



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **SYLLABUS**

# **MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO:**

## **Comunicación ambiental**

### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Complementarios Especializados
<b>Semestre Académico</b>	2025-II
<b>Código del Curso</b>	408
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02
<b>Ciclo</b>	VII
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	M(a)Anselmo Arrunátegui, Juana María
<b>Correo Institucional</b>	janselmo@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	934491577



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

IDENTIFICACIÓN	La asignatura tiene por objeto la defensa ambiental aplicando la concepción ambiental del planeta desarrollada en la ciencia de la ecología aplicada a las ciencias de la comunicación y en el marco de las competencias municipales, regionales y nacionales, los efectos sobre la salud humana y el medio ambiente. Esta asignatura es de naturaleza teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.
COMPETENCIAS	El curso de Comunicación Ambiental busca que el estudiante informe, eduque y contribuya para construir una sociedad y una ciudadanía responsables a fin de conservar el planeta. Y es que más allá de la sensibilización y difusión de mensajes y campañas ambientales, los comunicadores ambientales generan y median, con ética y responsabilidad.
CONTENIDOS	<p>I. Fundamentos y generalidades: Definición de Comunicación Ambiental. y Desarrollo Sostenible, cultura y medio ambiente, Política nacional del ambiente, Ley general del medio ambiente 28611, Sistema Nacional de Gestión Ambiental.</p> <p>II. Comunicación y conciencia ambiental: Educación y conciencia ambiental, Política Nacional de educación ambiental en el Perú, análisis de la realidad medio ambiental del entorno Nacional, regional y local, la responsabilidad de los mass media para con el medio ambiente, propuesta de proyectos..</p> <p>III. Conciencia ambiental en la era digital: tecnología y medio ambiente, social medias y medio ambiente, análisis de contenidos en medio ambiente, periodismo digital y su relación con el medio ambiente. El plan de comunicación ambiental, elabora y diseña un plan de comunicación ambiental, presenta y sustenta un plan de comunicación ambiental</p> <p>IV. PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL:</p> <p>Estructura de proyectos en comunicación ambiental, sustentación de proyectos, ejecución de proyectos.</p>
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y ejecución de un proyecto en comunicación ambiental con propuestas de recursos digitales para la consecución de los objetivos trazados.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD AD I</b>	El estudiante se relaciona con los elementos terminologías y leyes constitutivas relacionadas con el medio ambiente.	Medio ambiente: Fundamentos y generalidades	1-4
<b>UNIDAD II</b>	El estudiante reconoce la problemática medio ambiental y su relación con la sociedad.	Comunicación y conciencia ambiental.	5-8
<b>UNIDAD III</b>	El estudiante valora la importancia de las herramientas digitales aplicadas al medio ambiente.	Comunicación ambiental en la era digital.	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	El estudiante es capaz de entender los aspectos de sociedad y medio ambiente elaborando planes y proyectos en comunicación ambiental.	Elaboración de planes y proyectos en comunicación ambiental.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
<b>1</b>	Define y analiza terminologías de Comunicación Ambiental, Desarrollo Sostenible, cultura y medio ambiente.
<b>2</b>	Analiza e interpreta el contenido y las características de la política Nacional del medio ambiente.
<b>3</b>	Analiza y relaciona la Ley general del medio ambiente 28611.
<b>4</b>	Analiza y aplica el Sistema nacional de Gestión Ambiental.
<b>5</b>	Entiende con claridad la relación educación y conciencia ambiental para mejores prácticas ambientales.
<b>6</b>	Conoce y analiza la Política Nacional de educación ambiental en el Perú.
<b>7</b>	Utiliza las herramientas de comunicación para dar a conocer la problemática del entorno.
<b>8</b>	Expone y analiza, la problemática medio ambiental en la facultad de Ciencias sociales.
<b>9</b>	Expone con claridad la relación tecnología-medio ambiente y su impacto en la sociedad
<b>10</b>	Relaciona los elementos de las redes sociales con diversas cuestiones medio ambientales.
<b>11</b>	. Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de comunicación ambiental.
<b>12</b>	Entiende y expone la aplicación del plan de comunicación ambiental en el contexto actual
<b>13</b>	Estructura y sustenta proyectos en comunicación ambiental.
<b>14</b>	Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 1
<b>15</b>	Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 2
<b>16</b>	Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 3

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> El estudiante se relaciona con los elementos y terminologías constitutivas relacionadas con el medio ambiente.						
				<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>	
	<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>			
<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES</b>	1	Terminologías de Comunicación Ambiental, Desarrollo Sostenible, cultura y medio ambiente.	Entiende los fundamentos y conceptos medioambientales.	Valora el conocimiento adquirido.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de pizarra interactiva..</li> <li>• Trabajo de campo..</li> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Audiovisuales.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula de clases.</li> </ul>	Define y analiza terminologías de Comunicación Ambiental, Desarrollo Sostenible, cultura y medio ambiente.
	2	La política Nacional del medio ambiente (p.nac.p.Regio,y p.Local)	Comprende contenidos y reconoce la política Nacional, Regional y Local del Medio ambiente.	Se interesa por el reconocimiento y características de cada conceptualización y contenido. Realiza un compromiso.		Analiza e interpreta el contenido y las características de la política Nacional, Regional y local del medio ambiente, Proponiendo proyectos personales.
	3	Ley general del medio ambiente 28611.	Reconoce y analiza la aplicación de la ley general del medio ambiente.	Discute en equipo las actividades y desarrollo de contenidos ligados a esta materia.		<b>Analiza y relaciona la Ley general del medio ambiente 28611.</b>
	4	El Sistema nacional de Gestión Ambiental	Identifica las características y desarrollo del sistema nacional de gestión Ambiental..	Participa en grupos discute sobre como e gestionar en favor del medio ambiente.		Analiza y aplica el Sistema nacional de Gestión Ambiental .Presenta iniciativa para proyecto final.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios e investigación de Casos en campo.</li> <li>• Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li> <li>• Soluciones a casos propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase y campo</li> </ul>		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El estudiante reconoce la problemática medio ambiental y su relación con la sociedad.						
UNIDAD DIDÁCTICA II: COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL	I			Estrategias de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	5	Educación y conciencia ambiental.	Reconoce la importancia de la educación para la construcción de la conciencia ambiental	Aprecia el contenido ligados a la educación y conciencia ambiental.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de pizarra interactiva.</li> <li>• videos de youtube.</li> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Audiovisuales online.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat, ponencias.</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Salón de clases	. Entiende con claridad la relación educación y conciencia ambiental para mejores prácticas ambientales
	6	Política Nacional de educación ambiental en el Perú	Identifica los factores de éticos para un adecuado control ambiental.	Valora la importancia de los aspectos estudiados en clase.		Conoce y analiza la Política Nacional de educación ambiental en el Perú.
	7	Las herramientas de comunicación	. Analiza el papel que cumplen las herramientas de comunicación con relación al medio ambiente.	Participa en grupos para discutir sobre la problemática situacional.		. Utiliza las herramientas de comunicación para dar a conocer la problemática del entorno.
8	<i>La problemática medio ambiental y sus efectos en el entorno Regional y local.</i>	. Analiza y discute sobre problemáticas medioambientales y su efecto en la población desde la perspectiva de los valores y actitudes.	Participa en grupos para discutir realidades locales y regionales, proponiendo Proyectos.	Expone y analiza, la problemática medio ambiental y sus efectos en el entorno Regional y local. propone títulos de proyectos.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos.</li> <li>• Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones.</li> <li>• Investigación en campo..</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li> <li>• Soluciones a casos propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase y campo.</li> </ul>		

UNIDAD DIDÁCTICA III : LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA ERA DIGITAL

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:** El estudiante valora la importancia de las herramientas digitales aplicadas al medio ambiente.

I				Estrategias de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Tecnología y medio ambiente.	Identifica la influencia ejercida por la tecnología sobre el medio ambiente.	Valora las funciones y actores inmersos en dicho ámbitos.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de pizarra interactiva.</li> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Audiovisuales online.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat, Aula</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> </ul>	. Expone con claridad la relación tecnología-medio ambiente y su impacto en la sociedad
10	Social medias y medio ambiente.	Reconoce la importancia de las plataformas sociales en asuntos medio ambientales.	Participa activamente con orden lógico en clase.		. Relaciona los elementos de las redes sociales con diversas cuestiones medio ambientales.
11	Estructuras y procedimientos del plan de comunicación ambiental.	Analiza los recursos existentes para desarrollar un plan en comunicación ambiental.	Asume con responsabilidad la materia de objeto de estudio		Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de comunicación ambiental.
12	. Aplicación del plan de comunicación ambiental en el contexto actual	Expone el plan de comunicación ambiental.	Discute y trabaja en equipo.		Entiende y expone la aplicación del plan de comunicación ambiental en el contexto actual
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos.</li> <li>• Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones.</li> <li>• investigación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li> <li>• Soluciones a casos propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase.</li> </ul>	



<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV : ELABORACIÓN PLAN EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> El estudiante es capaz de entender los aspectos de sociedad y medio ambiente elaborando un plan en comunicación ambiental.					
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
	13	Estructura de Proyectos en comunicación ambiental	Analiza los recursos existentes para preparar, diseñar y desarrollar un proyecto en comunicación ambiental.	Valora la importancia de las diversas formas de comunicación humana.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso de pizarra interactiva</li> <li>● Foros, Chat</li> <li>● Audiovisuales</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Foros, , Aula, trabajo en campo.</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula</li> </ul>	Estructura y sustenta proyectos en comunicación ambiental y su plan de comunicación ambiental.
	14	Ejecución de proyectos en comunicación ambiental localidad 1	Desarrolla y ejecuta proyectos en Comunicación ambiental en localidad 1.	Asume con responsabilidad la materia de objeto de estudio.		Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 1
	15	Ejecución de proyectos en comunicación ambiental localidad 2	Desarrolla y ejecuta proyectos en Comunicación ambiental en localidad 2.	Discute y trabaja en equipo.		<b>Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 2</b>
	16	<b>Ejecución de proyectos en comunicación ambiental localidad 3</b>	Desarrolla y ejecuta proyectos en Comunicación ambiental en localidad 3.	Discute y trabaja en equipo.		Coordina y ejecuta proyectos en comunicación ambiental localidad 3
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos.</li> <li>● Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones.</li> <li>● Investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales.</li> <li>● Soluciones a casos propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase..</li> </ul>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos
- Redes sociales

**2. MEDIOS INFORMATICOS**

- Pizarra interactiva
- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

**VII. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VIII. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

- Brack Egg A, C. Mendiola v. (2000) *Ecología Del Perú*. Asociación Editorial Bruño.
- Soper, K. (1995) *¿Qué es Naturaleza? Cultura, políticas y los no humanos*. Oxford.
- Hans, J. (1995) *El principio de la responsabilidad ambiental: un ensayo de ética para la civilización tecnológica*. Editorial Herder.
- Azqueta, D. (2002) *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill.Madrid
- Responsabilidad ambiental, prevención y control de la contaminación*. Disponible en:  
<https://www.euskadi.eus/informacion/responsabilidad-ambiental/web01-a2ingkut/es/>

**UNIDAD DIDACTICA II:**

- Aparicio, R. (2010) *La construcción de la realidad de los medios de comunicación*. UNED-España.
- Benito, A. (1989) *Ecología de la comunicación de masas*. Eudema Actualidad. Madrid.
- Leyva, K. (2015) *Medios de comunicación en la gestión del desarrollo sostenible*. Disponible en: <http://vinculando.org/beta/medios-comunicacion-gestion-desarrollo-sostenible.html>
- Singer, P. Vigil, J. Vigil, M. (1993) *Compendio de ética*. Alianza editorial.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

- Adams, Simon; David LAMBERT (2016). *Earth Science: An illustrated guide to science*. New York NY 10001: Chelsea House.
- Hamidu, A. & HARON, H. & AMRAN A. (2015). *Corporate Social Responsibility: A Review on Definitions, Core Characteristics and Theoretical Perspectives*. Mediterranean Journal of Social Sciences.
- Kumar, A. (2018) *Role of media in enhancement of enviornmental awaerness*. GGSIP University, Delhi.

Scolari, A. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Deusto, Grupo Planeta.

Fernandez, R. (2014) *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Revista Internacional de Comunicación ISSN 1139-1979.

Fernández, J. Ruiz, V. (2011) *Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar*. Páginas de información ambiental.

*Como usar las redes sociales para mejorar el medio ambiente* (2012) Tomado de:

<https://www.consumer.es/medio-ambiente/como-usar-las-redes-sociales-para-mejorar-el-medio-ambiente.html>

#### **UNIDAD DIDACTICA IV:**

Ander, Egg, E, Aguilar, m. (1998) *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Editorial Lumen, Humanitas, Buenos Aires, Argentina.

*Responsabilidad ambiental, prevención y control de la contaminación*. Disponible en:

<https://www.euskadi.eus/informacion/responsabilidad-ambiental/web01-a2ingkut/es/>

Mulgan, G. (2006). *Un manifiesto para la innovación social: qué es, por qué es importante y cómo se puede acelerar*. Londres.

Huacho, 8 de Agosto del 2025



-----  
**JUANA MARÍA ANSELMO A.**  
**DNU:**