



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Act
Ve a

Act
Ve a



SÍLABO DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

ÁREA DE FORMACIÓN	Formación Profesional Especializada
LÍNEA DE CARRERA	Cursos Especializados Comunes
CURSO	Historia de la Comunicación
CÓDIGO	101
SEMESTRE	2026 -I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	4 Horas semanales: Teoría 4 – Práctica 00. 3 Créditos.
TURNO	Mañana
PRE REQUISITO	-----
DOCENTE	Dr. Jorge Luis Zevallos Escalante
N° De Celular	943533464
CICLO	I
E-MAIL	jzevallos@unjfsc.edu.pe

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Historia de la Comunicación, corresponde al bloque de formación básica profesional. Dicho curso busca comprender la evolución de las formas de comunicación y como estas han ido afectando al hombre y su entorno, para que de manera crítica puedan ser utilizadas convenientemente.

Se pretende lograr en el alumno la competencia de explicar el desarrollo de los medios de comunicación para identificar su aporte en la evolución de la sociedad, y con ello establecer las ventajas y desventajas de haber incorporado los medios de comunicación en la sociedad.

Esta asignatura es teórica, dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Reconoce la evolución de la comunicación humana para comprender el desarrollo de la civilización en el contexto de la historia.	La comunicación personal y colectiva en el mundo antiguo.	1-4
UNIDAD II	Reconoce y analiza el proceso de evolución de los medios de comunicación en el proceso de su evolución a través de la historia y su desarrollo en el contexto actual.	Historia y evolución de los medios de comunicación.	5-8
UNIDAD III	Identifica los tipos de comunicación que formaron parte para el desarrollo evolutivo de las sociedades y facilitaron positivamente en la comprensión de la lengua para su mejor entendimiento.	Tipos y niveles de comunicación.	9-12
UNIDAD IV	Reconocer la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la sociedad actual e identificar el campo de desarrollo laboral de un profesional que reconoce las cuatro líneas de carrera en un mundo cambiante enfocado en las nuevas tecnologías como la IA.	Conoce e identifica la importancia de las áreas vinculadas a la profesión.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Compara la escritura sumeria y egipcia.
2	Debate sobre las consecuencias de la imprenta.
3	Debate la importancia de la imagen en el proceso de comunicación.
4	Debate sobre las consecuencias de la comunicación personal y colectiva.
5	Identifica el proceso de evolución del periódico.
6	Identifica el proceso de evolución de la radio.
7	Identifica el proceso de evolución del cine.
8	Identifica el proceso de evolución de la televisión.
9	Describe la importancia de los signos y símbolos en la sociedad.
10	Describe los procesos para no generar barreras comunicativas.
11	Aplica la importancia de la comunicación asertiva.
12	Describe el rol que juega la comunicación persuasiva.
13	Identifica la evolución e importancia del Periodismo.
14	Identifica la evolución e importancia de las Relaciones Públicas.
15	Identifica la evolución e importancia de la Publicidad y el Marketing.
16	Identifica la evolución e importancia de la Comunicación para el desarrollo.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

LA COMUNICACIÓN PERSONAL Y COLECTIVA EN EL MUNDO ANTIGUO. Unidad Didáctica I:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce la evolución de la comunicación humana para comprender el desarrollo de la civilización en el contexto de la historia.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	La escritura sumeria y egipcia.	Compara la escritura sumeria y egipcia.	Valora el aporte de la escritura sumeria y egipcia.	Exposición Magistral Diálogo.	Compara la escritura sumeria y egipcia.
	2	La imprenta y sus consecuencias.	Debate sobre las consecuencias de la imprenta.	Valora la importancia que tiene la imprenta.	Exposición Magistral Debate.	Debate sobre las consecuencias de la imprenta.
	3	La imagen.	Debate la importancia de la imagen.	Valora la importancia que tiene la imagen en el mundo de la comunicación	Trabajo Grupal , lectura de textos.	Debate la importancia de la imagen en el proceso de comunicación.
	4	La comunicación personal. La comunicación colectiva.	Debate sobre la importancia de la comunicación personal y colectiva.	Valora la importancia que tiene la comunicación tanto personal como colectiva.	Exposición Docente Debate.	Debate sobre las consecuencias de la comunicación personal y colectiva.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de trabajo grupal ejecutado en el primer mes académico.		Al finalizar la unidad didáctica argumenta sobre la importancia de la comunicación humana en su contexto histórico.	



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Reconoce y a analiza el proceso de evolución de los medios de comunicación en el proceso de su evolución a través de la historia y su desarrollo en el contexto actual.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Historia y evolución del periódico.	Reconoce y analiza la importancia del periódico.	Reconoce y valora la evolución del periódico.	Lectura comentada, exposición y debate	Identifica el proceso de evolución del periódico.
	6	Historia y evolución de la radio.	Reconoce y analiza la importancia de la radio.	Reconoce y valora la evolución de la radio.	Exposición Magistral, diálogo, trabajo grupal.	Identifica el proceso de evolución de la radio.
	7	Historia y evolución del cine.	Reconoce y analiza la importancia del cine.	Reconoce y valora la evolución del cine.	Exposición, debate.	Identifica el proceso de evolución del cine.
	8	Historia y evolución de la televisión.	Reconoce y analiza la importancia de la televisión.	Reconoce y valora la evolución de la televisión.	Exposición, debate, trabajo grupal.	Identifica el proceso de evolución de la televisión.
	Unidad Didáctica II	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de un informe sobre los temas tratados en clase.		Al finalizar la unidad didáctica, tendrá amplio conocimiento de la evolución de los medios de comunicación.		



TIPOS Y NIVELES DE COMUNICACIÓN. Unidad Didáctica III :	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica los tipos de comunicación que formaron parte para el desarrollo evolutivo de De las sociedades y facilitaron positivamente en la comprensión de la lengua para su mejor entendimiento.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Signos y símbolos.	Debate la trascendencia de los signos y símbolos.	Reconoce la importancia de los signos y símbolos.	Exposición Docente, debate.	Describe la importancia de los signos y símbolos en la sociedad.
	10	Barreras de la comunicación.	Identifica los efectos de las barreras de la comunicación.	Reconoce los errores en el proceso de la comunicación.	Exposición Docente, debate.	Describe los procesos para no generar barreras comunicativas.
	11	Comunicación asertiva.	Identifica la importancia de una comunicación asertiva.	Valora la importancia de generar comunicación asertiva.	Exposición Docente, debate.	Aplica la importancia de la comunicación asertiva.
	12	Comunicación persuasiva.	Reconoce el rol de la comunicación persuasiva.	Analiza el desempeño de la comunicación persuasiva.	Exposición Docente, debate.	Describe el rol que juega la comunicación persuasiva.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita de la unidad didáctica.		Entrega un informe de lectura de texto.		Al finalizar la tercera unidad didáctica argumenta sobre los procesos de comunicación y su Importancia.	



CONOCE E IDENTIFICA LA IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS VINCULADAS A LA PROFESIÓN Unidad Didáctica IV	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Reconocer la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la sociedad actual e identifica el campo de desarrollo laboral de un profesional que reconoce las cuatro línea de carrera en un mundo cambiante enfocado en las nuevas tecnologías como la IA.					
	Semana	Conte nidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conce ptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Periodismo.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia del periodismo.	Exposición Magistral, diálogo.	Identifica la evolución e importancia del Periodismo.
	14	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Relaciones Públicas.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de las Relaciones Públicas.	Exposición, Debate, trabajo grupal.	Identifica la evolución e importancia de las Relaciones Públicas.
	15	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Publicidad y Marketing.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de la Publicidad y el Marketing.	Exposición académica, diálogo.	Identifica la evolución e importancia de la Publicidad y el Marketing.
	16	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Comunicación para el desarrollo.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de la Comunicación para el desarrollo.	Exposición, debate, trabajo grupal	Identifica la evolución e importancia de la Comunicación para el desarrollo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de un trabajo monográfico de los temas tratados en clase.		Al finalizar la cuarta unidad didáctica argumenta la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: 2

Viajes de estudio en mutuo acuerdo con las empresas (Canales de Televisión nacional), y el otro fuera de la localidad y en coordinación con agencias de turismo.

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades.
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopia de textos selectos.
- Libros seleccionados según bibliografía.

2. Medios visuales y electrónicos:

- Proyector Multimedia (uso frecuente).

3. Medios informáticos:

- Internet.
- Laptop.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Evaluación escrita de la I Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la II Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la III Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la IV Unidad Didáctica.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Argumenta sobre la importancia de la comunicación humana en su contexto histórico.
- Desarrolla un amplio conocimiento de la evolución de los medios de comunicación.
- Argumenta sobre los procesos de comunicación y su importancia.
- Argumenta la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Entrega de trabajo grupal ejecutado en el primer mes académico.
- Presentación de un informe sobre los temas tratados en clase.
- Entrega de un informe de lectura de texto.
- Entrega de un trabajo monográfico de los temas tratados en clase.



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I, II, III, IV:

Magnani, Esteban (2008) Historia de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.

Schnaider, Romina. (2004) Comunicación Longseller

Rueda, José, Galán, Elena, y Rubio, Ángel (2014) Historia de los medios de comunicación. Madrid, España: Alianza Editorial.

Natthyán, K. y otros, (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Uruguay. Universidad de la Republica.

Biaggi, Shirley (2005) Impacto de los Medios. Introducción a los medios de comunicación. Thomson, Séptima edición.

Berlo, David (2008) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y práctica. El Ateneo, Buenos Aires.

López Forero, Luis (1990) Introducción a los medios de comunicación. Universidad Santo Tomás, Colombia.

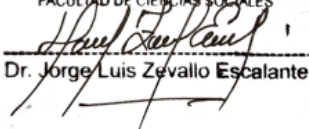
Rueda, José, Galán, Elena, y Rubio, Ángel (2014) Historia de los medios de comunicación. Madrid, España: Alianza Editorial.

Magnani, Esteban (2008) Historia de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.

Gispert, Carlos (1999) El mundo del arte; autores, movimientos y estilos. Barcelona, Océano Grupo Editorial S.A.



MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Carencia de conocimientos en el ámbito de las ciencias de la comunicación.	Aprehensión de modelos establecidos desarrollo y evolución de las ciencias de la comunicación.	Óptimo uso de las base teóricas vinculadas a la profesión.
Desconocimiento de la evolución de los medios de comunicación masiva	Conocimiento adecuado de la evolución de los medios de comunicación masiva.	Formación teórica en la evolución de los medios de comunicación masiva.
Desconocimiento de las líneas y áreas de carrera.	Fomento en la participación y búsqueda de conocimiento en cada línea y área de carrera.	Construcción de conocimientos sólidos para el desarrollo de la profesión.

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Jorge Luis Zevallo Escalante

Huacho, enero del 2026