



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
AMBIENTAL**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA ZOOTECNICA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FORMACION BASICA GENERAL
SEMESTRE ACADEMICO	2025 - II
CURSO	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
CÓDIGO DEL CURSO	306
CREDITOS	03
HORAS	4 HORAS (2 Horas de práctica y 2 horas de teoría)
CICLO	V
SECCION	A
DOCENTE	M(o). Patricia Lesly Estupiñan Palma
CORREO INSTITUCIONAL	pestupinanp@unjfsc.edu.pe
CELULAR	942331758

II. SUMILLA DE CONTENIDOS

Emprendimiento e innovación comprende el conocimiento de las técnicas, procesos y gestión de las mismas, porque es considerada como uno de los factores básicos de desarrollo en los países avanzados, por lo que no consiste únicamente en la incorporación de tecnología, sino, debe ayudar a solucionar problemas y prever las necesidades de los mercados detectando nuevos productos, procesos y servicios de mayor calidad, generando nuevas prestaciones con el menor coste posible.

Emprendimiento e Innovación es importante para lograr la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad de las empresas pecuarias por lo que los estudiantes debe estar preparado y poseer capacidades que permita construir planes empresariales innovados.

El curso Innovación y emprendimiento está estructurado de manera tal que al finalizarlo, el estudiante será capaz de **desarrollar** nuevos productos y servicios, **formular** planes empresariales innovadores, **transformando** la visión y propósito corporativo de una empresa.

El curso está planteado para un total de 16 semanas, con 4 unidades didácticas, que introduce al estudiante en la innovación y emprendimiento. La asignatura comprende los siguientes contenidos temáticos: proceso de Innovación; emprendimiento empresarial; Análisis del emprendimiento; plan empresarial aplicando innovación.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Las Empresas consiguen ventajas competitivas a través de la innovación para eso es necesario Conocer los conceptos y técnicas de innovación para gestionar la creatividad, en el marco de una cultura de innovación, tomando para ello la información bibliográfica.	PROCESO DE INNOVACION	1 - 4
UNIDAD II	Las organizaciones para desarrollar emprendimiento necesita analizar macro y micro entorno que le permitan desarrollar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	5 - 8
UNIDAD III	Las organizaciones para desarrollar emprendimiento necesita desarrollar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.	ESTRATEGIAS DEL EMPRENDIMIENTO.	9 - 12
UNIDAD IV	En el contexto de la empresa que buscan la rentabilidad y sostenibilidad se debe formular el plan empresarial innovador, que permita el desarrollo del emprendimiento e innovación, para ello se toma la información bibliográfica.	PLAN EMPRESARIAL APLICANDO INNOVACION.	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define y reconoce los conocimientos básicos de innovación y creatividad.
2	Identifica el proceso de la Innovación y así generar cambios para transformarlos en oportunidades de negocio.
3	Reconoce las herramientas de innovación aplicados, para desarrollar una nueva idea.
4	Desarrolla las herramientas para generar ideas y el pensamiento creativo.
5	Define y reconoce emprendimiento, para generar la ventaja competitiva y un nuevo valor. Formula la visión, misión, objetivo y valores para el desarrollo del planeamiento estratégico.
6	Investiga y analiza el entorno de la idea innovadora del negocio seleccionada, para desarrollar las estrategias.
7	Investiga y analiza el entorno de la idea innovadora del negocio seleccionada, para desarrollar las estrategias.
8	Fundamenta el análisis de entorno de una empresa.
9	Aplica criterios para la formulación de estrategias para definir el plan empresarial innovado.
10	Aplica las estrategias de marketing y precios. Aplica la parte de comercialización del producto innovador.
11	Reconoce e identifica a las empresas pecuarias.
12	Comprende e interpreta el emprendimiento. (Lectura del libro)
13	Aplica y analiza el proceso operativo.
14	Aplica y analiza el proceso operativo.
15	Aplica y analiza la determinación de costos y presupuesto, que le servirá para su plan empresarial.
16	Implementa y fundamenta efectivamente el plan empresarial innovado con claridad e identificando la ventaja competitiva.

V. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

UNIDAD 1 PROCESO DE INNOVACION					
CAPACIDAD:					
Las Empresas consiguen ventajas competitivas a través de la innovación para eso es necesario Conocer los conceptos y técnicas de innovación para gestionar la creatividad, en el marco de una cultura de innovación, tomando para ello la información bibliográfica.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
1	Fundamento de la innovación: definición de Innovación, Tipos de innovación.	Analiza el fundamento de la innovación. (Casos)	Aprueba la importancia del trabajo en equipo para aclarar y discutir los conocimientos básicos de la innovación y creatividad.	Clase expositiva (Docente/alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (sabores previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Define y reconoce los conocimientos básicos de innovación y creatividad.
2	Proceso de innovación. Aplicación de Técnicas e herramientas para el proceso de innovación. (Design Thinking).	Aplica técnicas de creatividad e innovación para la generar su idea de negocio innovadora.	Justifica la importancia del trabajo en equipo para describir el proceso de innovación.		Identifica el proceso de la Innovación y así generar cambios para transformarlos en oportunidades de negocio.
3	Técnicas e herramientas de Innovación. (Design Thinking)	Desarrolla el taller usando técnicas y metodología de innovación.	Valora la importancia para describir las herramientas de innovación.		Reconoce las herramientas de innovación aplicados, para desarrollar una nueva idea.
4	Técnicas e herramientas de innovación (Brainstorming, Mapa de empatía, Design Thinking etc.)	Desarrollar el taller usando técnicas y metodología de innovación.	Valora la importancia de contar con el pensamiento innovador.		Desarrolla las herramientas para generar ideas y el pensamiento creativo.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA I					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito. • Estudio de casos/Lectura 	EVIDENCIA DE PRODUCTO <ul style="list-style-type: none"> • Taller y trabajo encargado: Desarrollar las herramientas de innovación (Brainstorming, mapa de empatía, design thinking etc.) 	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO <ul style="list-style-type: none"> • Responde al desarrollo de los diferentes talleres de aplicación de herramientas en el proceso de innovación. (cumplimiento). • Participación activa y puntual. 		

UNIDAD 2
GESTION DEL EMPRENDIMIENTO

CAPACIDAD:

Las organizaciones para desarrollar emprendimiento necesitan analizar macro y micro entorno que le permitan desarrollar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
5	Metodología para diseñar un modelo de negocio innovador Lienzo (Lean Canvas).	Desarrolla un modelo de negocio para la idea seleccionada a Analiza el emprendimiento a desarrollar, aplicando Lean Canvas.	Se propicia en el estudiante motivación y emprendimiento.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Define y reconoce emprendimiento, para generar una propuesta de valor superior.
6	Emprendimiento con innovación, sostenible (economía circular) y tecnológico.	Identificar experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú. (Lectura y casos)	Justifica la importancia para formular la visión, propósito, objetivos y valores de la empresa.	Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat	Define y reconoce emprendimiento, para desarrollar un plan de negocio de la idea innovadora.
7	Plan negocio (Importancia, Estructura, diseño)	Analiza la importancia y estructura de un Plan de Negocio.	Justifica la importancia del Plan de negocio con respecto a la idea de negocio.	Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Formula un plan de negocio. Diseña y elabora el Plan Estratégico.
8	Formula el plan de negocio, (análisis del modelo de negocio y del entorno de la empresa) de la idea innovadora.	Sustenta la primera parte de un plan de negocio (modelo de negocio y el entorno de la empresa innovadora).	Establece la importancia para describir y sustentar el plan de negocio (modelo de negocio y el entorno).		Fundamenta el plan de negocio de la idea innovadora.

EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA II

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito. Estudio de casos/Lectura 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo encargado: Sustenta el PLAN DE NEGOCIO PARTE I (Proceso de Design Thinking, modelo de negocio y análisis del entorno). 	<ul style="list-style-type: none"> Responde con desarrollar un plan de negocio de la idea innovadora. Participación activa y puntual.

**UNIDAD 3
PLAN DE NEGOCIOS I**

CAPACIDAD:

Las organizaciones para desarrollar emprendimiento necesitan desarrollar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
9	Empresas pecuarias (Proceso de producción)	Realiza la visita a una empresa pecuaria para analizar el proceso de producción.	Establece la importancia para describir las empresas pecuarias.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet	Reconoce e identifica a las empresas pecuarias.
	Plan negocios: Visión, misión, objetivos y valores.	Identifica y establece la visión, propósito, objetivo y valores.	Justifica la importancia el pensamiento estratégico del negocio empresarial.	Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Aplica criterios para la formulación de estrategias para definir el plan empresarial.
10	Plan de Marketing: Estudio de mercado, Clientes, estrategias de marketing.	Desarrolla el plan de marketing e identifica las posibles estrategias de marketing.	Aprueba la importancia de las estrategias de marketing con respecto a la idea de negocio.	Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat	Aplica las estrategias de marketing del producto innovador.
12	Plan de negocio de la idea innovadora.	Sustenta la segunda parte de un plan de negocio	Establece la importancia para describir y sustentar el plan de negocio	Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Fundamenta el plan de negocio de la idea innovadora.

EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA III

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito. • Estudio de casos/Lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo encargado: Sustenta el PLAN DE NEGOCIO PARTE II • Presentación del PROTOTIPO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responde con presentar el PROTOTIPO de la idea innovadora. • Participación activa y puntual.

**UNIDAD 4
PLAN DE NEGOCIOS II**

CAPACIDAD:

En el contexto de la empresa que buscan la rentabilidad y sostenibilidad se debe formular el plan empresarial innovador, que permita el desarrollo del emprendimiento e innovación, para ello se toma la información bibliográfica.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
13	Plan Operativo: Descripción del proceso, capacidad del negocio, localización, tamaño y diseño de la planta.	Desarrolla el proceso operativo.	Valora la importancia del proceso operativo.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet	Aplica y analiza el proceso operativo.
14	Plan Operativo: Descripción del proceso, producto, capacidad del negocio, localización.	Desarrolla el proceso operativo.	Valora la importancia del proceso operativo.	Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat	Aplica y analiza el proceso operativo.
15	Plan Financiero: Estructura de Costos, Presupuesto. Fuentes de Financiamiento.	Desarrolla ejercicio aplicativo de costos y presupuesto.	Aprecia la importancia para analizar el costo y presupuesto.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Diseña y elabora el Plan financiero
16	Informe final “Plan de negocio de la idea innovadora”.	Sustenta plan de negocio de la idea innovadora.	Valora para la presentación del plan de negocio de la idea innovadora.	Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Implementa y fundamenta efectivamente el plan de negocio de la idea innovadora, con claridad e identificando la ventaja competitiva.

EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA IV

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito. • Estudio de casos/Lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Final: Sustenta el “PLAN DE NEGOCIO DEL PRODUCTO INNOVADOR” • PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL INNOVADOR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta plan de negocio del producto innovador. • Presenta el producto innovador (Cumplimiento). • Participación activa y puntual.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados.

Medios y plataformas virtuales: Plataforma virtual de la UNJFSC, Google Meet, pizarra interactiva, algunos repositorios de datos, casos prácticos, lectura.

Medios informáticos: Internet, computadora, laptop, celulares.

VII. EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través del examen virtual/prueba online y orales a través del chat para el análisis y autoevaluación. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

2. Evidencia de Desempeño.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. Fuentes Bibliográficas

Varela R. (2008). *Innovación Empresarial*. Tercera edición. Colombia. Pearson Prentice Hall.

Kotler P. (2013). *Fundamento del Marketing*. Decimoprimer edición. México. PEARSON educación INC. 506 p.

Robins, Stephen y Coulter (2014). *Administración*. Decimosegunda edición. México. PEARSON educación INC.

8.2. Fuentes electronicas

Asociación de la Industria Navarra (2008). *Gestión de la innovación en 8 pasos*. Gobierno de Navarra. España. Tomado de: <https://innovacionconstruccion.blogs.upv.es/files/2017/12/8pasosinnovacion.pdf>

CEIM. (1992). *Innovación: factor clave para la Competitividad de las empresas*. Comunidad de Madrid – España. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/padawan3001/la-innovacion-factor-clave-para-la-competitividad-de-las-empresas>

Fernando G. (2012). *Innovación*. Asociación colombiana de facultades de Ingeniería. Colombia. Tomado de: https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

Peter D. (2008). *La disciplina de la Innovación*. Innovación empresarial. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/InnovacionSistematica/la-disciplina-de-la-innovacion-peter-drucker>

8.3 Enlaces de interés.

Innovación. https://youtu.be/wlykHD0-_gk

Desing Thinking y otros procesos para innovar. <https://youtu.be/percRs8VUGo>

Desing Thinking. <https://youtu.be/pxhaEAssnKo>

Plan de marketing. <https://youtu.be/t54CaZSB-Lc>

Innovacion Disruptiva. <https://youtu.be/v3mgt6xkIok>



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Patricia Lesly Estupiñan Palma'.

.....
*Mg. Sc. Patricia Lesly Estupiñan Palma
Docente del curso*