

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA METALÚRGICA

Departamento Académico de Ingeniería Metalúrgica



SÍLABO POR COMPETENCIAS

MODALIDAD PRESENCIAL

CURSO : RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

DOCENTE : M(o). PANANA CHILENO DENISSE ESPAÑA

SEMESTRE 2025 - II

MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Profesional Básica
Semestre Académico	2025-II
Código del Curso	458
Horas Semanales	Hrs. Totales:5 Teorías: 3 Practicas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Correo Institucional	dpanana@unjfsc.edu.pe
N.º de Celular	982262682

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

El curso Responsabilidad Social y Ambiental pertenece al área curricular de formación General, es de naturaleza teórico – práctica y tiene por propósito que los estudiantes asuman responsabilidad frente a la contaminación y calentamiento global, así como la conservación de los recursos naturales, distinguiendo aspectos económicos, legales y ético – filantrópicos, en el cumplimiento del rol social de una empresa.

*El estudio del curso, se realizará mediante el desarrollo de 4 unidades didácticas.

- **Unidad Didáctica I: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL**
- **Unidad Didáctica II: ADMINISTRACION POR VALORES**
- **Unidad Didáctica III: MARKETING ECOLOGICO Y AMBIENTAL**
- **Unidad Didáctica IV: GESTORES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANA S
UNIDAD I	Frente a la problemática ambiental actual generada por las empresas reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, considerando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	1-4
UNIDAD II	Ante a la necesidad actual de implementar sistemas de gestión certificados aplica principios y herramientas de valoración ambiental, teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad en el desarrollo empresarial	ADMINISTRACIÓN POR VALORES	5-8
UNIDAD III	Frente a la necesidad de las empresas contribuir con el desarrollo sostenible aplica conceptos y estrategias de marketing ecológico y ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios, teniendo en cuenta que se deben generar beneficios para la empresa.	MARKETING ECOLÓGICO Y AMBIENTAL	9-12
UNIDAD IV	Ante el impacto de la empresa en su entorno económico, social y ambiental evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios considerando la gobernabilidad y desarrollo sostenible.	GESTORES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza el concepto y objetivo de responsabilidad social empresarial, considerando el impacto que genera en la empresa y medioambiente.
2	Fundamenta la responsabilidad social empresarial y ambiental, tomando como base los principios del pacto mundial de naciones unidas.
3	Argumenta la importancia de la responsabilidad social, teniendo en cuenta la problemática ambiental actual.
4	Recomienda y justifica la implementación de la estrategia ambiental corporativa, así como el uso de instrumentos y normas internacionales para evaluar y medir la RSE, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental.
5	Argumenta la relación de la responsabilidad social y las normas ISO 14000, teniendo en cuenta la importancia de los sistemas de gestión certificados.
6	Analiza los principios e indicadores de las memorias de sostenibilidad, basándose en la seguridad y salud ocupacional requerida por todas las empresas.
7	Argumenta la relación de la responsabilidad social y las normas 45001, teniendo en cuenta la importancia de los sistemas de gestión certificados.
8	Distingue el área de responsabilidad social de una empresa y analiza el MOF, teniendo en cuenta las normas internacionales de responsabilidad social y biodiversidad.
9	Justifica la implementación de marketing ecológico y ambiental en las empresas, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas.
10	Argumenta la importancia de la responsabilidad social en el marketing mix, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas.
11	Argumenta la importancia de implementar el merchandising en el punto de venta, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas.
12	Analiza los esquemas generales de sostenibilidad, modalidades de responsabilidad social en los distintos tipos de organizaciones, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas.
13	Explica el rol de un gestor en la responsabilidad social de una empresa, teniendo en cuenta las normas internacionales de gestión de calidad y ambiental.
14	Justifica los beneficios de la implementación de la responsabilidad social en las empresas, basándose en la sustentabilidad de la misma.
15	Evalúa los grupos que conforman los stakeholder, tomando como base el medio ambiente y ciclo de vida de los productos.
16	Evalúa los proveedores y su relación con la responsabilidad social empresarial, tomando como base la sustentabilidad de las empresas.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: Frente a la problemática ambiental actual generada por las empresas reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, considerando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente.						
UNIDAD DIDACTICA I : RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Semanas	CONTENIDO			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DEL LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Cognitivos	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Aspectos generales de la Responsabilidad social empresarial.	Reconoce problemas ambientales generados por diferentes tipos de empresa.	Debate sobre los problemas ambientales en general y las acciones que debe implementar la empresa.	- Clase magistral dialogada con lluvia de ideas	Analiza el concepto y objetivo de responsabilidad social empresarial, considerando el impacto que genera en la empresa y medioambiente.
	2	RSE y el Pacto Global de las Naciones Unidas	Analiza los 10 principios del Pacto Global y la teoría de la pirámide.	Valora la importancia de los principios del pacto global de las naciones unidas en la responsabilidad social empresarial.	- Mapa mental grupal - Clase magistral, análisis de casos - discusión grupal	Fundamenta la responsabilidad social empresarial y Ambiental, tomando como base los principios del pacto mundial de naciones unidas.
	3	Importancia de Responsabilidad Social	Investiga 3 empresas que tengan cumplan con la responsabilidad social.	Valora la importancia de implementar la responsabilidad social empresarial en las organizaciones.	- Análisis de videos y foros virtuales	Argumenta la importancia de la responsabilidad social, teniendo en cuenta la problemática Ambiental actual.
	4	Estrategia Ambiental Corporativa. Instrumentos y Normas Internacionales para	Explica la estrategia ambiental corporativa, así como los instrumentos y normas internacionales para	Valora la importancia de implementar la estrategia Ambiental corporative en las organizaciones.		Recomienda y justifica la implementación de la estrategia Ambiental corporative, así como el uso de instrumentos y normas internacionales para evaluar y medir la RSE, teniendo en cuenta la sostenibilidad Ambiental.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA						
EVIDENCIA DE CONOCMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de trabajos: personal y grupal - Intervenciones orales. 			<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos individuales y grupales - Trabajos parciales y trabajo final. 		<ul style="list-style-type: none"> - Valores / Asistencia y puntualidad - Desempeño en clases. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: <i>Ante a la necesidad actual de implementar sistemas de gestión certificados aplica principios y herramientas de valoración ambiental, teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad en el desarrollo empresarial.</i>					
Semanas	CONTENIDO			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DEL LOGRO DE LA CAPACIDAD
	Cognitivos	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Normas ISO 14000	Debate sobre la implementación de las normas ISO 14000 en las empresas.	Valora la importancia de implementar las normas ISO 14000 en las empresas	Clase magistral dialogada con lluvia de ideas	Argumenta la relación de la responsabilidad social y las normas ISO 14000, teniendo en cuenta la importancia de los sistemas de gestión certificados
6	Memorias de sostenibilidad.	Investiga la memoria de sostenibilidad de 3 empresas.	Establece diferencias entre empresas que cuentan con una memoria de sostenibilidad y empresas que no la tienen	Mapa mental grupal digital	Analiza los principios e indicadores de las memorias de sostenibilidad, basándose en la seguridad y salud ocupacional requerida por todas las empresas.
7	Normas 45001	Debate sobre la implementación de las normas 45001 en las empresas. Visita a campo	Valora la importancia de implementar las normas 45001 en las empresas	Clase participativa, análisis comparativo	Distingue el área de responsabilidad social de una empresa y analiza el MOF, teniendo en cuenta las normas internacionales de responsabilidad social y biodiversidad
8	Responsabilidad Social en las Empresas. MOF	Investiga el área de responsabilidad social y MOF de 3 empresas	Valora la importancia del MOF en las empresas	Análisis de videos	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
Evidencia de conocimiento			Evidencia de producto		Evidencia de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajos: personal y grupal. Intervenciones orales. 			<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y grupales. Trabajos parciales y trabajo final. 		<ul style="list-style-type: none"> Valores / Asistencia y puntualidad. Desempeño en clases.

UNIDAD DIDACTICA II :
ADMINISTRACION POR VALORES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: Frente a la necesidad de las empresas contrinuir con el Desarrollo sostenible aplica conceptos y estrategias de marketing ecologico y Ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversiad, asumiendo compromise y responsabilidad en la produccion de bienes y servicios, teniendo en cuenta que se deben generar beneficios para la empresa.					
Semanas	CONTENIIDO			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DEL LOGRO DE LA CAPACIDAD
	Cognitivos	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Marketing Ecológico y Ambiental	Estructura y propone alternativas de marketing ecológico	Evalúa la implementación de estas alternativas de marketing	Clase magistral dialogada con Lluvia de ideas.	Justifica la implementación de marketing ecológico y ambiental en las empresas, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas
10	Marketing Mix y RSE	Esquematiza el Marketing mix de una empresa	Valora la importancia de tener una RSE y la influencia en el marketing mix de la empresa.	Mapa mental grupal digital.	Argumenta la importancia de la responsabilidad social en el marketing mix, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas
11	Merchandising en el Punto de Ventas (PDV)	Estructura y propone alternativas de merchandising en el PDV	Evalúa la implementación de merchandising en el PDV	Debate, análisis de experiencias locales. Análisis de videos y foro virtuales.	Argumenta la importancia de implementar el merchandising en el punto de venta, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas
12	Esquemas generales de sostenibilidad. Modalidades de RSE en las organizaciones.	Investiga los esquemas generales de sostenibilidad de 3 empresas. Visita a campo.	Valora la importancia de los esqueñas de sostenibilidad de las empresas.		Analiza los esquemas generales de sostenibilidad, modalidades de responsabilidad social en los distintos tipos de organizaciones, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajos: personal y grupal. Intervenciones orales. 			<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y grupales. Trabajos parciales y trabajo final. 		<ul style="list-style-type: none"> Valores / Asistencia y puntualidad. Desempeño en clases.

UNIDAD DIDACTICA III :
MARKETING ECOLÓGICOY AMBIENTAL

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: <i>Ante el impacto de la empresa en su entorno económico, social y ambiental evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios considerando la gobernabilidad y desarrollo sostenible</i>					
Semanas	CONTENIIDO			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DEL LOGRO DE LA CAPACIDAD
	Cognitivos	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Gestores y la Responsabilidad Social Empresarial	Analiza los procesos de mejora continua de 3 empresas.	Valora la función del gestor en la implementación de la RSE en las organizaciones	Clase magistral dialogada con lluvia de ideas	Explica el rol de un gestor en la responsabilidad social de una empresa, teniendo en cuenta las normas internacionales de gestión de calidad y ambiental
14	Valor de la RSE para la Empresa	Debate desde un punto de vista ético las ventajas competitivas, beneficios de la RSE	Establece diferencias entre empresas con RSE y empresas que no cuentan con ella	Mapa mental grupal digital	Justifica los beneficios de la implementación de la responsabilidad social en las empresas, basándose en la sustentabilidad de la misma
15	Stakeholder	Investiga los stakeholder de una empresa.	Valora la importancia de conocer los stakeholder de una empresa.	Clase participativa	Evalúa los grupos que conforman los stakeholder, tomando como base el medio ambiente y ciclo de vida de los productos
16	Proveedores y Responsabilidad social empresarial	Investiga los proveedores de una empresa.	Valora la importancia de conocer los proveedores de una empresa.	Exposición docente, casos prácticos	Evalúa los proveedores y su relación con la responsabilidad social empresarial, tomando como base la sustentabilidad de las empresas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
Evidencia de conocimiento			Evidencia de producto		Evidencia de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajos: personal y grupal. Intervenciones orales. 			<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y grupales. Trabajos parciales y trabajo final. 		<ul style="list-style-type: none"> Valores / Asistencia y puntualidad. Desempeño en clases.

UNIDAD DIDACTICA IV :
GESTORES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos que se utilizan en todas las aulas virtuales son: Plumones, pizarra, mota, lapiceros especiales para pizarra virtual. Para poder clasificarlos se enumeran los siguientes puntos:

6.1 MEDIOS ESCRITOS.

Como medios escritos utilizados en el desarrollo del curso tenemos:

- Separatas de contenido teórico por cada clase en diapositivas.
- Práctica calificada sobre el tema de la semana anterior tomada como cuestionario virtualmente.
- Otras separatas de ejercicios resueltos que nutran los temas discernidos en clase.

6.2 MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

Como medios y plataformas virtuales utilizados en el desarrollo del curso tenemos:

- Google Meet
- Separatas virtuales en PDF o Word, para que refuercen los conceptos realizados en clase

6.3 MEDIOS INFORMATICOS

Como informáticos utilizados en el desarrollo del curso tenemos:

- Uso de laptops y CPU.
- Uso de Tablet
- Uso de Celulares
- Uso de internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación al proceso virtual de enseñanza aprendizaje será continua y permanente, los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

7.1 Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando la plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		30%	0.3	

7.2 Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

2. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total, Evidencia del Desempeño	35%	0.35	

7.3 Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLE	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO 2025-II

EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	DEL	AL
Módulo I	29/09/2025	03/10/2025
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)	27/10/2025	31/10/2025
Módulo III	24/11/2025	28/11/2025
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	22/12/2025	26/12/2025
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)	26/12/2025	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	DEL	AL
Módulo I	06/10/2025	12/10/2025
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)	03/11/2025	09/11/2025
Módulo III	01/12/2025	07/12/2025
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	27/12/2025	30/12/2025
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO	29/12/2025	31/12/2025
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO	29/12/2025	31/12/2025
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades		
Inicio y término de clases	08/09/2025	26/12/2025

(*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIA WEB:**8.1 Fuentes Documentales**

- GRI, (2011). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>.
- Asociación Nacional de Industriales, (2011). *Manual de Balance social*. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf>
- Mozas, A; Puentes, R. (2010). La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. Disponible en <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20>

8.2 Fuentes Bibliográficas

- Solano, D. 2009. *Responsabilidad Social: Estrategias Sostenibles para el Desarrollo y la Competitividad*. Perú. Editorial ESAN
- Olcese, A.; Rodríguez, M.; y Alfaro, J. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*. México: Editorial McGraw Hill
- Consejo Europeo de Estocolmo (2001). *Libro Verde de RSE*. Suecia
- Reynoso, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva*. Colombia: Editorial Universidad Técnica Federico Santa María.
- Almagro, J.; Garmendia, A.; De la Torre, I. y Jáuregui, R. (2009). *Responsabilidad Social: Una Reflexión Global sobre la RSE*. México. Editorial Prentice Hall.
- Pelekais, C. y Aguirre, R. (2010). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social*. México: Editorial Prentice Hall.
- Schwalb M. M. (2010). *Experiencias Exitosas de Responsabilidad Social Empresarial*. Perú: Editorial Universidad del Pacifico.

8.3 Fuentes Hemerográficas

- Canessa, G. y García, E. (2005). *El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo*. Lima: Siklos.
- Indecopi (2010). *Guía de Responsabilidad Social- NTP ISO 26000*. Lima: Indecopi.

8.4 Fuentes Electrónicas

- Austermuhe, S. (2012). *Sostenibilidad y eco eficiencia en la empresa moderna*. Lima: UPC.
- https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo.pdf?s_equence=1

Huacho, Setiembre 2025

Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"


M(o). Denise España Panana Chileno