



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

26/08/2025

**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**  
**Curso**  
**CONTEXTO SOCIAL E INTERACTIVIDAD HUMANA**

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Dinámica Institucional e Institucional
Semestre Académico	2025-II
Código del Curso	504
Créditos	04
Horas Semanales	06 HORAS SEMANAL 2 T – 4 P
Ciclo	IX
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Mag. Azucena del Rocío Gutiérrez Pitoc
Correo Institucional	agutierrez@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	970957302



## **SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Pertenece al noveno ciclo de la Carrera profesional de Trabajo Social, área de Formación Profesional especializada del Trabajador Social, línea de carrera Dinámica Institucional e Interinstitucional. Es de condición obligatorio, componente innovación, carácter teórico-práctico, con 02 horas teóricas y 04 prácticas semanales, dividida en cuatro unidades didácticas y 04 créditos

### **COMPETENCIA DEL CURSO**

Moviliza recursos humanos, servicios e instituciones, generando redes sociales primarias y secundarias que contribuyan a resolver problemas, para asumir vínculos de interactividad.

### **SUMILLA**

La sociedad desde un enfoque de complejidad. El ser humano como miembro de los sistemas sociales y las relaciones humanas. La comunicación humana y enfoques. Modelos de comunicación e interactividad. Redes sociales. Clasificación: primarias, secundarias e institucionales.

**Redes sociales primarias:** familia nuclear, familia ampliada, amigos, vecindario, disfuncionalidad de la red primaria.

**Redes sociales secundarias:** grupos recreativos, redes comunitarias y religiosas, relaciones laborales y de estudio, disfuncionalidad de la red secundaria.

**Redes sociales institucionales:** Escuela, sistema de salud y sistema judicial.

**Redes sociales en internet.** Diferencias entre la red vincular y red social en internet.

Experiencias de la participación de trabajador social con redes sociales. La práctica del curso se realizará en la modalidad en práctica de campo en instituciones u organizaciones identificando el tipo de redes sociales existentes. Concluye con un informe de aplicación de un enfoque de interactividad humana más utilizada en la intervención profesional.



**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende el objeto de estudio de la sociedad desde un enfoque de complejidad, el ser humano como miembro de los sistemas sociales e interactividad humanas la comunicación y enfoques.	Proceso de la comunicación	1-4
UNIDAD II	La sociedad desde un enfoque de complejidad el ser humano como miembro de los sistemas sociales y las relaciones humanas.	La comunicación humana y enfoques.	5-8
UNIDAD III	Desde una perspectiva de organización y en contexto actual la comunicación en organizaciones diseña técnicas y estrategias orientadas a la intervención del trabajador social.	Comunicación social, comunicación en organizaciones Redes sociales y sus clasificaciones	9-12
UNIDAD IV	Redes Sociales. Clasificación; primarias secundarias e Institucionales, reconocer las redes sociales primarias y redes sociales secundarias, con grupos, familias, redes comunitarias.	. Modelos de comunicación e interactividad	13-16



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Identifica</b> el aporte de la naturaleza social de la comunicación a partir de lectura de texto básico!
2	<b>Debate</b> con rigor científico las teorías de la comunicación en la evolución histórico
3	<b>Identifica</b> los modelos de comunicación e interactividad
4	<b>Establece</b> comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos.
5	<b>Debate</b> con rigor científico de los propósitos de la comunicación humana y sus enfoques
6	<b>Compara</b> los modelos y redes de comunicación identificando su diferencias
7	<b>Analiza</b> los principales modelos, redes sociales y su clasificación.
8	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de comunicación interpersonal con la presentación del proyecto
9	<b>Debate</b> con rigor científico de los propósitos de la comunicación de grupo
10	<b>Compara</b> los modelos de comunicación e interactividad
11	<b>Analiza</b> los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social
12	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto
13	<b>Debate</b> con rigor científico de los propósitos de la comunicación e interactividad humana
14	<b>Compara</b> los métodos de comunicación en organizaciones, con los actuales identificando su diferencia
15	<b>Analiza</b> los principales modelos de comunicación en organizaciones del Trabajador social
16	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de comunicación en organizaciones con la presentación del proyecto



**IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende el objeto de estudio de la comunicación social e identifica las la naturalezas, teorías , modelos y elementos con rigor científicos</b>					
Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Teoría de la Comunicación Humana	<b>Discute las interacciones patológicas y paradójicas de la comunicación humana</b>	<b>Aprecia al grupo de individuos que comparten una cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad</b>	Expositiva (Docente/Alumno) •Uso del Google Meet	<b>Identifica.</b> Identificar moviliza recursos humanos, servicios e instituciones generando redes sociales primarias y secundarias detallando Su propósito que contribuyan a resolver problemas, para asumir vínculos de interactividad
2	Las redes sociales, infancia, familia y comunidad	<b>Análisis Qué son las redes sociales y cuáles son las principales redes</b>	<b>Analiza las Consecuencias de las redes sociales en la interacción sociocultural</b>	<b>Debate dirigido</b> (Discusiones) Foros, Chat	<b>Debate</b> con rigor científico las teorías de la comunicación en la evolución histórico
3	El proceso de socialización	Reconoce conceptos de modelos de comunicación a bordados en distintos campos profesionales	<b>Cooperar</b> y Reconoce y valora la importancia del desarrollo humano a través de Su participación en el Foro.	Lecturas •Uso de repositorios digitales	<b>Identifica</b> los modelos de comunicación en los diferentes grupos
4	Características y etapas de la socialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Discute acerca de la importancia de planificar el tiempo, en base a su Horario académico.</li> <li>•Elabora la matriz de administración del tiempo</li> <li>•Realiza una auditoría del tiempo Personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Observa un video sobre procrastinación y debate en clase Acerca de sus consecuencias.</li> </ul>	Lluvia de ideas (Saberes previos) •Foros, Chat	<b>Establece</b> comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>•Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

**Unidad Didáctica I : Proceso de comunicación**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II. Perspectivas teóricas de la comunicación</b>						
Unidad Didáctica II: La sociedad desde un enfoque de complejidad	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Los mediadores de la Socialización	La ciudadanía. La participación ciudadana. Mesas de concertación. Los partidos políticos	<b>Debate</b> Tipos de Comunicación en el campo organizacional.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet	<b>Debate</b> con rigor los propósitos de la comunicación y sus enfoques
	2	Facilitadores y barreras en la comunicación	Identifica las diferentes perspectivas teóricas de la comunicación	<b>Establece</b> comparaciones entre las diferentes expectativas de comunicación en los sistemas sociales.	Lecturas:Uso repositorios digitales	<b>Compara</b> los diferentes enfoques de comunicación identificando su diferencia
	3	El individuo, el grupo y las relaciones humanas	Identifica los diferentes grupos teóricos de la comunicación	Establece comparaciones entre las diferentes expectativas de comunicación en los sistemas sociales.	Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat.	<b>Analiza</b> los principales enfoques y sus perspectivas maneras de comunicación.
	4	Relación entre semiótica y comunicación de cultura	<b>Diseña</b> y presenta un proyecto de comunicación organizacional y sus características en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas	<b>Participa</b> en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación organizacional	Debate dirigido: (Discusiones) Foros y chat	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de comunicación interpersonal
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



<b>Unidad Didáctica III: comunicación social, y comunicación en grupo</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: comprende el objeto de estudio de la comunicación en grupo donde establece técnicas modelos métodos de intervención profesional del trabajador social.</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Conductas pro sociales y normas	<b>Análisis</b> del propósito de comunicación en grupo con la interacción de grupo	<b>Debate</b> sobre el propósito de la comunicaron de grupo	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet	<b>Debate</b> el propósito de la comunicación de grupo
	2	Familias, sociedad y estado y su vinculación con el trabajo social	<b>Identifica y promueve el sentido individuación y pertenecía, reconoce el proceso de socialización y transmisión de cultura como función.</b>	<b>Establece</b> comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales	Lecturas:Uso repositorios digitales	<b>Compara</b> los métodos de comunicación en grupo, con los actuales identificando su diferencia
	3	Comunicación e interacción en la vida cotidiana	<b>Diseño</b> un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación en grupo para la intervención del Trabajador Social.	<b>Juzga</b> los aportes de los modelos de comunicación en grupo de intervención del Trabajador Social	Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat.	<b>Analiza</b> los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social
	4	Técnicas y recursos de comunicación en grupo para la intervención de Trabajador Social	<b>Diseña</b> y presenta un proyecto de comunicación en grupo en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas	<b>Participa</b> en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación de grupo	Debate dirigido: (Discusiones) Foros y chat	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica IV : redes sociales y sus clasificación</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: modelos de comunicación e interactividad</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Desde la sociología: grupos primarios, secundarios y redes sociales	<b>Análisis</b> del propósito de la sociología en grupos.	<b>Debate</b> sobre el propósito de la comunicación	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet	<b>Debate</b> con rigor científico de los propósitos de la comunicación en los grupos primarios y secundarios
	2	Enfoques de Redes sociales en el Trabajo Social e institucionales	<b>Identifica</b> los conceptos y definición de red social	<b>Debate: Origen e historia de redes sociales</b>	Lecturas: Uso repositorios digitales	<b>Compara</b> los enfoques de red social en instituciones y trabajo social.
	3	Tipos de Comunicación en el campo organizacional.	<b>Diseño</b> un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación.	<b>Juzga</b> la relación con redes sociales.	Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat.	<b>Analiza</b> los principales modelos de comunicación.
	4	La intervención individual y familiar en la metodología del trabajo social	<b>Reconoce</b> las acciones pertinentes del Trabajo Social para transformar la realidad social encontrada. Estudia la realidad social individual y familiar y estrategias de intervención.	<b>Participa</b> en el diseño presentación de proyecto de comunicación individual y familiar	Debate dirigido: (Discusiones) Foros y chat	<b>Valida</b> las técnicas de recurso de transformación de la realidad social.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

Casos prácticos  
Pizarra interactiva  
Google Meet  
Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMÁTICO:**

Computadora  
Tablet  
Celulares  
Inter



## VII. EVALUACIÓN

### **EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

#### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

#### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

#### **3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.



Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### UNIDAD DIDACTICA I:

- Richard Ellis Ann McClintock ( 1993) Teoría Practica de la Comunicación Humana
- Grados Rojas Sheyla Yassnet, Gutiérrez Silva Cinthia Mabel : Tema Interacción Trabajo – Familia del Personal Femenino Administrativo de Hospital – Guillermo Kaelin de la Fuente Lima- 2018 ( tesis – código 248)
- VERLO David K. (1996) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, Carlos y Gordon L. (1998) redes de ayuda natural
- WALTON, Donald (2000) ¿Sabe usted comunicarse? Bogotá.
- ROCA Ponsh J. (2000) La Ciencia de la Comunicación Humana.
- FONSECA, Yesenia, Correa María del Socorro, Alicia Pereda, (2012) Comunicación Oral y Escrita Edic. México.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

- MUÑOZ, Cristina, CRESPI, Paula y ANGREHS, Roberto (2011) Madrid.
- DAVIS, Flora (1991) Comunicación Verbal. Madrid.
- CASTANVER, Olga (2004). La Asertividad.
- WATZLAWICH, Paul (1992) Teoría de la Comunicación Humana. Interacción Patológicos y Paradojas.
- OROZCO, Gómez (1993). Uso Educativo de medios de Información. Revista Mexicano, Comunicación, Año 5, Marzo – Abril.
- NOSNIK, Abraham (2009). El Desarrollo de la Comunicación Social. Madrid.
- HALL, Eduard (2001). El Lenguaje Silencioso.
- BATENSON y Otros (2008). La Nueva Comunicación. Buenos Aire

**UNIDAD DIDACTICA II:**

- SATIR, V. (2007) Relaciones Humanas en el núcleo familiar. Edición Pax. Madrid.
- FERNANDEZ, Sotelo (1999). La comunicación Humana. México.
- EKMANEK, Paul, (2004) ¿Qué dice ese gesto? Barcelona.
- CASTANYER, Olga (1998). La Asertividad expresión de una sana autoestima.
- OROZCO, Gómez (2005) ¿Qué es el análisis del discurso? Barcelona.
- BERLO, David (2000) El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría 1 o la Práctica.
- GUIAS (2006) La familia y los Medios de Comunicación. Madrid.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

- BALDUIVO, Andreola (1994). Dinámica de Grupo. Santander.
- FRANCIA, A y Mata, I (1999) Dinámicas y Técnicas de Grupo. Madrid.
- GARCIA, Carola. La Recreación a través de los Medios de Comunicación. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Año 2001 N° 144. Abril - Junio.
- ALMENARA, Jaime, Romero, Marina y Roca, Xavier (2005) La Empresa.
- Técnicas de Intervención Grupal. Manual de Teoría.  
<http://www>

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

- SANCHEZ, Lobato – Santos, Gargallo (2003). El Concepto de Competencia comunicativa. Perú.
- NAROONE, G. (2005). La Intervención Estratégica: Comunicación y Problemas – Salvando para los problemas escolares. Perú.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

- ROA, Armando (2000). La Cultura y los Medios de Comunicación. Chile.
- Trascendencia de los Sistemas de Computo en los Servicios de Trabajo Social. Revista Trabajo Social Universidad Nacional Autónoma de México 1998.

### **Fuente virtual**

**P Watzlawick, JB Bavelas, DD Jackson - 2011 - books.google.com**

Teoría de la Comunicación Humana

Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelos

<https://scholar.google.es/citations?user=0aQfDBIAAAAJ&hl=es&oi=sra>



Redes Sociales, Infancia Familia y Comunidad Camilo Madariaga Orozco , Raimundo Abello Llanos.

**C Lozares Colina - Papers: revista de sociología, 1996 - ddd.uab.cat**

La teoría de redes sociales

DE AMATITLÁN, MCQ GONZÁLEZ - biblioteca.usac.edu.gt

Grupos primarios y secundarios

 Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión  
  
Mg. Azucena Del Rocio Gutierrez Pitoc  
CODIGO DOCENTE : DC 1541

Huacho, de agosto 2025