UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

ECONOMÍA DE LA SALUD

I. DATOS GENERALES:

Línea de Carrera	Básicas
Semestre Académico	2025 – I
Código del Curso	52.04.305
Créditos	02
Horas Semanales	Hrs. Totales: 02 Teóricas: 02 Practicas: 00
Ciclo	V
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	GUSTAVO EDUARDO SERRANO CALDERON.
Correo Institucional	gserrano@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	989109791

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Conceptos Básicos de la economía aplicados a la salud: escasez y eficiencia en salud. Factores de producción de servicios de salud. Los mercados y el estado en la salud. La oferta, la demanda y los mercados de productos en salud. Los mercados de factores en salud y la distribución de la renta. El comercio internacional, la eficiencia, la equidad, el medio ambiente y el Estado. La oferta agregada en salud, el crecimiento económico y la política macroeconómica. La evidencia sanitaria y la evidencia económica en la planificación, financiación y producción de servicios de salud.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Cuando la organización de salud lo requiera, expresa e identifica conceptos económicos y los relaciona con la realidad social del país utilizando los modelos económicos (herramientas)	*La economía como Ciencia Social*	1-4
UNIDAD II	Ante el requerimiento de describir la realidad desde la dimensión económica infiere y analiza el ámbito económico-social y su impacto en la salud de las personas según las Organización Mundial de la Salud.	*La Economía y Necesidad.*	5-8
UNIDAD III	Ante la necesidad de alcanzar los objetivos fijados, define el diseño metodológico expresa y propone ideas de alternativas de solución de acuerdo a las normas del sistema sanitario.	*Economía y Salud*	9-12
UNIDAD IV	Ante la necesidad de determinar las variables que influyen en la salud con un enfoque económico compara, justifica y selecciona alternativas viables en la problemática financiera de la salud pública de acuerdo a bibliografía especializada.	*Variables que influyen en la salud*	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Utiliza** un mapa conceptual de la ciencia económica, conceptos, fundamentos principios y de la pirámide según Maslow.
2	**Define** la Economía y el mercado, reconoce consumidores y clientes, de acuerdo a las teorías económicas.
3	**Realiza** síntesis del tema de la interacción del mercado, de acuerdo a las teorías económicas.
4	**Realiza** síntesis del tema de la interacción del mercado, de acuerdo a las teorías económicas.
5	**Analiza** los deberes y derechos del trabajador dependiente, según la normatividad laboral vigente.
6	**Define** la importancia de la acción del estado en el desarrollo del sector salud, según las políticas nacionales.
7	**Realiza** un análisis crítico con respecto al desarrollo microeconómico y macroeconómico y su influencia en el Sector Salud
8	**Determina** las necesidades humanas, públicas, servicios y gastos públicos, de acuerdo a la bibliografía especializada y normatividad vigente.
9	**Utiliza** el formato del presupuesto, clasifica los ingresos y gastos, de acuerdo a la Ley de Sistema Nacional de Presupuesto
10	**Relaciona** el rol del Estado peruano y la política fiscal, de acuerdo a la constitución política del Perú.
11	**Evalúa** el nuevo enfoque para elaborar el Presupuesto público (PPR), de acuerdo a la Ley de Modernización del Estado.
12	**Analiza** la pobreza en el Perú y programas sociales, gastos e inversión social. Crecimiento y desarrollo económico, de acuerdo a las normas internacionales.
13	**Define** la organización, constitución y administración de negocios, de acuerdo a la bibliografía especializada.
14	**Conoce** calidad total y calidad asistencial, los indicadores de calidad de salud, de acuerdo a normas ISSO
15	**Interpreta** el marketing y su impacto en el sector salud, de acuerdo a bibliografía especializada vigente.
16	**Expone** temas relacionando el comercio internacional y el sector Salud, de acuerdo a bibliografía especializada.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

.UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Cuando la organización de salud lo requiera, expresa e identifica conceptos económicos y los relaciona con la realidad social del país utilizando los modelos económicos (herramientas)

SEM	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Economía como ciencia, sistema, fundamentos, principios. Necesidades humanas de Maslow.	**Identifica** el contenido del curso. Hace un mapa conceptual. Lee debate conceptos formula sus propias iniciativas sobre el tema.	Aprecia el contenido de la asignatura. Participa en la elaboración del mapa conceptual. Reconoce el problema de la escasez.	**Expositiva (Docente/Alumno)**	Utiliza un mapa conceptual de la ciencia económica, conceptos, fundamentos principios y de la pirámide según Maslow.
2	Economía y los mercados. Consumidor-cliente. Sistema económico Agentes, tangibles e intangibles, modelo económico	**Escucha** los aportes desarrollados en la cátedra, enriquece su información con lecturas en clase.	Debate el tema en relación con la problemática actual.	**Debate dirigido (Discusiones)**	Define la Economía y el mercado, reconoce consumidores y clientes, de acuerdo a las teorías económicas.
3	Participación del mercado en la economía nacional. La libre competencia, tipos de mercados	**Analiza** y **discute** sobre los conceptos actuales del tema. Identifica tipos de empresas que funcionan en el mercado nacional.	Asume una actitud analítica en el manejo del mercado en salud. Acepta que no se debe reprimir la economía.	**Lecturas** **Lluvia de ideas (Saberes previos)**	Realiza síntesis del tema de la interacción del mercado, de acuerdo a las teorías económicas.
4	Los mercados de factores de producción. La PEA. La inflación, desempleo, PBI.	**Lee** analiza y escucha, intercambia ideas.	Comparte ideas con sus compañeros y docente. .		Reconoce la importancia de la interacción del mercado con los factores de producción, de acuerdo a las teorías económicas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudio de casos. • Cuestionarios.	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicio propuestos	• Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica

Las 2 horas que incluyen teoría serán desarrolladas en el aula.

UNIDAD DIDACTICA II: LA ECONOMÍA Y NECESIDAD	***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II:*** Ante el requerimiento de describir la realidad desde la dimensión económica infiere y analiza el ámbito económico- social y su impacto en la salud de las personas según las Organización Mundial de la Salud.					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	5	Mercados de trabajo y distribución del ingreso, costos laborales, régimen laborales régimen pensionario	Escucha los aportes desarrollados en la cátedra, enriquece su información con lecturas en clase.	Visiona el panorama pensionario. Compara y Decide su futuro previsional.	**Expositiva (Docente/Alumno)** **Debate dirigido (Discusiones)** **Lecturas** **Lluvia de ideas (Saberes previos**	Analiza los deberes y derechos del trabajador dependiente, según la normatividad laboral vigente.
	6	El sector salud público y privado, MINSA, ESSALUD sanidad, entidades prestadoras de salud, gasto de bolsillo.	Evalúa críticamente los aspectos financieros y sociales del sistema de salud.	Manifiesta su punto de vista respecto al tema visualiza la equidad en salud		Define la importancia de la acción del estado en el desarrollo del sector salud, según las políticas nacionales.
	7	Microeconomía y macroeconomía. La oferta y la demanda como fuerzas del mercado y el equilibrio de los precios	Escucha los aportes desarrollados en la cátedra, enriquece su información con lecturas en clase.	Identifica el comportamiento de los consumidores y los productores y las relaciones entre ellos.		Realiza un análisis crítico con respecto al desarrollo microeconómico y macroeconómico y su influencia en el Sector Salud
	8	Necesidades humanas y necesidades públicas, servicios públicos y gasto público.	Lee y analiza escucha intercambia ideas.	Analiza los aspectos del Presupuesto Nacional de la República.		Determina las necesidades humanas, públicas, servicios y gastos públicos, de acuerdo a la bibliografía especializada y normatividad vigente.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**			**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
		• Estudio de casos. • Cuestionarios.	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicio propuestos			• Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica

Las 2 horas que incluyen teoría serán desarrolladas en el aula.

UNIDAD DIDACTICAIII: ESTUDIO DE LABORATORIO POR APARATOS Y SISTEMAS I						
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: Ante la necesidad de alcanzar los objetivos fijados, define el diseño metodológico expresa y propone ideas de alternativas de solución, de acuerdo a las normas del sistema sanitario.					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	9	Servicios Públicos y gastos públicos.	Aplicar y explicar el presupuesto Nacional de la República	Lee e intercambiar ideas	**Expositiva (Docente/Alumno)**	Utiliza el formato del presupuesto, clasifica los ingresos y gastos, de acuerdo a la Ley de Sistema Nacional de Presupuesto.
	10	El Estado peruano, su función, la política fiscal. Necesidad de tributar.	Analiza, lee, escucha e intercambia ideas sobre el tema.	Asume que nada es gratis en economía.	**Debate dirigido (Discusiones)**	Relaciona el rol del Estado peruano y la política fiscal, de acuerdo a la constitución política del Perú.
	11	Presupuesto por resultados, con priorización en la estructura de costos	Evalúa, audita da tos financieros presentados en los presupuestos	Reflexiona que toda decisión implica costos y beneficios.	**Lecturas**	Evalúa el nuevo enfoque para elaborar el Presupuesto público (PPR), de acuerdo a la Ley de Modernización del Estado.
	12	La pobreza en el Perú y programas sociales, gastos e inversión social. Crecimiento y desarrollo económico.	Lee, debate información sobre el tema y sustenta sus propios conceptos.	Principio los individuos toman decisiones Reconoce que no hay que gastar más de lo que se tiene.	**Lluvia de ideas (Saberes previos)**	Analiza la pobreza en el Perú y programas sociales, gastos e inversión social. Crecimiento y desarrollo económico, de acuerdo a las normas internacionales.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**			**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
		• Estudio de casos. • Cuestionarios.	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicio propuestos			• Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica

Las 2 horas que incluyen teoría serán desarrolladas en el aula.

UNIDAD DIDACTICA IV: VARIABLES QUE INFLUYEN EN SALUD.	***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV:*** Ante la necesidad de determinar las variables que influyen en la salud con un enfoque económico compara, justifica y seleccio na alternativas viables en la problemática financiera de la salud pública de acuerdo a bibliografía especializada.					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	13	Organización, constitución y administración de negocios.	Lee, y analiza, realiza comparaciones con la realidad social del país.	Despierta la visión empresarial. Autogenera empleo Determina que la calidad no es sólo un proceso sino una percepción del cliente paciente.	**Expositiva (Docente/Alumno)**	Define la organización, constitución y administración de negocios, de acuerdo a la bibliografía especializada.
	14	Calidad total y calidad asistencial, los indicadores de calidad de salud.	Lee, debate y sintetiza conceptos sobre el tema y elabora propios conceptos.	Prioriza que todo producto o servicio de salud necesita darse a conocer y difundirse.	**Debate dirigido (Discusiones)**	Conoce calidad total y calidad asistencial, los indicadores de calidad de salud, de acuerdo a normas ISSO.
	15	Servicios de salud. La organización de salud y el marketing.	Lee, analiza, escucha e interpreta ideas sobre el tema.	Esquematiza plan de marketing.	**Lecturas**	Interpreta el marketing y su impacto en el sector salud, de acuerdo a bibliografía especializada vigente.
	16	El comercio internacional y su relación en el sector salud.	Trabajos de investigación monográfica en equipos. Exposición individual de los temas. Aportes y conclusiones.	Valora e interioriza los temas expuestos. Manifiesta su punto de vista, al concluir los temas expuestos por sus compañeros	**Lluvia de ideas (Saberes previos**	Expone temas relacionando el comercio internacional y el sector Salud, de acuerdo a bibliografía especializada.

	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
	• Estudio de casos. • Cuestionarios.	• Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a ejercicio propuestos.	• Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica

Las 2 horas que incluyen teoría serán desarrolladas en el aula.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Guías académicas
- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadoras
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer e estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

La Evaluación será a través de la exposición del trabajo monográfico, esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I

Barrientos, P. y Cavani. C. (2004) Marketing en Organizaciones de Servicios de la Salud. Lima. Perú: Universidad Ricardo Palma Editorial.

UNIDAD DIDÁCTICA II

Instituto Peruano de Marketing (2000). Manual de Emprendedor.IPM

Behar. D (2008). Metodología de la investigación. México: Editorial Shalom 2008

Sowell T. (2013) Economía básica: Un manual económico escrito desde el sentido común. California, Estados Unidos: Deusto

UNIDAD DIDÁCTICA III

Mankiw G. (20129. Principios de Economía. España: Mc Graw -Hill

Mc, G y Brue, S. (2001). Economía. Colombia: Mc Graw Hill.

Ferlber.C. (2015) La economía del bien común: Un modelo económico que supera la dicotomía entre Capitalismo y comunismo para maximizar el bienestar de nuestra sociedad. Salzburgo, Austria: Deusto.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Samuelson, y Nordhaus. (2002). Barcelona, España: Mc Graw Hill.

Sociedad peruana de administración en salud. (2006). Perspectivas y tendencias en la Gestión de los Servicios de salud.

Stiglitz J. y Rosengard J. (2016). La economía del sector Publico. Indiana, Estados Unidos. Columbia University.

Huacho, Marzo del 2,025.

Dr. Serrano Calderón, Gustavo Eduardo.
Docente Responsable del Curso.