística del diario "El Trome" en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, Facultad De Ciencias Sociales Universidad José Faustino Sanchez Carrión - 2017 [Tesis, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/UNJFSC/810>

Moral, Alberto (2013). Tema 8. Modos de exposición (III). Recuperado de:

<https://aprendofotografia.wordpress.com/2013/11/20/8c-modos-de-exposicion/>

Rey, Andrés (2011). ¿Para qué sirve el modo A-DEP? Recuperado de:

<https://hipertextual.com/archivo/2011/01/el-modo-a-dep/>

Nikon Corporation (2020). La guía. Recuperado de:

https://onlinemanual.nikonimglib.com/d3500/es/06_guide_mode_01.html

Arias, Sergio (2016). 4 Ejercicios que te Ayudarán a Entender Conceptos Fotográficos Clave. Recuperado de:

<https://www.dzoom.org.es/4-ejercicios-que-te-ayudaran-a-entender-conceptos-fotograficos-clave/>

Gutiérrez, Begoña (2002) La Luz Como Elemento Expresivo De La Narrativa Audiovisual. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801816>

Ojeda, Jose (2015). Los diferentes tipos de herramientas de la luz. Recuperado de:

<http://fotografiaparapincipiantes.blogspot.com/2015/10/los-diferentes-tipos-de-herramientas-de.html>

Peña Martín, Aideé (2018) Iluminación Fotográfica. Recuperado de:

http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103588/secme-15528_1.pdf?sequence=1

Mejía Angel, Ana María (2020). Cámara profesional 4K ligera. Recuperado de:

<https://www.tvyvideo.com/202005269806/productos/camaras/camara-profesional-4k-ligera.html?highlight=WYjXHUwMGUxbWFyYXMiLCJlbilsljRrliwiY1x1MDBiMw1hcmFzIGVuliwiZW4gNGsiXQ==>

Pérez, Mario (2023). Cámaras de vídeo: top recomendaciones para 2024. Recuperado de:

<https://www.blogdelfotografo.com/camaras-para-grabar-video/>

Suárez, Daniela (2012) La importancia del Sonido en el Audiovisual. Recuperado de:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/1516.pdf

Valverde, Ángel (2017) Diseño y Postproducción de Sonido de un Proyecto Audiovisual. Memoria. Recuperado de:

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/113600/Memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, María Estela (2020). Sonido. Recuperado de:

<https://concepto.de/sonido/>

Huacho, 30 de enero de 2026.

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

M(o). Miguel Ángel Revilla Marreros
DOCENTE ONU 370