



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ**

**VICERRECTORADO
ACADÉMICO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



MODALIDAD PRESENCIAL

**SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:**



TALLER DE ORATORIA Y LIDERAZGO

I. DATOS GENERALES:

Línea de Carrera	CURSOS ESPECIALIZADOS COMUNES
Semestre Académico	2025 - II
Código del Curso	354
Créditos	02
Horas Semanales	03 HORAS TOTALES (HT:1, HP:2)
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mtra. NORMA ANGÉLICA PALMA VILLANUEVA
Correo Institucional	npalma@unjfsc.gob.pe
N° de Celular	968358494



II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La asignatura corresponde al área de formación humanística, comprende pautas para mejorar y perfeccionar el uso de la palabra, la elocuencia, pronunciación; así como algunos ejercicios de impostación vocal, técnicos de respiración, de relajación y dinámicos que contribuirán a la eliminación de trabas o dificultades en la comunicación, propiciando una relación espontánea y más libre con los seres humanos. También se busca que el estudiante adquiera conocimientos y herramientas que le permitan desarrollar su potencia de emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas y al mismo tiempo lo aliente adoptar la concepción emprendedora de vida y sea un líder.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO:

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Estudia los conceptos, características, aportes y líderes oradores de la historia nacional e internacional, comparando diferentes opiniones de autores y libros, y reconociendo sus emociones y formas de expresarse	BASES TEÓRICAS E HISTORIA DE LA ORATORIA Y LIDERAZGO	1-4
UNIDAD II	Demuestra participación activa en las actividades de expresión oral, identificando las competencias comunicativas y sus capacidades mediante la ejecución de prácticas orales.	COMPETENCIA Y CAPACIDADES COMUNICATIVAS EN LA ORATORIA	5-8
UNIDAD III	Identifica los mecanismos de organización y estructura textual para producir textos breves secuenciales y / o párrafos, e implementa los procesos didácticos comunicativos al crear discursos.	PROCESOS DIDÁCTICOS EN LA COMUNICACIÓN DEL ORADOR.	9-12
UNIDAD IV	Ejecuta proyectos de prevención en salud y propone actividades de liderazgo donde demuestra su oratoria y diversas habilidades comunicativas en temas relacionadas a salud y ante el contexto de emergencia sanitaria.	ACCIONES DE ORATORIA Y LIDERAZGO.	13-16



DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DEL MÓDULO DIDÁCTICO: Analiza los conceptos, características, aportes y personajes oradores y líderes de la historia nacional e internacional al comparar diversas posiciones de autores y material bibliográfico e identifica sus emociones y expresiones personales.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Concepto y definición de oratoria y liderazgo. Taller: Presentación de autores.	Analiza conceptos y definición de oratoria y liderazgo según los aportes de diversos autores. Organiza información personal y lo expone oralmente.	Comparte con sus compañeros diversos aportes de autores trabajando de manera colaborativa.	❖ Proyecto individual y grupal. ❖ Debates estructurados ❖ Técnicas de Role Playing o Simulación ❖ Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Analiza los conceptos y definición de oratoria y liderazgo según los aportes de diversos autores.
2	Líderes y oradores en el tiempo. Taller: Las bases del autoconocimiento.	Identifica a los diferentes líderes y oradores en la historia nacional e internacional a través de organizadores gráficos. Aplica técnicas de autoconocimiento y valora la importancia de la inteligencia emocional y el manejo del lenguaje.	Establece sus metas y valora sus logros alcanzados hasta la actualidad.	❖ Proyecto individual y grupal. ❖ Debates estructurados ❖ Técnicas de Role Playing o Simulación ❖ Técnicas de expresión corporal y emocional. Círculos de oratoria	Identifica a los diferentes líderes y oradores en la historia nacional e internacional para realizar una introspección en su vida personal.
3	Características del líder. Taller: Inteligencia social para líderes.	Reconoce las características de un líder en equipos y analiza información bibliográfica, resumiéndola en un informe. Aplica ejercicios e identifica sus valores personales y redacta su presentación personal y lo comparte.	Medita y comparte sobre sus características y actitudes personales.	❖ Proyecto individual y grupal. ❖ Debates estructurados ❖ Técnicas de Role Playing o Simulación ❖ Técnicas de expresión corporal y emocional. Círculos de oratoria	Reconoce las características de un líder cuando analiza información bibliográfica para elaborar un mapa mental.
4	Características del orador. Expresar es un arte.	Observa un video y reconoce las características de un orador. Realiza una presentación oral de acuerdo al contexto y público.	Valora las características y actitudes de sus compañeros.	❖ Proyecto individual y grupal. ❖ Técnicas de Role Playing o Simulación ❖ Técnicas de expresión corporal y emocional. Círculos de oratoria	Análisis de oradores célebres y organización de las características de un orador al comparar diversos personajes.
EVALUACIÓN					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
❖	Questionario		Participación y exposición oral en clase (Taller).		
❖	Elabora organizador gráfico		Organiza el contenido del discurso.		





UNIDAD DIDÁCTICA II : Competencia y capacidades comunicativas en la oratoria

CAPACIDAD DEL MÓDULO DIDÁCTICO: Interviene activamente en las actividades elocutivas identificando las competencias comunicativas y sus capacidades mediante la aplicación de actividades orales.

SEMANA	CONTENIDOS			ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL				
5	Procesos de la comunicación. Taller: Cerebro vs. corazón	Identifica los elementos y la importancia de los personajes en el proceso comunicativo. Identifica las emociones en un video y los combina en el proceso comunicativo.		Valora la participación de sus compañeros al emitir su juicio crítico.	- Proyecto individual y grupal. - Debates estructurados - Técnicas de Role Playing - Simulación - Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Identifica los elementos y la importancia de los personajes en el proceso comunicativo para realizar una presentación oral.
6 y 7	Competencia: Se comunica oralmente. Educación de la voz	Reconoce y analiza la competencia se comunica oralmente y adecuada, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Selecciona y aplica ejercicios para educar la voz.		Respeto las opiniones de sus compañeros y es pertinente expresarse.	- Proyecto individual y grupal. - Debates estructurados - Técnicas de Role Playing - Simulación - Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Reconoce y analiza la competencia se comunica oralmente, aplica ejercicios de voz y valora su importancia en la práctica profesional.
8	Capacidades de la competencia se comunica oralmente. Ejercicios de la voz.	Explica y diferencia las capacidades de la competencia al diferenciar varios discursos. Aplica ejercicios para mejorar la voz en su comunicación oral.		Es empático al reconocer los logros y dificultades de sus compañeros.	- Proyecto individual y grupal. - Debates estructurados - Técnicas de Role Playing - Simulación - Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Explica y diferencia las capacidades de la competencia oral para evidenciar su movilización en el discurso de un orador.

EVALUACIÓN

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Ficha de evaluación Estudio de casos.	Presentación oral individual Trabajo grupal Informe	Discurso diferenciado. Participación oral en clase. Exposición grupal.	



UNIDAD DIDÁCTICA III : Procesos didácticos en la comunicación del orador.

CAPACIDAD DEL MÓDULO DIDÁCTICO: Identifica los mecanismos de organización y estructura textual para producir textos breves secuenciales y / o párrafos, e implementa los procesos didácticos comunicativos al crear discursos.				
SEMANA	CONTENIDOS		ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
9	Proceso didáctico antes del discurso. Taller: Influencia	Aplica actividades que se desarrollan antes del discurso, planificando el discurso. Aplica ejercicios para influenciar en el público.	Valora los comentarios de sus compañeros al dar sus opiniones.	Reconoce las actividades que se desarrollan antes del discurso para mencionar sus características de cada una de ellas.
10	Proceso didáctico durante el discurso. Taller: Estructura del discurso.	Identifica la importancia del proceso didáctico durante el discurso y aplica capacidades comunicativas orales. Elabora un discurso respetando su estructura.	Respeto las opiniones de sus compañeros y se muestra empático.	Identifica la importancia del proceso didáctico durante el discurso para mencionar actividades que se desarrollan en ese momento.
11	Proceso didáctico después del discurso. Taller: Construyendo líderes auténticos.	Describe las acciones que se desarrollan después del discurso. Presenta el informe del discurso (antes-durante-después).	Comparte con sus compañeros diversas actividades y estrategias.	Describe las acciones que se desarrollan después del discurso para lograr un proceso reflexivo de la actividad desarrollada.
12	Tipos de discurso en la oratoria. Taller: Busca respuestas del pasado (foto).	Implementa discursos teniendo en cuenta sus procesos y sus tipos. Organiza información de los tipos de discurso.	Da sugerencias demostrando respeto y empatía a la participación de sus compañeros.	Implementa discursos, tomando en cuenta procesos y lo adecuado según el tipo de discurso para elaborar Podcast de opinión pública.
EVALUACIÓN				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación del proceso del discurso		Elabora discurso respetando su estructura. Informe del grupo.		Expone un discurso persuasivo con todos los elementos de la oratoria.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ

VICERRECTORADO
ACADÉMICO

CAPACIDAD DEL MÓDULO DIDÁCTICO: Ejecuta proyectos de prevención en salud y propone actividades de liderazgo donde demuestra su oratoria y diversas habilidades comunicativas en temas relacionadas a salud y ante el contexto de emergencia sanitaria.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Realidades problemáticas situacionales. Taller: Adecuándonos al tipo de público.	Debate y reconoce situaciones del contexto real a través de una ficha. Elabora motivaciones de acuerdo al tipo de público.	Se muestra empático ante las diversas realidades.	Proyecto individual y grupal. Debates estructurados Técnicas de Role Playing o Simulación Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Reconocen y exponen diversas situaciones del contexto real para generar ideas de emprendimiento social.
14	Medidas de prevención mediante estrategias comunicativas. Estrategia corporal y oral.	Vivenciarían medidas de prevención mediante estrategias comunicativas. Aplica técnicas corporales y orales.	Sugiere y recomienda de manera respetuosa a sus compañeros.	Proyecto individual y grupal. Debates estructurados Técnicas de Role Playing o Simulación Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Implementan y exponen las nuevas medidas de prevención utilizando estrategias comunicativas.
15	Prevenir a través de la comunicación.	Identificarán sintomatología de enfermedades y aplicarán estrategias comunicativas orales para prevenir.	Se siente responsable con su comunidad.	Proyecto individual y grupal. Debates estructurados Técnicas de Role Playing o Simulación Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Generan acciones de prevención, políticas de salud en la comunidad, utilizando estrategias comunicativas.
16	Estrategias de un líder en una institución de salud. Taller: Buscando la verdad.	Implementa estrategias de liderazgo, a través de un proyecto, en una institución de salud.	Desarrolla el compromiso y conciencia nacional.	Proyecto individual y grupal. Debates estructurados Técnicas de Role Playing o Simulación Técnicas de expresión. Círculos de oratoria	Implementación de proyecto donde se evidencia estrategias de liderazgo en una institución de salud mediante un informe grupal.
EVALUACIÓN					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO			EVIDENCIA DE PRODUCTO		
Evaluación escrita y oral			Planifica Charla de prevención en salud.		
			Aplica conocimientos de liderazgo y manejo de oratoria en charlas y talleres de prevención en salud.		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Acciones de oratoria y liderazgo.



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS DIDÁCTICOS:

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:



1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- ❖ Casos clínicos
- ❖ Aula virtual y local
- ❖ Google Meet
- ❖ Repositorios de datos
- ❖ Lecturas virtuales
- ❖ Libros digitales



MEDIOS INFORMATICOS:

- ❖ Computadora
- ❖ Tablet
- ❖ Celulares
- ❖ Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	



Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{(PM1 + PM2 + PM3 + PM4)}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA:

1.1. Fuentes Documentales

- ❖ Programa curricular de comunicación
- ❖ Matriz de competencias



2. Fuentes Bibliográficas

- ❖ Altamirano, Y. (2001) El Arte de la Oratoria. Primera edición. Editorial San Marcos.
- ❖ Ponce, P. (2007) El Orador – Cuarta Edición. Guayaquil.
- ❖ Lopez, J. (s.f) Oratoria: Elocuencia Forense, Parlamentaria y de Improvisación. (Buenos Aires)
- ❖ Jaramillo, C. (2007) Oralidad, Debate y Argumentación. Madrid.
- ❖ Fischman, D. (2009). El Líder Interior. Lima: Extramuros
- ❖ Fischman, D. (2008). El espejo del líder. Lima: Edit. UPC. El Comercio.
- ❖ Atienza, M. (2006). El Derecho como Argumentación – Ariel Derecho – Barcelona.
- ❖ Olano, C. (2007). Audiencias Célebres de todos los Tiempos. Tomos I y II. Colombia.
- ❖ Baytelman, A. (2007). Litigación Penal Juicio Oral y Prueba. Bogotá
- ❖ Litigación Oral.- Escuela de Formación de Fiscales - República Dominicana - 2008

1.3. Fuentes Electrónicas

- <http://www.ucipfq.com/Repositorio/MSCG/Enfasis-EEG/EEG-11/libro-general.pdf>
- <https://www.webdelclub.com/whuracan/docu/des000019.pdf>
- <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788497777827.pdf>
- https://superaprendizajealfa.com/libros/pdf/David.A.de.Haro_Oratoria_y_liderazgo.pdf
- <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/8025/1/benmalek-nesrine.pdf>
- <https://www.crehana.com/home/>

Huacho, setiembre del 2025.



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Mtra. Norma Angélica Palma Villanueva
15732249

