

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



Vicerrectorado Académico



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO

Metodología de la Investigación

I. DATOS GENERALES

| | |
|----------------------|---|
| LÍNEA DE CARRERA | Cursos Especializados Comunes |
| SEMESTRE ACADEMICO | 2025 - II |
| CODIGO DEL CURSO | 255-A |
| CREDITOS | 02 |
| HORAS SEMANALES | HORAS TOTALES 3 TEORICAS 1 – PRACTICA 2 |
| CICLO | IV |
| SECCION | A |
| APELLIDOS Y NOMBRES | FLORES ZUMARAN, MARIA SILVIA |
| CORREO INSTITUCIONAL | mflores@unjfsc.edu.pe |
| N° CELULAR | 975217868 |

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

Aspectos básicos de una investigación científica: teorías, métodos y técnicas necesarios para conocer, diseñar y fundamentar un proyecto de investigación. Tipo de investigación. Antecedentes, marco teórico, objetivo e hipótesis de investigación.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTIVA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTIVA | SEMANAS |
|------------|--|---|----------------|
| UNIDAD I | En base a ejemplos dados define los conceptos que describe el conocimiento, ciencia e investigación para homogenizar criterios. | LA CIENCIA Y EL METODO CIENTIFICO | 1 - 4 |
| UNIDAD II | Previa lectura de experiencias propuestas propone los niveles de investigación, planteamiento del problema y objetivos para desarrollar el tema a investigar. | DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 5 - 8 |
| UNIDAD III | En base a los ejemplos compartidos elabora la hipótesis, técnica y métodos de la investigación: población y muestra para realizar sus encuestas | PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN | 9 - 12 |
| UNIDAD IV | Previa avance de los temas desarrollados redactará el proyecto de investigación | REDACCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | 13 - 16 |

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| NUMERO | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO |
|--------|--|
| 1 | Conoce las etapas y elementos del conocimiento científico |
| 2 | Conoce las clases y funciones de la ciencia |
| 3 | Identifica los métodos, técnicas y procedimientos para formulación de ideas. |
| 4 | Reconoce temas de investigación en su profesión |
| 5 | Identifica los problemas más importantes |
| 6 | Identifica las variables e indicadores de sus temas de investigación |
| 7 | Identifica el problema y como plantearlo |
| 8 | Usa la bibliografía para realizar el planeamiento del problema |
| 9 | Diseña sus objetivos del tema de investigación. |
| 10 | Diseña su hipótesis del tema de investigación |
| 11 | Identifica formas de recolección de datos del tema de investigación |
| 12 | Identifica la población y muestra para su tema de investigación |
| 13 | Realiza encuestas |
| 14 | Analiza los resultados de su investigación |
| 15 | Redacta su proyecto de investigación e identifica las fuentes bibliográficas |
| 16 | Aporta a los trabajos de investigación ejecutados y compartidos. |

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

| UNIDAD DIDACTICA | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: LA CIENCIA Y EL METODO CIENTIFICO | | | | | |
|------------------|---|--|---|--|---|---|
| | SEMANA | CONTENIDO | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | Indicadores de logro de capacidad |
| 1 | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 1 | El conocimiento científico: elementos, objeto, método, teoría | <ul style="list-style-type: none"> Discrimina los tipos de conocimiento y los pasos del método científico Fundamenta la importancia del conocimiento científico para su formación profesional | Diferencia tipos de conocimientos | Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat. | Conoce las etapas y elementos del conocimiento científico |
| | 2 | Clases, funciones y Paradigma de la investigación científica. | Discrimina las clases y funciones de la ciencia y explica la importancia y utilidad de los paradigmas en el desarrollo de la ciencia. | Reconoce los paradigmas de la investigación | | Conoce las clases y funciones de la ciencia |
| | 3 | Antecedentes, criterios y fuentes de IDEA para una investigación | Realiza ejercicios para la Formulación de las IDEAS | Conoce como generar ideas para la investigación | | Identifica los métodos, técnicas y procedimientos para formulación de ideas |
| | 4 | Generación de conocimiento en la vida universitaria. | Identifica los medios que brinda la universidad y los recursos personales para la generación de conocimiento. | Reconoce investigaciones importantes para su profesión | | Reconoce temas de investigación en su profesión |
| | | | | | | |

Las 3 horas de clase que corresponden a la teoría y práctica se desarrollarán en el Aula B-104 – Pabellón 4-B
CURSO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / DOCENTE: Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán / pág. 4 a 9 de clase

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | Indaga investigaciones realizadas por los universitarios en su profesión ver tesis. | | | |
| | | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA | | | | |
| | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | | |
| | | Estudio de casos. | Trabajos individuales y/o grupales. | Comportamiento en clase virtual y chat | | |
| | | Cuestionarios | Soluciones a ejercicios propuestos | Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales | | |

Las 3 horas de clase que corresponden a la teoría y práctica se desarrollarán en el Aula B-104 – Pabellón 4-B
CURSO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / DOCENTE: Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán / pág. 4 a 9 de clase

| UNIDAD DIDACTICA 2 | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|----------------------------|
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | Indicadores de logro de la |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| 5 | La investigación científica como medio y proceso de producción de conocimientos | Ejemplariza a través de la identificación de los problemas de su comunidad como proceso de producción conocimiento | Reconoce temas de investigación. | Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat. | Identifica los problemas más importantes | |
| 6 | Variables, indicadores y niveles de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa | Reconoce que para resolver los problemas planteados tiene que identificar que tipo de variables usará, así como de acuerdo de los diferentes niveles de investigación | Identifica variables, indicadores de los problemas planteados | | Identifica las variables e indicadores de sus temas de investigación | |
| 7 | Definición del problema Planteamiento del problema. Justificación de la investigación. | Identifica el problema y como debe de plantearlo así como el porque debe de desarrollarlo | Identifica el problema | | Identifica el problema y como plantearlo | |
| 8 | Definición del marco teórico: Antecedentes del problema. Revisión bibliográfica | Aprende a identificar las fuentes de información | | | Usa la bibliografía para realizar el planeamiento del problema | |
| EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA | | | | | | |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | | |
| Estudio de casos. | | Trabajos individuales y/o grupales. | | Comportamiento en clase virtual y chat | | |
| Cuestionarios | | Soluciones a ejercicios propuestos | | Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales | | |

| UNIDAD DIDACTICA 3 | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--------------------------------------|
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | Indicadores de logro de la capacidad |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| 9 | Formulación de objetivos: generales y específicos | Comparte el tema escogido para su investigación a través del problema para redactar los objetivos | Formula los objetivos para la investigación | Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat | Diseña sus objetivos del tema de investigación. | |
| 10 | Formulación de las hipótesis. Definición de variables e indicadores | Practica la redacción de hipótesis | Participa en grupo formulación de sus hipótesis. | | Diseña su hipótesis del tema de investigación | |
| 11 | Técnicas de investigación: Procedimientos para la formulación de encuestas | A través de la formación de la matriz conformada por el problema, objetivos, hipótesis aplicando los procedimientos metodológicos formula sus encuestas | Valora diversos procedimientos metodológicos | | Identifica formas de recolección de datos del tema de investigación | |
| 12 | Técnicas de investigación: Población y muestra | Práctica para la formulación de la población y muestra para su investigación | Aprende a formular población y muestra | | Identifica la población y muestra para su tema de investigación | |
| EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA | | | | | | |

Las 3 horas de clase que corresponden a la teoría y práctica se desarrollarán en el Aula B-104 – Pabellón 4-B
CURSO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / DOCENTE: Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán / pág. 4 a 9 de clase

| | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
|--|--|--|---|---|
| | | Estudio de casos. Cuestionarios | Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos | <ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat• Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales |

Las 3 horas de clase que corresponden a la teoría y práctica se desarrollarán en el Aula B-104 – Pabellón 4-B
CURSO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / DOCENTE: Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán / pág. 4 a 9 de clase

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

| UNIDAD DIDACTICA | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: REDACCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | | | | | |
|------------------|--|---|---|--|---|---|
| 4 | SEMANA | CONTENIDO | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | Indicadores de logro de capacidad |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 13 | Recolección de datos. Tipos de recolección datos. Encuestas | A través de las variable e indicadores de su investigación comienza a formular la encuesta y desarrollarla | Aprende a realizar encuesta | Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat. | Realiza encuestas |
| | 14 | Uso del SPSS | Aprende el uso del programa SPSS para poder ingresar los datos de sus encuestas obtener resultados estadísticos | Aprende el uso de programas aplicativos | | Analiza los resultados de su investigación |
| | 15 | Elaboración del documento de investigación | En base a todo lo desarrollado en cada unidad, elaborará de acuerdo al esquema que se compartirá, la elaboración de su informe de investigación | Desarrolla la capacidad reflexiva y de síntesis | | Redacta su proyecto de investigación Identifica las fuentes bibliográficas |
| | 16 | Redacción y exposición del tema | A través de la exposición y presentación de su trabajo | Aprende a redactar y exponer un informe de investigación | | Aporta de los trabajos de investigación ejecutados y compartidos. |
| | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA | | | | | |
| | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | | |
| | | Estudio de casos. | Trabajos individuales y/o grupales. | Comportamiento en clase virtual y chat | | |
| | | Cuestionarios | Soluciones a ejercicios propuestos | Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales | | |

Las 4 horas de clase que corresponden a la teoría y práctica se desarrollarán en el Aula B-104 – Pabellón 4-B
CURSO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / DOCENTE: Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán / pág. 4 a 9 de clase

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva
- Google meet
- Repositorios de datos

2. MEDIO INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACION

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|---|
| Evaluación de Conocimiento | 30 % | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | 35% | |
| Evaluación de Desempeño | 35 % | |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFIA :

Fuentes Bibliográficas

Jurado, Y. (2002). *Técnicas de Investigación documental*. México: International Thompson Editores.

Pujadas, J (2002). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en las ciencias sociales. Colección de Cuadernos Metodológicos*. Madrid. Centro de Investigaciones sociológicas.

Rodríguez, G. & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España. Editorial Aljibe

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. (4ª. ed.) México. Editorial Limusa.

Velázquez, Á. y Rey, N. (1999). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Fuentes Electrónicas

Galán Amador, Manuel (s.f). Guía Metodológica para diseños de investigación. Recuperado el 10 de junio de 2020.

<http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>

Moreno Palomino, Jean Paul (s.f). Metodología de Investigación aplicada con IBM SPSS Statistics. Recuperado el 14 de junio de 2020

<https://es.slideshare.net/JEANPAULMORENOPALOMI/metodologa-de-investigacin-aplicativa-con-ibm-spss-statistics-66002875>

Huacho, 11 de agosto del 2025



Mg. María Silvia Flores Zumarán
ECONOMISTA
UNJFSC
Mg. María Silvia Flores Zumarán

CÓDIGO DNU 080

Mg. Econ. María Silvia Flores Zumarán
DOCENTE DE LA ASIGNATURA
DNU-080