



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”



VICERRECTORADO ACADÉMICO

**FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
 AMBIENTAL**

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA ZOOTÉCNICA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR

COMPETENCIAS CURSO:

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	FORMACION BASICA
SEMESTRE ACADEMICO	2025- II
CURSO	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
CODIGO DEL CURSO	456
CREDITOS	04
HORAS	Hrs. Totales: __5__ Teóricas __3__ Prácticas __2__
CICLO	VIII
SECCION	A
DOCENTE	Dr. Castilla Chuquiyaury, Keler Freud
CORREO	kcastilla@unjfsc.edu.pe
CELULAR	992512691

II. SUMILLA DE CONTENIDOS

El presente curso pertenece al área curricular formativa de la carrera y es de naturaleza teórico/práctico, tiene como propósito proporcionar las bases para que el futuro Ingeniero Zootecnista sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; puesto que el contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y sean éticos, reflejándose en la acción cotidiana del quehacer profesional y personal.

Asimismo, el estudiante de Ingeniería Zootécnica examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders.

El curso está planteado para un total de 16 semanas, se desarrolla en cuatro unidades que giran alrededor de los siguientes ejes temáticos: La Ética como sustento de la Responsabilidad Social, El papel de la empresa en el siglo XXI, Relaciones comunitarias y Herramientas de Intervención Social

El curso de ética y responsabilidad social, está diseñado de manera tal, que al finalizar su desarrollo los participantes conocerán los conceptos e importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, como un instrumento de la administración para lograr que las empresas sean cada vez más competitivas que permitan el desarrollo de la sociedad garantizando la existencia de los recursos necesarios para la humanidad.

Comprende la necesidad de implementar programas de responsabilidad social en la gestión empresarial considerando las normas internacionales y nacionales de la materia

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En la vida cotidiana, en las relaciones sociales y personales, en la vida política, en las relaciones laborales, en los negocios y en la parte de calidad, prácticamente todas las facetas de la actividad humana encontramos frecuentes referencias a hechos o cuestiones que son calificados como “buenos”, “correctos”, “malos”, “incorrectos” o que mencionan los “deberes”, las “obligaciones”, los “derechos” o las “virtudes”. Los enunciados que contienen estas expresiones son enunciados valorativos que corresponden al campo de la ética.	LA ETICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	1-4
UNIDAD II	La Empresa es una institución enormemente importante: produce los bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades, genera empleo y rentas (esto no es mérito del Estado), da eficacia a la economía, nos equipa con capital humano, nos enseña valores y virtudes y formular las mejores prácticas en la gestión del equipo humano, documentar los beneficios que estas representan a las empresas y al país, y extraer lecciones transversales a partir de los casos analizados, que puedan servir de referente para las empresas peruanas.	EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD	5-8
UNIDAD III	El incremento de los conflictos sociales en todo el país, sobre todo en torno a las actividades extractivas, demuestra que es necesario planificar adecuadamente los procedimientos de relacionamiento con las comunidades del área de influencia de los proyectos . Evaluar la acción comunitaria, dando el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas, y enseñándoles el Estudio de Impacto Ambiental.	RELACIONES COMUNITARIAS	9-12
UNIDAD IV	.La Consulta Previa es un derecho que permite a los pueblos indígenas dialogar con el Estado buscando llegar a acuerdos sobre decisiones que pueden afectar sus derechos colectivos, existencia física, identidad cultural, calidad de vida o desarrollo Interpreta la conformidad con las obligaciones establecidas en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).	CONSULTA PREVIA	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define. Comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
2	Identifica. El marco social en que surge la ética y la moral y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	Discute El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.
4	Categorizar Las teorías fundamentales acerca ética y la moral.
5	Fundamenta. La responsabilidad social y ambiental
6	Explica. Conceptualizaciones de Responsabilidad Social.
7	analiza La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad
8	Identifica Los Código de ética y función pública.
9	Expone. La ética como sustento del proyecto ético de vida
10	Reconoce. Las teorías acerca de la ética y moral como el papel en la sociedad.
11	Define. l Ética profesional. Y Código de ética y dilemas éticos,
12	Sustenta. La ética, considerando su concepto en épocas de la sociedad.
13	Debate críticamente sobre la importancia de la ética profesional a través de talleres.
14	Reflexiona sobre el cambio global y la crisis ecológica, tomando como base la ética y responsabilidad social y ambiental.
15	Debate críticamente sobre la importancia de la ética profesional a través de talleres.
16	Discute El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ETICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de las sociedades universales analiza La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	La Ética	Lee los contenidos la ética o filosofía moral	se interesó por el campo de la moral	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros 	Define comprensivamente la ética encontrado confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas. Identificar el marco social en que surge la moral, autores, claves, tomando como base la sociedad y la religión. Discutir el carácter científico de la sociedad y la ética, los principios y valores. Categorizar los paradigmas fundamentales de responsabilidad social considerando diferentes autores.
	2	La Moral	Analiza al filósofo alemán Immanuel <u>Kant</u> quien nos habla sobre la moral	se interesó por el campo de la moral		
	3	La ética empresarial como fundamento de la Responsabilidad Social	Investiga sobre Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad	Participa activamente sobre la investigación		
	4	Responsabilidad social	Investiga Orígenes y evolución del término Responsabilidad social	Participa activamente en la investigación		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • presentación de planes de trabajo de responsabilidad social en los lugares que elijan los alumnos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El papel de la Empresa en el siglo XXI					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	El Objetivo y la Relación de la Empresa con su Entorno.	La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.	Los estudiantes realizan la lectura sobre La Relación de la empresa con su entorno	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido (Discusiones) • Foros, • Lecturas • Uso de repositorios digitales • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, 	Analiza que la Empresa debe ser socialmente responsable por sus actos Etico y conservar el medio ambiente
2	Papel de la Empresa en la Sociedad.	Las empresas cumplen con una importante función social al contribuir al desarrollo económico de la sociedad : crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos.	Los estudiantes realizan la lectura sobre La Empresa en la Sociedad.		Formular la intervención ambiental en el ámbito de la Administración Local, aplicando el principio de subsidiariedad.
3	La Empresa Responsable	Identifica a las empresas si cumplen con una importante función social al contribuir al desarrollo económico de la sociedad : crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos.	Propicia trabajo en equipo mantiene una actitud crítica.		Explica la importancia de la Empresa Responsable
4	¿Cómo nace la Responsabilidad Social Empresarial?	Las empresas cumplen con una importante función social al contribuir al desarrollo económico de la sociedad : crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos	Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje		Desarrollo y diseña u plan de responsabilidad social
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



UNIDAD DIDÁCTICA III: Principios Básicos relativos a las Relaciones Comunitarias

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: RELACIONES COMUNITARIAS

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Comunidad: Concepto, Características y Dimensiones.	Reconoce los conceptos de comunidad que se vienen dando en las organizaciones y la importancia que tiene la localización de una organización en el lugar adecuado	Desarrollar en el estudiante un análisis crítico de la interpretación del tema en mención	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • 	Formula y aplica la toma de decisiones, para tener una buena relación con la comunidad
2	Principios de Relacionamiento con las Comunidades	Elabora diseños de manera eficiente responsable y sustentable comprometidos con el cuidado del medio ambiente	Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje.		Interpreta el entorno de una empresa, son la antena, el radar, y la conciencia de la misma para la toma de decisiones relacionadas con la integración de la empresa a la comunidad .
3	Relaciones Comunitarias y Empresas Extractivas	Las empresas extractivas formales han incorporado dentro de su organización programas de gestión social para mejorar la calidad de vida de las poblaciones ligadas a sus proyectos y operaciones.	Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar las técnicas aprendidas en clase. Conformar dinámicas grupales.		Describe y sustenta un Plan de relaciones comunitarias
4	Facilitación de Procesos Sociales	Un facilitador es la persona que ayuda a un grupo a entender los objetivos comunes y ... Hay muchos tipos de facilitadores , en función del tipo de ámbito en el que se desarrollen las actividades de los grupos.	Mantiene una participación en grupos de actitud crítica, trabajo , rigurosidad, valora desarrollo de su aprendizaje		Identifica las características de los procesos sociales y la intervención del facilitador
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



UNIDAD DIDÁCTICA IV: ASPECTOS Y APLICACIONES DE PROYECTOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Herramientas de Intervención social					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	¿Qué es la Consulta Previa? Principios de la Consulta Previa.	Identificar la Consulta Previa es el derecho fundamental que tienen los pueblos indígenas y los demás grupos étnicos cuando se toman medidas (legislativas y administrativas) o cuando se vayan a realizar proyectos, obras o actividades dentro de sus territorios, buscando de esta manera proteger su integridad cultural, social y económica y garantizar el derecho a la participación.	Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones.	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, 	Identificar las características del control de calidad en los procesos de producción de las organizaciones. Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones. Exposición y taller de discusión de trabajos expositivos.	
2	Etapas del Proceso de Consulta.	Establecer los pasos en el proceso de consulta.	Participa del trabajo en equipo.		Utilización de las técnicas y trabajos con poblaciones vulnerables	
3	El plan de consulta.	Usar los proyectos para el bienestar de la población en estudio.	Participa del trabajo en equipo.		Seguridad en la defensa de su trabajo de investigación y convicción en sus respuestas	
4	Limitaciones del Plan de Consulta	Utilizar instrumentos tan importantes como el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el Plan de Cierre de Minas no pasan por consulta.	Propicia trabajo en equipo para discutir generaciones emergentes		Las diferentes técnicas de procesamiento de los datos. Análisis de la información.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados.

Medios : Pizarra interactiva, algunos repositorios de datos, casos prácticos, lectura. **Medios informáticos**: Internet, computadora, laptop, celulares.

VII.-EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

5.1. Fuentes Bibliográficas

- Reynoso, M. (2006). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. Colombia: Editorial Universidad Técnica Federico Santa María.
- Solano Cornejo David. (2009). Responsabilidad Social: Estrategias Sostenibles para el Desarrollo y la Competitividad. Peru: Editorial ESAN.
- Almagro, J. J.; Garmendia, A.; De la Torre, I. y Jáuregui, R. (2009). Responsabilidad Social: Una Reflexión Global sobre la RSE. México. Editorial Prentice Hall.
- Pelekais, C. y Aguirre, R. (2010). Hacia una Cultura de Responsabilidad Social. México: Editorial Prentice Hall.
- Schwalb M. M. (2010). Experiencias Exitosas de Responsabilidad Social Empresarial. Peru: Editorial Universidad del Pacifico.
- Schwalb M. M.; García, E. y Soldevilla V. (2006). Buenas Prácticas Peruanas de Responsabilidad Social Empresarial. Peru: Editorial Universidad del Pacifico

Huacho, 08 de Setiembre del 2025

Dr. Castilla Chuquiyauri, Keler