



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

29/08/2025

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

## **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**SEMIÓTICA DE LAS COMUNICACIONES**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de carrera</b>	Formación Básica
<b>Semestre académico</b>	2025 - II
<b>Código del curso</b>	255
<b>Créditos</b>	3
<b>Horas semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02
<b>Ciclo</b>	IV
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y nombres del docente</b>	M(o). Markov Rodney Dueñas Fernandez
<b>Correo institucional</b>	mduenas@unjfsc.edu.pe
<b>N° de celular</b>	975579044



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura Semiótica de las Comunicaciones forma parte del área de Formación Básica y pretende cimentar bases, en el estudiante, para el estudio de los signos y reflexionar sobre la importancia de la información en la sociedad a partir de la cultura ancestral y contemporánea.

El curso tiene como fin construir en el alumno competencias que le permitirán categorizar valores analíticos y hermenéuticos de la semiótica como práctica de reconocimiento e interpretación de relaciones y operaciones de significación, localizando los simbolismos culturales en todo tipo de textos u objetos semiológicos, como fundamento del fenómeno de producción de sentido en el desarrollo de la iconografía de la imagen, analizando dichos códigos, índices e íconos.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Analiza la evolución histórica de la semiótica de las comunicaciones en las sociedades simples y complejas precisando sus antecedentes, corrientes, concepción científica, filosofía y enfoques, tomando como referencia la bibliografía existente y trabajos de investigación.	<b>Evolución histórica de la semiótica de las comunicaciones desde sociedades simples a complejas</b>	1-4
<b>UNIDAD II</b>	En el contexto actual, identifica las bases metodológicas y modelos de la semiótica de las comunicaciones, comparando trabajos de campo para la comprensión entre el signo y el simbolismo.	<b>Bases metodológicas y modelos de la Semiótica de las comunicaciones</b>	5-8
<b>UNIDAD III</b>	Tomando como referencia los elementos de la semiótica de las comunicaciones explica la epistemología y la conceptualización de la comunicología con precisión en las simbologías culturales.	<b>Epistemología y conceptualización de la comunicología</b>	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	Ante las exigencias del mercado laboral, compara los ámbitos de intervención profesional del comunicador social, justificando la importancia de la interpretación semiótica en la base a la bibliografía y referencias reconocidas.	<b>Ámbitos de intervención profesional e interpretación semiótica del comunicador social</b>	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES</b>
1	Desarrolla la introducción a la semiótica de la comunicación, describiendo las nociones básicas.
2	Analiza la relación entre la semiótica y la comunicación.
3	Identifica los principales semiólogos explicando el fundamento de cada uno de ellos.
4	Enjuicia el pensamiento de los principales semiólogos, comparando sus fundamentos.
5	Analiza los elementos del signo y el código con precisión.
6	Explica las bases teóricas de la semiosis.
7	Determina las características de la enunciación.
8	Identifica la relación del contrato enunciativo con las comunicaciones
9	Analiza las características de la semiótica narrativa.
10	Explica el cuadrado semiótico y la relación que tienen en el campo de las comunicaciones.
11	Demuestra la importancia de la semiótica tensiva en las comunicaciones.
12	Analiza los principales aspectos de la tensión y significación.
13	Explica la teoría de Yuri Lotman y la semiótica cultural.
14	Compara la cultura, transculturalidad e interculturalidad.
15	Explica la comunicación intercultural y su importancia.
16	Analiza el conflicto social y resalta su importancia en el campo de las comunicaciones.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

<b>Unidad didáctica I: Evolución histórica de la semiótica de las comunicaciones desde sociedades simples a complejas</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Analiza la evolución histórica de la semiótica de las comunicaciones en las sociedades simples y complejas precisando sus antecedentes, corrientes, concepción científica, filosofía y enfoques, tomando como referencia la bibliografía existente y trabajos de investigación.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	Desarrolla la introducción a la semiótica de la comunicación	Describe las nociones básicas de la semiótica de la Comunicación.	Valora lo aprendido en clase.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral</li> <li>• Diálogo</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas abiertas</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual</li> <li>• Separatas</li> <li>• Repositorios digitales</li> </ul>	Desarrolla la introducción a la semiótica de la comunicación, describiendo las nociones básicas.
	2	Analiza la relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación	Describe la relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación.	Coopera con sus ideas al desarrollo de la clase.		Analiza la relación entre la semiótica y la comunicación.
	3	Identifica los principales semiólogos: Ferdinand de Saussure, Charles Sander Peirce y Roland Barthes	Explica el fundamento de los principales semiólogos que han aportado al campo de la semiótica de las comunicaciones.	Participa activamente en clase.		Identifica los principales semiólogos explicando el fundamento de cada uno de ellos.
	4	Enjuicia el pensamiento de los principales semiólogos: Algirdas Julien Greimas Umberto Eco y Eliseo Verón	Compara el fundamento de los principales semiólogos que han aportado al campo de la semiótica de las comunicaciones.	Colabora en clase con su participación.		Enjuicia el pensamiento de los principales semiólogos, comparando sus fundamentos.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Participación activa en clase Comportamiento en clase		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica II: Bases metodológicas y modelos de la Semiótica de las comunicaciones</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En el contexto actual, identifica las bases metodológicas y modelos de la semiótica de las comunicaciones, comparando trabajos de campo para la comprensión entre el signo y el simbolismo.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	5	Analiza los elementos más significativos del signo y el código.	Desarrolla los principales elementos del signo y el código en una presentación visual.	Aprueba los conocimientos adquiridos.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral</li> <li>• Diálogo</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas abiertas</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual</li> <li>• Separatas</li> <li>• Repositorios digitales</li> </ul>	Analiza los elementos del signo y el código con precisión.
	6	Explica la teoría de la semiosis.	Describe las bases teóricas de la semiosis en un gráfico.	Participa activamente en clase.		Explica las bases teóricas de la semiosis.
	7	Determina las principales características de la enunciación	Reconoce los elementos básicos de la enunciación a través de un organizador visual.	Colabora con sus ideas en el trabajo de clase.		Determina las características de la enunciación.
	8	Identifica la relación del contrato enunciativo con las comunicaciones.	Desarrolla un resumen sobre las características fundamentales del contrato enunciativo y su relación con las comunicaciones.	Critica de manera constructiva sobre el tema propuesto.		Identifica la relación del contrato enunciativo con las comunicaciones
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Participación en clases Comportamiento en clase	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica III: Epistemología y conceptualización de la comunicación</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Tomando como referencia los elementos de la semiótica de las comunicaciones explica la epistemología y la conceptualización de la comunicología con precisión en las simbologías culturales.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	9	Analiza las características principales de la semiótica narrativa.	Describe las principales características de la semiótica narrativa.	Aprecia lo aprendido en clase.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clase magistral</li> <li>Diálogo</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b> <b>(Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preguntas abiertas</li> </ul> <b>Debate dirigido</b> <b>(Discusiones)</b> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aula virtual</li> <li>Separatas</li> <li>Repositorios digitales</li> </ul>	Analiza las características de la semiótica narrativa.
	10	Explica el cuadrado semiótico y su importancia en el campo de las comunicaciones.	Debata sobre los elementos más importantes del cuadrado semiótico.	Colabora con sus experiencias en clase.		Explica el cuadrado semiótico y la relación que tienen en el campo de las comunicaciones.
	11	Demuestra la importancia de la semiótica tensiva en las comunicaciones.	Reconoce la importancia de la semiótica tensiva en las comunicaciones.	Participa con sus ideas en la clase.		Demuestra la importancia de la semiótica tensiva en las comunicaciones.
	12	Analiza los conceptos básicos de la tensión y significación.	Describe los conceptos básicos de la tensión y significación.	Muestra interés por el tema desarrollado.		Analiza los principales aspectos de la tensión y significación.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>VIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Participación en clase Comportamiento en clase		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica IV: Ámbitos de intervención profesional e interpretación semiótica del comunicador social</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Ante las exigencias del mercado laboral, compara los ámbitos de intervención profesional del comunicador social, justificando la importancia de la interpretación semiótica en la base a la bibliografía y referencias reconocidas.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	13	Explica el fundamento teórico de Yuri Lotman y la semiótica cultural.	Opina sobre el fundamento teórico de Yuri Lotman con respecto a la semiótica cultural.	Colabora con sus ideas al desarrollo de la clase.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral</li> <li>• Diálogo</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas abiertas</li> </ul> <b>Debate dirigido</b>  <b>(Discusiones)</b>  <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual</li> <li>• Separatas</li> <li>• Repositorios digitales</li> </ul>	Explica la teoría de Yuri Lotman y la semiótica cultural.
	14	Compara los conceptos de cultura, transculturalidad e interculturalidad y los relaciona entre sí.	Diferencia las características de la cultura, transculturalidad e interculturalidad.	Participa activamente en la clase.		Compara la cultura, transculturalidad e interculturalidad.
	15	Explica los fundamentos de la comunicación intercultural.	Describe la comunicación intercultural.	Critica de manera constructiva sobre el tema propuesto.		Explica la comunicación intercultural y su importancia.
	16	Analiza el conflicto social y su relación con la comunicación.	Reconoce las diferencias entre el conflicto social y la comunicación.	Valora lo aprendido en clase.		Analiza el conflicto social y resalta su importancia en el campo de las comunicaciones.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>			<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Estudios de Casos Cuestionarios			Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Participación en clase Comportamiento en clase.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS**

**VIRTUALES**

- Google Meet
- Correos institucionales
- Intranet
- Aula virtual

**2. MEDIOS INFORMÁTICOS:**

- Proyector Multimedia (uso frecuente)
- Laptop
- Celular
- Internet

**3. MEDIOS  
ESCRITOS**

Separatas  
Fotocopia

**VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

<b>VARIABLES</b>	<b>PONDERACIONES</b>	<b>UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS</b>
Evaluación de Conocimiento	<b>30 %</b>	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	<b>35%</b>	
Evaluación de Desempeño	<b>35 %</b>	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

**VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**8.1 Fuentes bibliográficas**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

Ybarra, S. (2012) Introducción a la Semiótica de la Comunicación. Revista Letras, Vol.54. N° 87 Caracas dic. 2012. Recuperado de:  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0459-12832012000200009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832012000200009)

Vidales, C. (2009) La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. Revista Comunicación y sociedad N° 11, ene./jun. Guadalajara, México. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2009000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000100003)

Zecchetto, V., Marro, M y Vicente, K. (2013) Seis semiólogos en busca del lector. Tomo 1. 2da. Edición. Ecuador: Abya-Yala. Recuperado de:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5594/1/Seis%20semiologos.pdf>

**UNIDAD DIDACTICA II:**

Escobar, E. Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos. Revista Lengua y Sociedad, Vol. 14, N° 14. Recuperado de:  
<http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/461/432>

Cordella, P. (2014) ¿Qué es Semiosis? Rev. GPU. Vol. 10, N° 4, pp. 390-394. Recuperado de: [http://revistagpu.cl/2014/GPU\\_dic\\_2014\\_PDF/ENS\\_QUE\\_es\\_semiosis.pdf](http://revistagpu.cl/2014/GPU_dic_2014_PDF/ENS_QUE_es_semiosis.pdf)

Triquell, X. (s.f.) Cine y sociedad: el contrato enunciativo de los géneros cinematográficos. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/285/222>

**UNIDAD DIDACTICA III:**

García, J. (2011) Manual de Semiótica. Instituto de Investigación Científica Universidad de Lima. Recuperado de:



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

[https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2015/05/manual\\_semiotica\\_2011\\_final\\_3.pdf](https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2015/05/manual_semiotica_2011_final_3.pdf)

Montañés, M. (2008). El cuadro semiótico y las posiciones complejas de la participación. Cimas Cuadernos. Recuperado de: [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m\\_MMontanes\\_EICUADRO.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_MMontanes_EICUADRO.pdf)

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

Garduño, G. y Zúñiga, M. (2005). La Semiótica de Lotman en la Caracterización Conceptual y Metodológica de la Organización como Cultura. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 12, N° 39, pp. 217-236. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/105/10503908.pdf>

**8.2 Fuentes electrónicas**

RP. (2004) Semiótica de la Comunicación. Revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. Razón y Palabra. Abril – Mayo. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/mconstantini.html>

Huacho, Agosto de 2025

Markov Dueñas Fernández

Docente