

UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN

TURISMO Y HOTELERIA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**FORMULACIÓN DE
PROYECTOS TURÍSTICOS**

DOCENTE

M(o). JUAN CARLOS JOEL PONCE MORENO

2025 - II

SÍLABO

FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Proyectos y planes turísticos
Semestre Académico	2025 – II
Código del Curso	44501
Requisito	44255
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	IX
Sección	A
Apellidos y nombres del Docente	M(o). Juan Carlos Joel Ponce Moreno
Correo Institucional	jponcem@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	904928492

II. SUMILLA

El curso de Proyectos de Inversión es de naturaleza teórico-práctico y brinda a los participantes el análisis del Entorno macroeconómico del proyecto, el marco teórico del proyecto, la metodología de elaboración de un proyecto de inversión y la presentación de un proyecto a nivel factibilidad. Tiene como objetivo general describir y explicar los contenidos temáticos siguientes: estudio del mercado, tamaño y localización del proyecto, ingeniería del proyecto, evaluación del impacto ambiental, aspectos legales y organizacionales, inversión inicial y financiamiento, presupuesto de ingresos y egresos, evaluación privada y social del proyecto.

COMPETENCIAS

Formula, elabora, evalúa e implementa proyectos de mejora de la infraestructura productiva, optimización de los procesos que generan valor y productividad fomentando una cultura de calidad que involucre la participación del personal y la colaboración de los proveedores.

Las unidades didácticas con la que se logrará concretizar la finalidad de la asignatura son las siguientes:

- I. Aspectos generales de los proyectos de inversión
- II. Estudio de mercado
- III. Estudio técnico, aspectos legales y de organización
- IV. Estudio financiero y evaluación del proyecto de inversión

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Como evidencia del inicio de su aprendizaje sobre los proyectos de inversión relacionados con el turismo, explica los aspectos generales de los proyectos de inversión, respaldándose en fuentes de información bibliográficas y otras referencias pertinentes.	ASPECTOS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	1-4
UNIDAD II	Considerando que todo proyecto de inversión privada debe tener un nivel aceptable de factibilidad económica, aplica la metodología pertinente y realiza el estudio de mercado y a través del mismo demuestra la factibilidad económica de su proyecto de inversión, basándose en información proveniente de diversas fuentes.	ESTUDIO DE MERCADO	5-8
UNIDAD III	Es incuestionable que los proyectos de inversión operativizan frecuentemente varios procesos y utilizan muchos recursos. Así mismo, en su vida productiva deben cumplir con un determinado marco legal y aplicar un modelo organizacional, el estudiante lleva a cabo el estudio técnico de su proyecto, decide acogerse a normas legales pertinentes y diseña el modelo organizativo más adecuado, utilizando como guía información de fuentes físicas y virtuales.	ESTUDIO TÉCNICO, ASPECTOS LEGALES Y DE ORGANIZACIÓN	9-12
UNIDAD IV	Considerando que los proyectos de inversión tienen como uno de sus elementos de contenido el estudio financiero y la evaluación multidimensional respectiva, el estudiante realiza el estudio financiero y la evaluación de su proyecto, con base a informaciones que obran en fuentes bibliográficas y otras.	ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	13-16

IV. INDICADORES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la definición, el por qué, el para qué y el origen de los proyectos de inversión, respaldándose en informaciones bibliográficas virtuales.
2	Expone sobre los tipos, la definición e importancia de los proyectos de inversión. Así mismo, resalta el rol del emprendedor proyectista, con base informaciones de fuentes diversas.
3	Sustenta la significancia de los valores del emprendedor y las barreras a que hacen frente los emprendedores. También, señala en qué se invierte en la actividad privada, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
4	Explica las etapas y estructura de un proyecto de inversión. Así mismo, expone el proceso de concreción de la idea del proyecto de inversión, guiándose de información de diversas fuentes.
5	Explica la definición, importancia y características del mercado del proyecto de inversión, con base a informaciones de fuentes diversas.

6	Sustenta la definición, motivación y objetivo del estudio de mercado. También explica la aplicabilidad de las herramientas del estudio de mercado, apoyándose en informaciones bibliográficas y otras.
7	Expone los procesos de análisis del entorno del mercado, del análisis de la demanda y de la aplicación de las técnicas de proyección de la demanda, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
8	Explica los proceso de análisis de la oferta del mercado del proyecto, de la comercialización y de los proveedores, respaldándose en diversas fuentes de información.
9	Sustenta la definición y el alcance del estudio técnico del proyecto. También explica las características del producto o servicio del proyecto, el proceso de producción y la especificación de la tecnología a utilizar para producir o generar el servicio del proyecto, guiándose de informaciones bibliográficas y otras pertinentes.
10	Determina los requerimientos para generar el producto o servicio de la UEN. Así mismo, precisa la especificación del terreno y la construcción de la infraestructura del proyecto. También decide sobre el tamaño y localización del proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
11	Interpreta las normas legales relacionadas con el proyecto y decide la modalidad jurídica de la UEN del proyecto. Así mismo, realiza el estudio de impacto ambiental del proyecto, apoyándose en informaciones de fuentes diversas.
12	Diseña el modelo organizacional de la UEN del proyecto, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
13	Explica los aspectos generales del estudio financiero del proyecto. De otro lado, determina las inversiones y formula el presupuesto de ingresos y egresos del proyecto, respaldándose en diversas referencias pertinentes.
14	Determina las fuentes y el monto de financiamiento del proyecto. También elabora los estados de resultado proyectados de la UEN del proyecto, con base a fuentes bibliográficas y otras referencias.
15	Calcula la tasa de descuento y el valor actual neto del proyecto, guiándose de informaciones que obran en referencias y otras pertinentes.
16	Determina la tasa interna de retorno, la relación costo – beneficio y el periodo de recuperación de la inversión del proyecto, basándose en diversas fuentes de información.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Como evidencia del inicio de su aprendizaje sobre los proyectos de inversión relacionados con el turismo, explica los aspectos generales de los proyectos de inversión, respaldándose en fuentes de información bibliográficas y otras referencias pertinentes.				
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	1	ASPECTOS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN <ul style="list-style-type: none"> Definiciones de proyecto, el por qué y el para qué de un proyecto. Origen de los proyectos de inversión 	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	Inducción motivacional sobre el tema Recojo de saberes previos Exposición de los temas de clase Debate dirigido (discusiones) Análisis y exposición de lecturas seleccionadas	Explica la definición, el por qué, el para qué y el origen de los proyectos de inversión, respaldándose en informaciones bibliográficas virtuales.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de proyecto Definición e importancia de los proyectos de inversión. El emprendedor proyectista 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		Expone sobre los tipos, la definición e importancia de los proyectos de inversión. Así mismo, resalta el rol del emprendedor proyectista, con base informaciones de fuentes diversas.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Valores del emprendedor Barreras que enfrentan los emprendedores. ¿Generalmente en que se invierte en la actividad privada? 	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la presente semana.		Sustenta la significancia de los valores del emprendedor y la barreras a que hacen frente los emprendedores. También, señala en qué se invierte en la actividad privada, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Etapas y estructura de un proyecto de inversión. La idea para el proyecto de inversión Proceso de concreción de la idea del proyecto de inversión. 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración resúmenes respectivos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		Explica las etapas y estructura de un proyecto de inversión. Así mismo, expone el proceso de concreción de la idea del proyecto de inversión, guiándose de información de diversas fuentes.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Intervenciones durante la clase Exposición y dominio de temas de investig. Cuestionarios de evaluación desarrollados 			<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clases. 	

UNIDAD DIDÁCTICA II: ESTUDIO DE MERCADO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando que todo proyecto de inversión privada debe tener un nivel aceptable de factibilidad económica, aplica la metodología pertinente y realiza el estudio de mercado y a través del mismo demuestra la factibilidad económica de su proyecto de inversión, basándose en información proveniente de diversas fuentes.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es mercado en el proceso de formulación del proyecto de inversión? • Importancia del mercado para el proyecto de inversión. • Características claves del mercado • Otros mercados del proyecto. 	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	Inducción motivacional sobre el tema Recojo de saberes previos Exposición de los temas de clase Debate dirigido (discusiones) Análisis y exposición de lecturas seleccionadas	Explica la definición, importancia y características del mercado del proyecto de inversión, con base a informaciones de fuentes diversas. Sustenta la definición, motivación y objetivo del estudio de mercado. También explica la aplicabilidad de las herramientas del estudio de mercado, apoyándose en informaciones bibliográficas y otras. Expone los procesos de análisis del entorno del mercado, del análisis de la demanda y de la aplicación de las técnicas de proyección de la demanda, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias. Explica los proceso de análisis de la oferta del mercado del proyecto, de la comercialización y de los proveedores, respaldándose en diversas fuentes de información.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es estudio de mercado? • Motivación y objetivo del estudio de mercado. • Herramientas del estudio de mercado 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno del mercado • Análisis de la demanda • Técnicas para la proyección de la demanda. 	Investigación sobre los subtemas y análisis respectivo para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la presente semana.		
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta del mercado del proyecto de inversión. • Análisis de la comercialización • Análisis de los proveedores. 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración resúmenes respectivos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Intervenciones durante la clase • Exposición y dominio de temas de investigación. • Cuestionarios de evaluación desarrollados 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clases. 		

UNIDAD DIDÁCTICA III: ESTUDIO TÉCNICO, ASPECTOS LEGALES Y DE ORGANIZACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Es incuestionable que los proyectos de inversión operativizan frecuentemente varios procesos y utilizan muchos recursos. Así mismo, en su vida productiva deben cumplir con un determinado marco legal y aplicar un modelo organizacional, el estudiante lleva a cabo el estudio técnico de su proyecto, decide acogerse a normas legales pertinentes y diseña el modelo organizativo más adecuado, utilizando como guía información de fuentes físicas y virtuales.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	ESTUDIO TÉCNICO <ul style="list-style-type: none"> Definición y alcance del estudio técnico del proyecto de inversión. El producto o servicio del proyecto Proceso de producción o prestación del servicio. Requerimiento y especificación de la tecnología a utilizar. 	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	Inducción motivacional sobre el tema Recojo de saberes previos Exposición de los temas de clase Debate dirigido (discusiones) Análisis y exposición de lecturas seleccionadas	Sustenta la definición y el alcance del estudio técnico del proyecto. También explica las características del producto o servicio del proyecto, el proceso de producción y la especificación de la tecnología a utilizar para producir o generar el servicio del proyecto, guiándose de informaciones bibliográficas y otras pertinentes.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Requerimiento de materia prima, insumo, envases y otros. Requerimiento y especificación del terreno y la construcción. Tamaño y localización del proyecto 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		Determina los requerimientos para generar el producto o servicio de la UEN. Así mismo, precisa la especificación del terreno y la construcción de la infraestructura del proyecto. También decide sobre el tamaño y localización del proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
	3	ASPECTOS LEGALES DEL PROY. <ul style="list-style-type: none"> Normas legales relacionados con el proyecto. Modalidad jurídica de la UEN Estudio de impacto ambiental 	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la presente semana.		Interpreta las normas legales relacionadas con el proyecto y decide la modalidad jurídica de la UEN del proyecto. Así mismo, realiza el estudio de impacto ambiental del proyecto, apoyándose en informaciones de fuentes diversas.
4	ASPECTO ORGANIZACIONAL DEL PROY. <ul style="list-style-type: none"> Fundamento estratégico de la UEN Estructura orgánica, funcional y procesal de la UEN del proyecto. 	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración resúmenes respectivos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.	Diseña el modelo organizacional de la UEN del proyecto, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		

	<ul style="list-style-type: none">• Intervenciones durante la clase• Exposición y dominio de temas de investig.• Cuestionarios de evaluación desarrollados	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales	<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clases.
--	--	--	---

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Considerando que los proyectos de inversión tienen como uno de sus elementos de contenido el estudio financiero y la evaluación multidimensional respectiva, el estudiante realiza el estudio financiero y la evaluación de su proyecto, con base a informaciones que obran en fuentes bibliográficas y otras.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	ESTUDIO FINANCIERO DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> Aspectos generales Las inversiones del proyecto Presupuesto de ingresos y egresos 	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas. Uso de procedimientos para calcular las inversiones y elaborar los presupuestos de ingresos y egresos.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	Inducción motivacional sobre el tema Recojo de saberes previos Exposición de los temas de clase Debate dirigido (discusiones) Análisis y exposición de lecturas seleccionadas	Explica los aspectos generales del estudio financiero del proyecto. De otro lado, determina las inversiones y formula el presupuesto de ingresos y egresos del proyecto, respaldándose en diversas referencias pertinentes.
2	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento del proyecto Estados de resultado proyectados 	Investigación sobre los subtemas para identificar las fuentes y el monto del financiamiento del proyecto, y aplicar el proceso de formulación de los estados de resultado proyectados.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		Determina las fuentes y el monto de financiamiento del proyecto. También elabora los estados de resultado proyectados de la UEN del proyecto, con base a fuentes bibliográficas y otra referencias.
3	EVALUACIÓN DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> La tasa de descuento Valor Actual Neto (VAN) 	Aplicación del procedimiento para calcular la tasa de descuento y el valor actual neto que corresponde al proyecto de inversión.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la presente semana.		Calcula la tasa de descuento y el valor actual neto del proyecto, guiándose de informaciones que obran en referencias y otras pertinentes.
4	<ul style="list-style-type: none"> Tasa Interna de Retorno (TIR) Beneficio / Costo (B/C) Periodo de Recuperación de la Inversión en el proyecto (PRI) 	Uso de los procedimientos para determinar el TIR, la relación C/B y el PRI del proyecto de inversión.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		Determina la tasa interna de retorno, la relación costo – beneficio y el periodo de recuperación de la inversión del proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDACTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Intervenciones durante la clase Exposición y dominio de temas de investig. Cuestionarios de evaluación desarrollados 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clases. 	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Textos, publicaciones,
- Revistas especializadas, diarios
- Casos prácticos
- Repositorio de datos.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

3.- MEDIOS INFORMATICOS

- Páginas Web
- Google meet
- Repositorio de datos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencias de desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia comprende la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PM = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

4

VIII. BIBLIOGRAFIA

8.1. Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIACTICA I

- Carhuallanqui, J. (2015). Formulación y evaluación de proyectos. Universidad Continental – Huancayo. Carrillo, D. (2019).
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Editorial Jurídica del Ecuador. Chain, N. (2011).

UNIDAD DIACTICA II

- Proyectos de inversión, formulación y evaluación. Editorial Prentice Hall – Pearson. Córdova, M. (2011).
- Formulación y evaluación de proyectos. ECOE Ediciones.
- FUNPROEIB Andes (2020). Elaboración y sustentación de proyectos turísticos.

UNIDAD DIDACTICA III

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Miranda, J. (s/f). Gestión de proyectos.
- Salvador, L. (2017). Diseño y evaluación de proyectos de inversión. Colección empresarial.

UNIDAD DIACTICA IV

- Villanueva, R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos de inversión de PYMES. Universidad Nacional del Litoral.
- Viñan, J. (2018). Proyectos de inversión: un enfoque práctico.
- Virreira, M. (2020). Evaluación financiera de proyectos de inversión. Fundación Universitaria Privada de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia.

8.2. Fuentes Hemerográficas.

- 8.2.1. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/26691/n/revista-caminos-n-8.pdf>

8.3. Fuentes Electrónicas

- 8.3.1. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- 8.3.2. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/136-manual-para-formulacion-y-evaluacion-de-proyectos-turisticos.pdf>
- 8.3.3. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- 8.3.4. https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE1/AET/07/AFPT1/U1/descargables/AFPT1_U1_Contentido.pdf

- 8.3.5. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/manu_al-evalua-proy.pdf
- 8.3.6. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4964/1/TIB_SeverinoPascoLaurapdf

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

Magnitud causal objeto del problema	Acción Métrica de Vinculación	Consecuencia métrica vinculada de la acción
Mínima comunicación en los grupos de trabajo	Implementación de un sistema de comunicación claro, gestionar las actividades	Trabajo en equipo , mejora continua, minimización de errores, eficiencia en el trabajo
Escasa planificación y organización en las labores diarias, sin precisión en los objetivos ni metas mala administración	Planificar el trabajo en equipo plazos, reales. asignación de recursos	Incremento de la productividad y competitividad, gestión eficiente y eficaz
Poco interés en estrategias de motivación e identidad organizacional, pocas oportunidades de desarrollo profesional	Compartir el aprendizaje como enseñanza al grupo de trabajo	Identificación con el centro de trabajo, compromiso y lealtad
Falta de recurso que limita el acceso a la tecnología y desarrollo empresarial los resultados esperados,	Gestionar recursos financieros para inversiones en tecnología y capacitación	Satisfacción laboral y profesional

Huacho, setiembre del 2025


 Universidad Nacional
 "José Faustino Sánchez Carrión"

 JUAN CARLOS PONCE MORENO
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 55118
 M(o) Ponce Moreno Juan Carlos Joel
 DNI. 42487845