



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA,
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ZOOTÉCNICA



MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA:

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PECUARIOS.

I. DATOS INFORMATIVOS GENERALES

Línea de Carrera	SISTEMA DE GESTIÓN PECUARIA
Semestre Académico	2026 – I
Código del Curso	403
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5 HT Teóricas 3 HT Practicas 2 HT
Ciclo	VII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Estupiñan Palma Patricia Lesly
Correo Institucional	pestupinap@unifsc.edu.pe
N° De Celular	942331758

II. SUMILLA

La formulación y evaluación de proyectos es una secuencia lógica de actividades que permiten determinar la viabilidad para asignar recursos a un emprendimiento empresarial. El curso está planteado para un total de 16 semanas, con 4 unidades didácticas, que introduce al participante a la comprensión de la metodología de la formulación y evaluación de los proyectos de inversión.

III. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura es importante porque permite optimizar el uso adecuado de los recursos disponibles, sean estos públicos o privados; por lo que el ingeniero zootecnista debe poseer capacidades que le permitan formular proyectos pecuarios y/o evaluar la rentabilidad y la sostenibilidad del emprendimiento pecuario.

IV. COMPETENCIAS

El curso de formulación y evaluación de proyectos pecuarios está diseñado de manera tal, que al finalizar su desarrollo el participante será capaz de evaluar técnica, económica y financieramente proyectos de inversión pecuaria a nivel de perfil, para ejecutar proyectos viables y colaborar en la solución de los problemas socio económicos del productor.

V. PROGRAMACION DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE:

UNIDAD DIDÁCTICA I:
INTRODUCCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PECUARIOS.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de realizar proyectos de inversión pecuaria, identifica el ciclo de vida del proyecto, valorando como instrumento de desarrollo económico y empresarial a través estudio de mercado, elaborando estimaciones de la oferta y demanda del mercado, resolviendo casos prácticos.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Generalidades del proyecto.	Identificar los conceptos básicos relacionados con los proyectos.	Establece conocimientos generales y etapas de un proyecto de inversión.	Expositiva (Docente/Alumno) ▪ Aula Debate dirigido (Discusiones) ▪ Mesa redonda en aula. ▪ Visita de campo a proyectos pecuarios. Software ▪ Ms Project. Lecturas ▪ Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) ▪ Foros, Chat ▪ Aula Exposición oral , orientado al proyecto pecuario seleccionado	Identifica las generalidades para realizar un proyecto de inversión.
		Práctica 1: Lectura Aspectos Generales de los Proyectos			
2	Estudio de mercado I.	Identifica el estudio de mercado. Ejecutar las pautas para analizar el entorno del negocio.	Establecer Trabajos en equipo para analizar el entorno del negocio mediante el FODA.		Identifica el estudio de mercado de un producto o servicio.
		Práctica 2: Lectura Evaluación de Proyectos			
3	Estudio de mercado II.	Formular herramientas para estimar la oferta y la demanda.	Establecer Trabajos en equipo para proyectar la demanda y oferta del negocio.		Calcula la demanda y oferta del mercado, plasmándolo en MS project.
		Práctica 3: Realiza las proyecciones de la Oferta y la Demanda de sus proyectos			
4	Estudio de mercado III.	Identifica los canales de comercialización.	Trabaja en equipo en la formulación de estrategias de marketing.		Identifica los canales de comercialización y marketing mix.
		Práctica 4: Redacción del proyecto conteniendo los conceptos aprendidos en la presente unidad			Describe el proyecto a formular
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	▪ Evaluación de casos de proyectos de inversión. ▪ Evaluación teórico-práctico de 20 preguntas con múltiples opciones.		▪ Presentación del primer avance del Informe de realización de proyectos en estudio: estudio de mercado I, II y III		▪ Comportamiento en clase virtual, chats. ▪ Argumento técnico económico de la elaboración del proyecto de inversión a nivel de pre factibilidad.

UNIDAD DIDÁCTICA II: FORMULACIÓN DEL PROYECTO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante la necesidad de solucionar la demanda insatisfecha del mercado usa los conocimientos de tamaño y la localización del proyecto pecuario para planificar dicha situación de mercado, elaborando esquemas productivos de las empresas pecuarias.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Tamaño y localización del proyecto.	Identifica el tamaño y localización de proyectos de inversión.	Establece el tamaño y localización del proyecto.	Expositiva (Docente/Alumno) ▪ Aula Debate dirigido Discusiones ▪ Mesa redonda en aula. ▪ Visita de campo a proyectos pecuarios (PROCOMPITE y AGROIDEAS) Software ▪ Ms Project. Lecturas ▪ Uso de repositorios digitales	Reconoce el tamaño y localización del proyecto.
			Práctica: Matriz de Localización: Aplicar el método de factores ponderados para elegir la ubicación óptima de una unidad de producción pecuaria.			
	6	Ingeniería del proyecto I.	Identifica la ingeniería del proyecto.	Participa en el análisis de la ingeniería del proyecto.	visitas de campo a proyectos pecuarios para observar la ingeniería real, complementadas con discusiones en mesa redonda y el uso de MS Project para el cronograma de inversiones	Identifica la ingeniería del proyecto, plasmándolo en MS project.
			Práctica: Diseñar y aplicar una encuesta breve para estimar la demanda potencial de un producto pecuario (ej. leche, carne o huevos) en un mercado local. Diagrama de Procesos: Diseñar el flujo productivo (ingeniería) del proyecto, detallando cada etapa desde la recepción de insumos hasta el producto final.			
	7	Ingeniería del proyecto II.	Identifica los costos de inversión y de operación necesarios para el proyecto.	Establece los costos de inversión para la ejecución del proyecto.		Calcula los costos de inversión, plasmándolo en MS project.
			Práctica: Inventario de Activos: Elaborar un listado técnico de activos tangibles e intangibles necesarios, cuantificando su valor de mercado			
	8	Caso práctico Proyecto de inversión.	Discute los casos prácticos para análisis de proyecto de inversión pecuaria.	Controla el procedimiento de formulación del proyecto.		Identifica los activos tangibles e intangibles y capital del trabajo, plasmándolo en MS project.
			Práctica: Exposición de Proyectos (parte II)			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
▪ Evaluación de casos proyectos de inversión. ▪ Evaluación teórico-práctico de 20 preguntas con múltiples opciones.		▪ Presentación del segundo avance del Informe de realización de proyectos.		▪ Comportamiento en clase virtual, chats. ▪ Argumento técnico económico de la elaboración del proyecto de inversión a nivel de pre factibilidad.		

UNIDAD DIDÁCTICA III:
INVERSIÓN, COSTOS Y BENEFICIO, FONDO DE FLUJO NETO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante la necesidad de definir las fuentes de financiamiento de un proyecto, evalúa los presupuestos de costos e ingresos de un proyecto pecuario, elaborando estados financieros en casos propuestos.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Inversión.	Identifica la importancia de la inversión.	Establecer interés por la importancia de la inversión en la elaboración del proyecto.	Expositiva (Docente/Alumno) - Aula - Visitas de campo a charlas de PROCOMPITE y AGROIDEAS) Debate dirigido (Discusiones) - Mesa redonda en aula. Software - Ms Project. Lecturas - Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) - Foros, Chat - Aula	Identifica los activos tangibles e intangibles y capital del trabajo.
		Práctica: Detalla la inversión a realizar en el proyecto elegido			
10	Financiamiento.	Identifica las formas de financiamiento. Elabora el cronograma de pagos.	Establecer los procedimientos para financiamiento.		Reconoce las fuentes de financiamiento, plasmándolo en MS project.
		Práctica: Simulación de Financiamiento, Investigar tasas de interés en entidades financieras locales y elaborar un cronograma de pagos			
11	Presupuesto de costos e ingresos.	Identifica los costos e ingresos del proyecto pecuario.	Resolver los problemas de costos e ingresos del proyecto pecuario.		Calcula los presupuestos de costos e ingresos, plasmándolo en MS project.
		Práctica: Elaborar presupuestos detallados de ingresos y egresos operativos proyectados a 5 años			
12	Caso práctico de clasificación de costos.	Resuelve un caso práctico de clasificación de costos (fijos vs. variables) para determinar el punto de equilibrio de la unidad productiva	Resolver casos prácticos en equipo para evaluar casos prácticos.		Calcula el punto de equilibrio.
		Práctica: Expone mediante el caso práctico (proyecto elegido) el punto de equilibrio y determina si hay pérdida o ganancia			
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación de casos proyectos de inversión. Evaluación teórico práctico de 20 preguntas		▪ Presentación del tercer avance del Informe de realización de proyectos.		▪ Comportamiento en clase virtual, chats. ▪ Argumento técnico económico de la elaboración del proyecto de inversión a nivel de pre factibilidad	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la necesidad de realizar proyectos de inversión, elige los indicadores de rentabilidad económica para evaluar el proyecto, elaborando un cuadro comparativo de dichas alternativas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Estados financieros.	Identifica la importancia de los estados financieros.	Establece la importancia de los estados financieros.	Expositiva (Docente/Alumno) ▪ Aula Debate dirigido (Discusiones) ▪ Mesa redonda en aula. Software ▪ Ms Project. Lecturas ▪ Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) ▪ Foros, Chat ▪ Aula Salida a campo (PROCOMPITE y AGROIDEAS)	Reconoce los estados financieros de un proyecto de inversión.
			Práctica: Flujo de Caja Neto: Construir el estado de ganancias y pérdidas y el flujo de caja proyectado del proyecto formulado en las unidades anteriores			
	14	Evaluación del proyecto.	Revisar proyectos pecuarios económicamente, financieramente y socialmente.	Establecer económica y financieramente el proyecto de inversión.		Calcular proyectos de inversión a nivel económico y social.
			Práctica : Simulación de gestión económica y financiera del proyecto realizado.			
	15	Indicadores de rentabilidad.	Identifica los indicadores de rentabilidad para la evaluar proyectos.	Establecer los indicadores de rentabilidad para la realización del proyecto.		Identificar los indicadores de rentabilidad de un proyecto de inversión.
			Práctica: Cálculo de Indicadores: Determinar el VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno) para emitir un juicio sobre la viabilidad del negocio			
	16	Exposición de proyectos formulados.	Discute los proyectos de interés grupal.	Hacer trabajos en equipo de acuerdo a los proyectos de inversión realizados.		Explicar los proyectos de interés grupal.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
▪ Evaluación de casos proyectos de inversión. ▪ Evaluación teórico-práctico de 20 preguntas con múltiples opciones.		▪ Presentación final del proyecto a nivel de prefactibilidad.		▪ Comportamiento en clase virtual, chats. ▪ Argumento técnico económico de la elaboración del proyecto de inversión a nivel de pre factibilidad.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

- Casos prácticos
- Google Meet
- Enlaces de Youtube
- Videos elaborados
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Angulo, Luis. (2016). Proyectos: Formulación y evaluación (1st ed.). Lima: Editorial Macro.
- Carbonel, J. (2015). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Lima, Perú: Editorial Macro.
- Córdoba, M. (2015). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá, Colombia: Editorial ECOE.
- Jiménez, L. (2014). Formulación y evaluación privada de proyectos. Lima, Perú: Editorial Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Lira, Paul. (2013). Evaluación de proyectos de inversión: Herramientas financieras para analizar la creación de valor (1st ed.). Lima: Editorial UPC.
- Sapag Chain, N. (2012). Preparación y evaluación de proyectos. México: Mc Graw-Hill
- Puentes, G., Prieto, D. y Caro, L. (2019). Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios. Segunda edición. ECOE ediciones.
- Collazos, J. (2003). Manual de proyectos de inversión para el nuevo milenio. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Gomero, N. (2002). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque agropecuario y rural. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

- Ríos, H. (2009). Manual de proyectos de inversión privada y pública. Lima, Perú: Editorial Instituto de Investigación Horizonte Empresarial.

8.2. Referencias webs

- Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.mef.gob.pe/es/>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria. <http://www.inia.gob.pe/>
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. <http://www.serfor.gob.pe/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO). <http://www.fao.org/home/es/>
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. <http://inta.gob.ar/>
- Instituto de Investigaciones Agropecuarias. <http://www.inia.cl/>
- InnovaAgro. <http://www.redinnovagro.in/>
- Fundación para la Innovación Agraria. <http://www.fia.cl/>



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Lesly'.

.....
Estupiñán Palma Patricia Lesly
CIP 89818

Huacho, Abril del 2026