



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS 2025-II

I. DATOS GENERALES

1.1 LINEA DE CARRERA	FORMACIÓN GENERAL
1.2 SEMESTRE ACADÉMICO	2025-II
1.3 CÓDIGO DEL CURSO	152
1.4 CRÉDITOS	03
1.5 HORAS SEMANALES	HRS. TOTALES: 04 TEÓRICAS :02 PRÁCTICAS: 02
1.6 CICLO	II
1.7 SECCIONES	A-B
1.8 APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	Mg. ROBERT OLARTE CABRERA
1.9 CORREO INSTITUCIONAL	rolartec@unjfsc.edu.pe
1.10 N° DE CELULAR	992344587

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO Y SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación en cultura general; es de naturaleza teórica y práctica, y tiene como propósito formar en el estudiante de la escuela de Economía y Finanzas, hábitos de comprensión, interpretación y redacción de textos, fundamentadas en la Lingüística del texto que permitirá al futuro profesional conocer técnicas para la producción y comprensión de diversos textos en forma clara, coherente y con corrección ortográfica.

El aprendizaje de la lengua castellana, se sustenta en el enfoque comunicativo alimentado por el enfoque sociocultural que concibe el discurso escrito como una práctica social, una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso de la lengua en diversas situaciones comunicativas. En este sentido, se basa en el desarrollo de la competencia comunicativa que implica saber adecuar el lenguaje en cualquier contexto o situación comunicativa, usar de forma pertinente el sistema formal – gramatical de la lengua, usar diversos tipos de textos escritos, y utilizar una serie de recursos y estrategias para lograr sus propósitos comunicativos.

Esta competencia comunicativa se logra con la realización de distintas actividades de la lengua que comprenden la comprensión y producción escrita y es de naturaleza teórico – práctico porque incorpora las prácticas sociales del lenguaje, y forman parte de las interacciones que las personas usan cuando participan en la vida social y cultural.

La asignatura está planificada para un total de 16 semanas, en las cuales se desarrollan cuatro unidades didácticas con 16 sesiones teórico – práctico. Comprende las siguientes unidades temáticas:

- I. El texto como unidad de comunicación.
- II. Producción de diversos tipos de textos.
- III. La comprensión lectora y sus niveles.
- IV. Identificación y comprensión de textos diversos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

UNIDAD	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
I	Reconoce al texto como unidad de comunicación identificando sus características y tipos diversos.	El texto como unidad de comunicación	1 - 4
II	Identifica las características de textos diversos y redacta ejemplos de cada texto tratado.	Producción de diversos tipos de textos	5 - 8
III	Reconoce las características y requisitos de la comprensión lectora y sus niveles.	La comprensión lectora y sus niveles	9 - 12
IV	Comprende y valora la información contenida en textos diversos que lee.	Identificación y comprensión de textos diversos	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

1	Identifica y describe las características y tipos de textos
2	Identifica las características del texto narrativo y redacta un cuento
3	Identifica las características del texto descriptivo y redacta un autorretrato
4	Redacta adecuadamente un paralelo descriptivo.
5	Identifica las características del texto argumentativo y redacta un ensayo
6	Identifica las características del texto expositivo y redacta uno de ellos
7	Compara las características de los textos continuos y discontinuos
8	Elabora adecuadamente una infografía
9	Identifica los niveles de comprensión lectora
10	Reconoce la referencia interna
11	Identifica el nivel inferencial de lectura
12	Comprende diversos textos escritos
13	Reconoce el título y el tema central
14	Identifica la idea principal y las ideas secundarias
15	Comprende diversos textos escritos
16	Comprende diversos textos escritos

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD I: EL TEXTO COMO UNIDAD DE COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce al texto como unidad de comunicación identificando sus características y tipos diversos.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	El texto: definición, características, clasificación textual.	Elaboran un mapa conceptual respecto a la información proporcionada.	Valoran la importancia del texto en el proceso comunicativo.	Diálogo-interacción Retroalimentación del tema	Identifica y describe las características y tipos de textos.
	2	El texto narrativo: definición, características, Clasificación.	Leen y redactan un texto narrativo.	Evalúan la estructura y finalidad del texto Narrativo.	Exposición Diálogo-interacción	Identifica las características del texto narrativo y redacta un cuento.
	3	El texto descriptivo: definición, características, clasificación.	Leen y redactan un texto descriptivo.	Evalúan la estructura y finalidad del texto descriptivo.	Exposición. Diálogo-interacción	Identifica las características del texto descriptivo y redacta un autorretrato
	4	El paralelo descriptivo	Leen y redactan un paralelo descriptivo.	Valoran el texto producido.	Exposición. Diálogo Ejemplificación	Redacta adecuadamente un paralelo descriptivo
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de prácticas semanales Desarrollo de evaluación final 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de trabajos individuales y/o grupales Soluciones de ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia oportuna a clase. Participación en actividades desarrolladas en clases. 	

Las 4 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollarán 2 horas de teoría y dos horas de práctica en el aula C-301 para la sección "A" y el aula C-302 para la sección "B" del pabellón 4-c de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

UNIDAD DIDÁCTICA II: PRODUCCIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identifica las características de textos diversos y redacta ejemplos de cada texto tratado.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El texto argumentativo: definición, características, clasificación	Leen y redactan un texto argumentativo.	Evalúan la estructura y finalidad del texto argumentativo.	Exposición Diálogo Interacción	Identifica las características del texto argumentativo y redacta un ensayo
	6	El texto expositivo: definición, características, clasificación	Leen y redactan un texto expositivo.	Evalúan la estructura y finalidad del texto expositivo.	Exposición Diálogo Interacción	Identifica las características del texto expositivo y redacta uno de ellos.
	7	Los textos continuos y discontinuos: definición, características y clases	Leen y redactan diversos textos continuos y discontinuos.	Valoran las semejanzas y diferencias de los textos continuos y discontinuos.	Exposición Diálogo Interacción	Compara las características de los textos continuos y discontinuos
	8	La infografía: definición, estructura	Elabora una infografía	Valora el texto producido	Exposición diálogo	Elabora adecuadamente una infografía
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prácticas semanales • Desarrollo de evaluación final 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajos individuales y/o grupales • Soluciones de ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia oportuna a clase. • Participación en actividades desarrolladas en clases. 	

Las 4 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollarán 2 horas de teoría y dos horas de práctica en el aula C-301 para la sección "A" y el aula C-302 para la sección "B" del pabellón 4-c de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

UNIDAD III: LA COMPRENSIÓN LECTORA Y SUS NIVELES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Reconoce las características y requisitos de la comprensión lectora y sus niveles.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	La comprensión lectora: definición, finalidad, características, niveles	Elaboran un mapa conceptual con la información proporcionada	Enjuician la temática del texto leído	Exposición – diálogo-interacción	Identifica los niveles de comprensión lectora
	10	La referencia interna: definición, elementos, ejercicios.	Desarrollan ejercicios de lectura	Valoran la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Reconoce la referencia interna
	11	El nivel inferencial de lectura: características, estrategias, ejercicios	Desarrollan diversos ejercicios de comprensión lectora del nivel inferencial	Valoran la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Identifica el nivel inferencial de lectura
	12	Práctica lectora	Leen comprensivamente diversos textos escritos	Valoran su nivel lectoral alcanzado	Exposición. aplicación	Comprende diversos textos escritos
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prácticas semanales • Desarrollo de evaluación final 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajos individuales y/o grupales • Soluciones de ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia oportuna a clase. • Participación en actividades desarrolladas en clases. 	

Las 4 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollarán 2 horas de teoría y dos horas de práctica en el aula C-301 para la sección "A" y el aula C-302 para la sección "B" del pabellón 4-c de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

UNIDAD DIDACTICA IV: IDENTIFICACIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS DIVERSOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Comprende y valora la información contenida en textos diversos que lee.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	El título y el tema central	Identifican el título y el tema central en diversos textos leídos	Enjuician valorativamente la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Reconoce el título y el tema central
	14	La idea principal y las ideas secundarias	Identifican la idea principal y las ideas secundarias en diversos textos leídos	Enjuician valorativamente la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Identifica la idea principal y las ideas secundarias
	15	Lectura comprensiva de diversos textos	Leen diversos textos desarrollando todos los niveles de lectura	Enjuician valorativamente la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Comprende diversos textos escritos
	16	Lectura comprensiva de diversos textos	Leen diversos textos desarrollando todos los niveles de lectura	Enjuician valorativamente la temática de los textos leídos	Exposición – diálogo-interacción	Comprende diversos textos escritos
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prácticas semanales • Desarrollo de evaluación final 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajos individuales y/o grupales • Soluciones de ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia oportuna a clase. • Participación en actividades desarrolladas en clases. 	

Las 4 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollarán 2 horas de teoría y dos horas de práctica en el aula C-301 para la sección "A" y el aula C-302 para la sección "B" del pabellón 4-c de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- ♦ Separatas con contenidos temáticos
- ♦ Guías de práctica
- ♦ Libros

2. Medios visuales y electrónicos

- ♦ Papelotes
- ♦ Diapositivas
- ♦ Proyector Multimedia
- ♦ Laptop

3. Medios Informáticos

- ♦ Páginas web

VII. EVALUACIÓN:

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza y aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2 EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos. recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en tomo a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DEL PRODUCTO

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

- ALVAREZ, Teodoro (2001). Textos expositivos- explicativos, España: E.O. OCTAEDRO.
- CARNEIRO, Miguel (2005). Manual de redacción superior. Practique y aprenda por sí mismo. Lima, Perú: San Marcos.
- MARTÍNEZ, María (2001). Análisis del discurso y práctica pedagógica. Una propuesta para leer y escribir. Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens.
- ALONSO, Jesús (1995). La evaluación de la comprensión lectora, Buenos Aires
- ALVARADO Z, Hernán (2004). Estrategias didácticas para la comprensión lectora, Lima: Editorial UNMSM.
- BASULTO, Hilda (2009). Curso de redacción dinámica. México: Trillas.
- BOEGLIN, M (2008). Leer y redactar en la universidad, Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- EVANGELISTA, Desiderio (2014) Lingüística del texto. Estrategias sintácticas para afianzar la competencia textual en la redacción. Lima. Perú: Academia Española
- CASSANY; La cocina de la escritura, Océano, Madrid
- GARCÍA, JULIÁN (2013) ¿Cómo leer adecuadamente?, Edit. Grao, Barcelona

Huacho, setiembre del 2025