



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO: LENGUAJE AUDIOVISUAL**

DOCENTE: Dra. DALILA PIMENTEL RETUERTO

2026- I



SÍLABO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL

I. DATOS GENERALES

Nombre del curso	Lenguaje Audiovisual
Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	103
Créditos	03
Horas Semanales	04 : HT 2, HP 2
Ciclo	I
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Pimentel Retuerto , Dalila
Correo Institucional	dpimentel@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	982071666

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura pertenece al bloque de Formación Básica Profesional, busca desarrollar en el estudiante bases teórico prácticas para el entendimiento de código audiovisuales.

Tiene como fin construir en el estudiante competencias que le permitirán argumentar los fundamentos históricos de la cultura oral, escrita y audiovisual, analizando la expresión del lenguaje del movimiento a través de los medios de alta tecnología y su influencia en la organización de la conciencia crítico social. Logrando el perfil profesional formulado en la carrera profesional del comunicador social.

Esta asignatura es teórico- práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollada en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD	En la introducción al tema compara las teorías comunicacionales en un contexto global, mediante un abordaje de conceptos básicos de lenguaje audiovisual en bibliografía validada.	Fundamentos teóricos del lenguaje audiovisual.	1, 2, 3 y 4
UNIDAD	Tras la el estudio de elementos semiológicos , compara la diversidad de posibilidades de producción de piezas audiovisuales, según la teorías aplicables.	Codificación de elementos visuales .	5, 6, 7 y 8
UNIDAD	Con la finalidad de desarrollar propuestas innovadoras en la producción audiovisual, experimenta el proceso creativo considerando modelos de comunicacionales validados.	Praxis y aplicación de contenidos audiovisuales.	9, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Ante las amplias posibilidades de desarrollo de piezas audiovisuales, codifica propuestas originales para el desarrollo de producciones, según requerimientos de estándares aceptables.	Nuevas tendencias en producción Audiovisual contemporánea considerando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	13, 14, 15 y 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los conceptos básicos de semiología según bibliografía validada
2	Arma un esquema de codificación audiovisual, según criterios de reconocidos tratadistas nacionales.
3	Justifica la aplicación de la teoría del color, según parámetros respaldados bibliográficamente.
4	Juzga la aplicación de la Teoría Gestalt, tomando como referencia escuelas de psicología reconocidas.
5	Aprecia la importancia de la retórica visual, de acuerdo a bibliografía contemporánea.
6	Valúa la creatividad e innovación, basándose en praxis de técnicas validadas.
7	Juzga la importancia del sonido, considerando autores reconocidos.
8	Salvaguarda su potencial creativo mediante propuestas de mejora de ideas acordes con las exigencias mínimas según bibliografía vigente.
9	Explica el proceso de producción de piezas audiovisuales, bajo los parámetros de establecidos por bibliografía validada.
10	Analiza la codificación de mensajes audiovisuales, según lo planteamientos de la teoría del cine.
11	Identifica la estructura narrativa, de acuerdo a parámetros competitivos.
12	Jerarquiza elementos como la continuidad y el ritmo, según recomendaciones de bibliografía vigente.
13	Reconoce la importancia del lenguaje televisivo, considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
14	Discute la importancia de desarrollar contenidos del lenguaje cinematográfico, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
15	Explica la efectividad de su propuesta creativa, considerando las referencias pragmáticas validadas.

16

Aplica la producción de ideas alternativas , considerando los parámetros de las entidades de formalización empresarial.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I :	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : En la introducción al tema compara las teorías comunicacionales en un contexto global, mediante un abordaje de conceptos básicos de bibliografía validada.						
	Fundamentos teóricos	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	1				Clase Magistral	Explica los conceptos básicos de semiología según bibliografía validada	
	2	1. Distingue los conceptos de Punto, Línea. 2. Conceptúa la denotación y connotación.	Desarrolla conceptos aplicativos. Obtiene recursos creativos. Crea oportunidades de producción audiovisual. Esboza propuestas creativas	Aprecia los aportes de autores. Propone Ideas creativas Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.	Lectura comentada	Arma un esquema de codificación audiovisual, según criterios de reconocidos tratadistas nacionales.	
	3	3. Distingue la Teoría del color como recurso de elaboración del mensaje audiovisual 4. Identifica a la teoría Gestalt como cantera de análisis de piezas audiovisuales.			Clase magistral	Justifica la aplicación de la teoría del color, según parámetros respaldados bibliográficamente.	
	4				• Aprendizaje cooperativo • Visionados.	Juzga la aplicación de la Teoría Gestalt, tomando como referencia escuelas de psicología reconocidas.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación escrita sobre los conceptos básicos.		Elaboración de un producto visual-fotonovela.		Describe las principales características del Lenguaje Audiovisual		

Unidad Codificación de elementos visuales Didáctica II :	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tras la el estudio de elementos semiológicos , compara la diversidad de posibilidades de producción de piezas audiovisuales, según la teorías aplicables.						
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	5	1. Distingue las terminologías: de retórica visual. 2. la creatividad de la innovación 3. Detalla la diferencia entre Sonido, música . 4. Debate acerca de la creatividad	Identifica las figuras retóricas aplicables. Desarrolla estrategias de posicionamiento de ideas. Recoge información para proponer un proyecto de pieza audiovisual. Recoge criterios de autores nacionales	Juzga la relevancia de las piezas audiovisuales de referencia. Se interesa en reconocer nuevas tipologías de productos audiovisuales. Dedicar tiempo libre para debatir sobre la importancia de la creatividad.	Clase Magistral	Aprecia la importancia de la retórica visual, de acuerdo a bibliografía contemporánea.	
	6				Lectura comentada	Clase magistral	Valúa la creatividad e innovación, basándose en praxis de técnicas validadas.
	7				Aprendizaje cooperativo.	Juzga la importancia del sonido, considerando autores reconocidos.	
	8				Visionado.	Salvaguarda su potencial creativo mediante propuestas de mejora de ideas acordes con las exigencias mínimas según bibliografía vigente.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Práctica calificada sobre el desarrollo de propuestas innovadoras.		Presenta una propuesta de formato para producción audiovisual (piloto).		Justifica la creatividad como herramienta fundamental de la innovación.		

Unidad Didáctica III: Praxis y aplicación de contenidos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Con la finalidad de desarrollar propuestas innovadoras en la producción audiovisual, experimenta el proceso creativo considerando modelos de comunicacionales validados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<ol style="list-style-type: none"> Describe el proceso de elaboración de productos audiovisuales televisivos empresarial. Compara contenidos de piezas audiovisuales. Identifica la estructura narrativa como eje de desarrollo de productos audiovisuales Reconoce la importancia de la continuidad y el ritmo. 	<p>Discute las diferencias y similitudes entre mercados nacionales y extranjeros. Obtiene referencia casuística para su innovación. Recoge propuestas variadas de del ámbito nacional para planteamiento de propuestas creativas.</p>	<p>Establece las bases para desarrollar su propio proyecto audiovisual Adecuándolo a los diferentes parámetros. Se interesa en el desarrollo profesional de la mano con la elaboración de propuestas creativas</p>	Clase Magistral	Explica el proceso de producción de piezas audiovisuales, bajo los parámetros de establecidos por bibliografía validada.
	10				Trabajo grupal	Analiza la codificación de mensajes audiovisuales, según lo planteamientos de la teoría del cine.
	11				Debate intergrupal	Identifica la estructura narrativa, de acuerdo a parámetros competitivos.
	12				Lecturas comentadas	Jerarquiza elementos como la continuidad y el ritmo, según recomendaciones de bibliografía vigente.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita sobre estructura narrativa		Elabora un guión creativo para videoclip.		Desarrolla su propia idea de producto audiovisual	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante las amplias posibilidades de desarrollo de piezas audiovisuales , codifica propuestas originales para el desarrollo de producciones, según requerimiento de estándares aceptables.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga el contexto regional en busca de propuestas innovadoras 2. Diferencia la posibilidad de productos audiovisuales según líneas de carrera 3. Explica el proceso de producción audiovisual. 4. Pronostica la importancia de las producciones innovadoras a escala regional 	Ejemplifica los diferentes géneros televisivos. Compara la necesidad de plantear propuestas creativas Defiende la importancia de los mercados regionales en producción audiovisual	Justifica la diferencia entre lenguaje televisivo y cinematográfico. Expresa con propiedad la necesidad de generar nichos laborales regionales. Se interesa en la generación de sus propios productos audiovisuales	Clase Magistral	Reconoce la importancia del lenguaje televisivo considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional..
14				Trabajo grupal	Discute la importancia de generar contenidos del lenguaje cinematográfico, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
15				Debate intergrupal	Explica la efectividad de su propuesta creativa, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16				Lecturas comentadas	Aplica la producción de ideas alternativas, considerando los parámetros de las entidades de formación empresarial.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Desarrollo modelos casuísticos audiovisuales.		Realiza un cortometraje.		Justifica la importancia de la innovación en el desarrollo de propuestas de piezas audiovisuales	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se emplearán los materiales educativos y recursos didácticos propios de los temas programados, fundamentalmente:

1 Medios escritos:

- Artículos científicos.
- Revistas indexadas
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopias de textos seleccionados
- Libros seleccionados según bibliografía.

2 Medios visuales y electrónicos:

- Proyector multimedia
- Vídeos

3 Medios informáticos:

- Internet (comunicación vía correo electrónico educativo)
- Plataformas virtuales
- Grupo académico de facebook

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I: Fundamentos teóricos

BARE Monroe 2003 La comunicación Audiovisual. Edit. Trillas . México
<https://es.slideshare.net/Lilyan/elementos-del-lenguaje-audiovisual-planos-y-ngulos-presentation>

UNIDAD DIDÁCTICA II: Codificación de elementos visuales

1. BARE Monroe. 2003, “La comunicación Audiovisual”. Edit. Trillas . México 2.
- GÓMEZ, C. 2018 “Nuevas Tecnologías de la Com.” Trillas-México
3. <http://cineyvalores.apoclam.org/el-lenguaje-audiovisual.html>
4. <http://www.academia.edu/9658205/lenguaje-audiovisual>


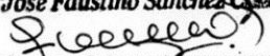
UNIDAD DIDÁCTICA III: Praxis y aplicación de contenidos

1. NEW CORT Dante. 2016, “Teoría del Sonido”. Chasqui. Perú
2. ROJAS, Gonzalo. 2010, “Tecnología de la Ilusión”. Ediciones de la Universidad San Martín de Porres.
3. <https://boxpopuli2012.wordpress.com/2012/05/03/la-importancia-del-lenguaje-audiovisual/> 4.
<https://prezi.com/vrj0-2x6otm7/dimensiones-del-lenguaje-audiovisual/>

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Nuevas tendencias en producción Audiovisual

1. SIERRA J. 2017, “Competencias y Perfiles Profesionales en los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación”, Edit. Fragua, Madrid
2. SOLER, Llorenc, 2019, “La Televisión, Una Metodología para su Aprendizaje”. Editorial Trillas.
3. <https://prezi.com/guyvmjzujuy7/caracteristicas-del-lenguaje-audiovisual/>
<https://prezi.com/uytg6sxp0o5p/caracteristicas-del-lenguaje-audiovisual/>

Huacho, marzo de 2026

**Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”**

.....
Dra. Dalila Pimentel Retuerto
DOCENTE

